

OBSERVATOIRE STATISTIQUES

3ème Trimestre 2014
3ème Trimestre 2014

En vertu des dispositions des lois L/2005/017/AN, L/2005/018/AN relatives à la réglementation générale des Postes et Télécommunications, l'Autorité de régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ». C'est dans ce cadre que l'ARPT a en son sein, un Observatoire de marché des postes et télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur des télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site internet (www.arpt.gov.gn) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARPT pour suivre les évolutions observées sur le marché de la téléphonie mobile au 30 septembre 2014. Ceux-ci concernent le parc des abonnés, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs ainsi que le trafic. A noter que les données relatives aux taux de pénétration ont été modifiées pour tenir compte des résultats préliminaires du troisième recensement général de la Population et de l'Habitation réalisé du 1er Mars au 02 avril 2014 par l'Institut National de la Statistique (INS). Ainsi, la population Guinéenne est de: 10 628 972 Habitants en 2014 (source : INS, selon l'Arrêté N°3015/MP/SG/CC/2014). Ce document résume l'évolution du secteur des Télécommunications en Guinée au cours du 3^{ème} trimestre 2014.

Table des matières

I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE	4
A. Revenu global déclaré par Service	4
B. Part de marché par opérateur dans le revenu global déclaré	4
a. Revenu Voix déclaré	5
b. Revenu SMS déclaré	6
c. Revenu Internet Mobile déclaré	7
d. Revenu Interconnexion	7
e. Revenu International	7
II. Nombre d'utilisateur	8
I. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile	8
A. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile Post payé	8
B. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile Prépayé	9
1. Nombre d'utilisateur de l'Internet	10
A. Nombre d'utilisateur de l'Internet mobile	10
III. Trafic	10
1. Trafic voix	11
A. On-net	11
B. Off-net	11
C. International	12
2. Trafic SMS	12
A. On-net	12
B. Off-net	13
C. International	13

Tableaux

Tableau 1: Revenu global des opérateurs de téléphonie Mobile	4
Tableau 2: Revenu SMS.....	6
Tableau 3: Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile	8
Tableau 4: nombre d'utilisateur de l'Internet	10
Tableau 5: Trafic Total.....	11
Tableau 6: Trafic voix On-Net.....	11
Tableau 7: Trafic voix Off-Net.....	11
Tableau 8: Trafic voix International.....	12
Tableau 9: Trafic SMS Total	12
Tableau 10: Trafic SMS On-Net	13
Tableau 11: Trafic SMS Off-Net	13
Tableau 12:Trafic SMS International	13

Figures

Figure 1: Répartition du Revenu global déclaré par Service	4
--	---

Figure 2: Part de marché par opérateur dans le revenu global déclaré	5
Figure 3: Evolution trimestrielle du revenu voix déclaré Post payé.....	5
Figure 4: Part de marché Revenu Post payé par opérateur au 3 ^{ème} trimestre 2014.....	5
Figure 5: Evolution trimestrielle du revenu voix déclaré prépayé	5
Figure 6: Part de marché par opérateur du revenu déclaré prépayé	6
Figure 7: Evolution trimestrielle du revenu déclaré SMS post payé	6
Figure 8: Evolution trimestrielle du revenu déclaré SMS prépayé.....	7
Figure 9: Evolution trimestrielle du revenu déclaré Internet mobile	7
Figure 10: Répartition du revenu Interconnexion par opérateur	7
Figure 11: Répartition du revenu International par opérateur	8
Figure 12: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile post payé.....	8
Figure 13: Part de marché par opérateur de la téléphonie mobile post payé.....	9
Figure 14: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile prépayé	9
Figure 15: Part de marché par opérateur de la téléphonie mobile prépayé	10
Figure 16: Part de marché par opérateur dans le trafic voix	11
Figure 17: Part de marché par opérateur dans le trafic SMS Total.....	12

I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue T3 / T2 2014	Variation en % T3 / T2 2014
CA global (en milliards GNF)	629,44	642,39	645,35	636,76	726,18	764,01	760,09	-3,92	-0,51%

Tableau 1: Revenu global des opérateurs de téléphonie Mobile

Le revenu global déclaré a enregistré 760,09 milliards au 3^{ème} trimestre 2014, contre 764,01 milliards au 2^{ème} trimestre de 2014, soit une baisse de 0,51%. Il a connu une hausse de 17,77% par rapport à la même période de 2013.

A. Revenu global déclaré par Service

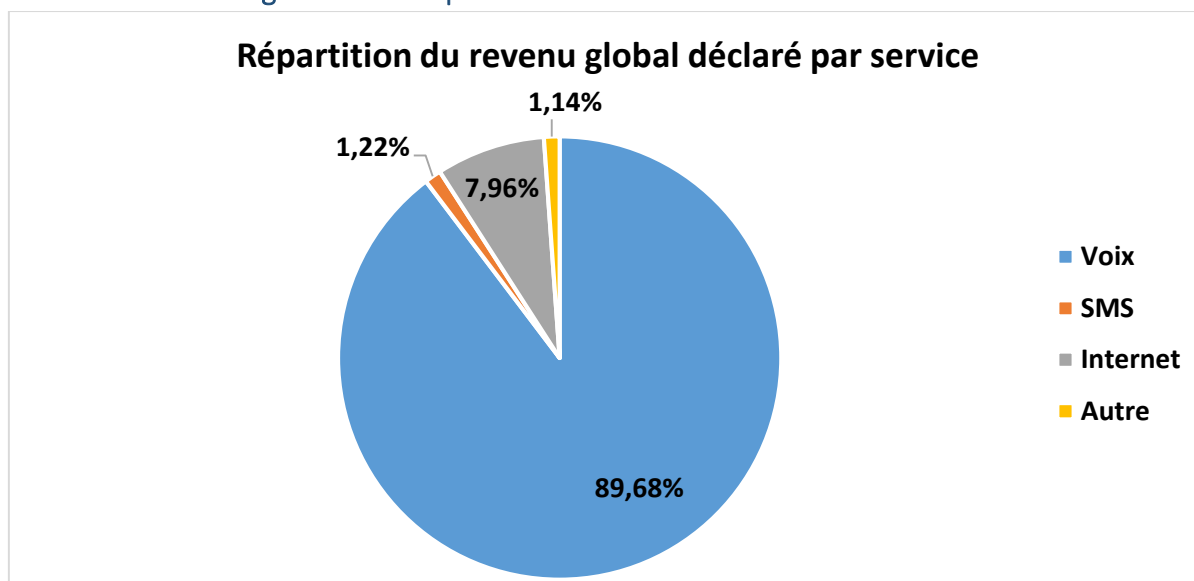


Figure 1: Répartition du Revenu global déclaré par Service

Le revenu voix représente 89,68% du revenu global déclaré, suivi de l'Internet 7,96%, SMS 1,22% et autres revenus 1,14%.

B. Part de marché par opérateur dans le revenu global déclaré

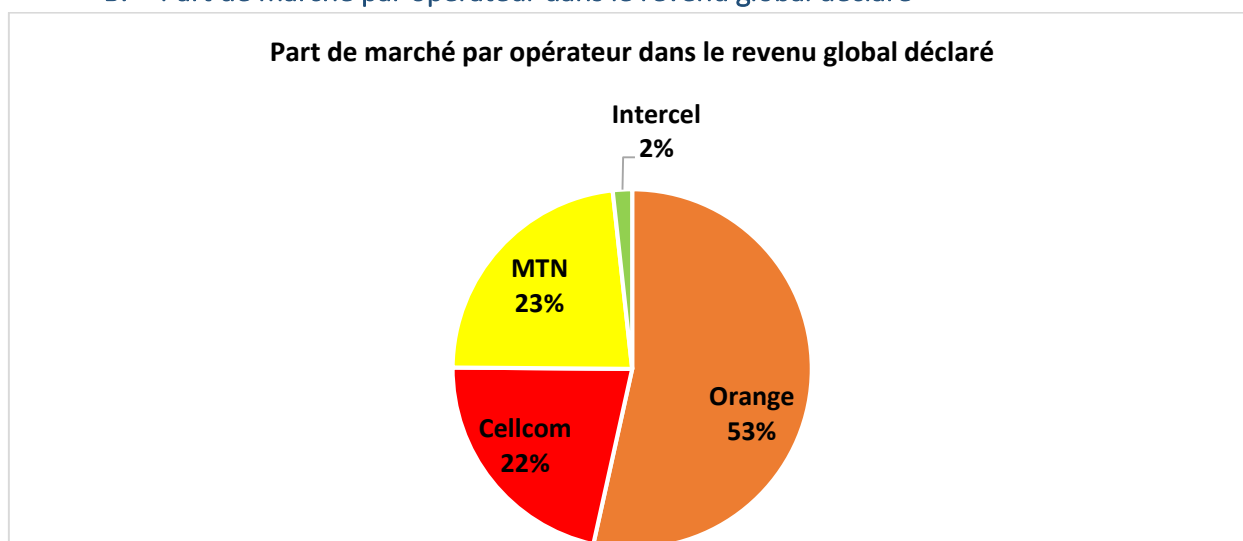


Figure 2: Part de marché par opérateur dans le revenu global déclaré

L'opérateur Orange détient 53% de part de marché du revenu global déclaré, suivi de MTN-Areeba 23%, de Cellcom 22% et d'Intercel 2%.

a. Revenu Voix déclaré

i. Post payé (On-net, Off-net National)

Le revenu post payé a atteint 17,51 milliards au 3^{ème} trimestre 2014, contre 15,44 milliards au 2^{ème} trimestre 2014, soit une croissance de 13,40%. Il connaît une hausse de l'ordre de 129,48% par rapport à la même période de 2013.

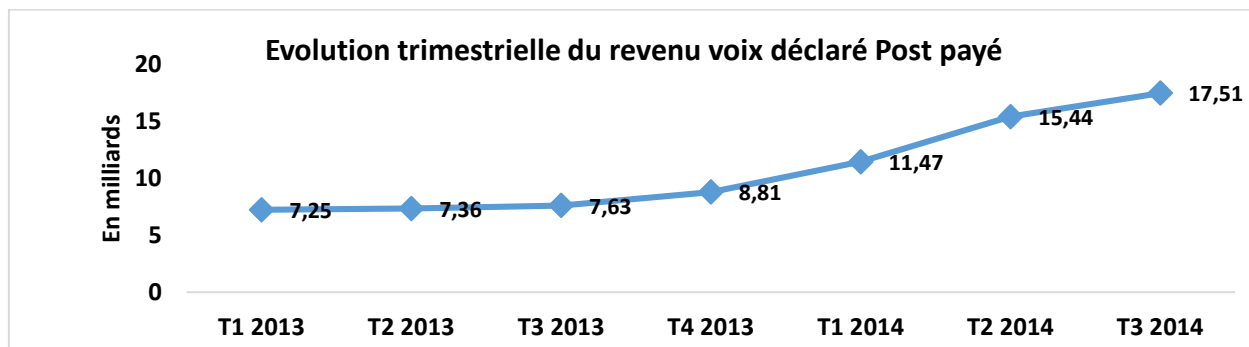


Figure 3: Evolution trimestrielle du revenu voix déclaré Post payé

L'opérateur Orange détient 58% de part de marché du revenu déclaré post payé, suivi de Cellcom 32%, Intercel 5% et MTN-Areeba 5%.

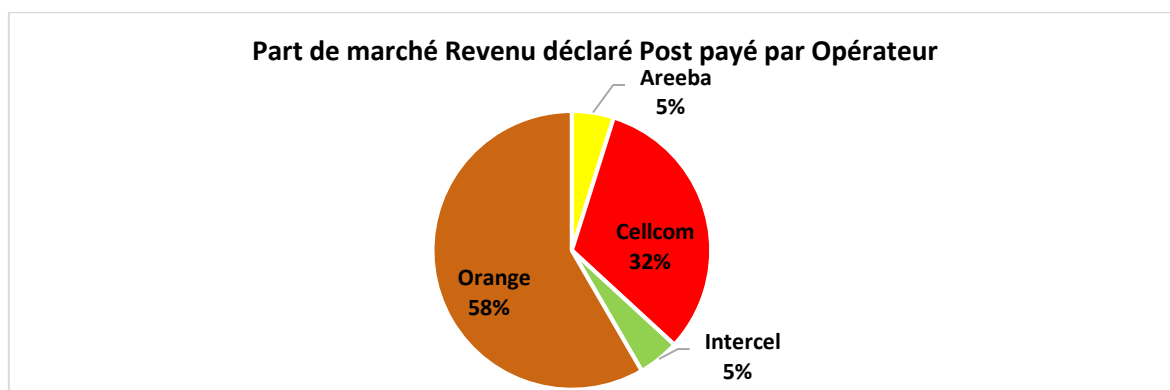


Figure 4: Part de marché Revenu Post payé par opérateur au 3^{ème} trimestre 2014

ii. Prépayé (On-net, Off-net National)

Le revenu prépayé a atteint 530,40 milliards au 3^{ème} trimestre 2014, contre 563,13 milliards au 2^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 5,81%. Il connaît une hausse de l'ordre de 19,26% par rapport à la même période de 2013.

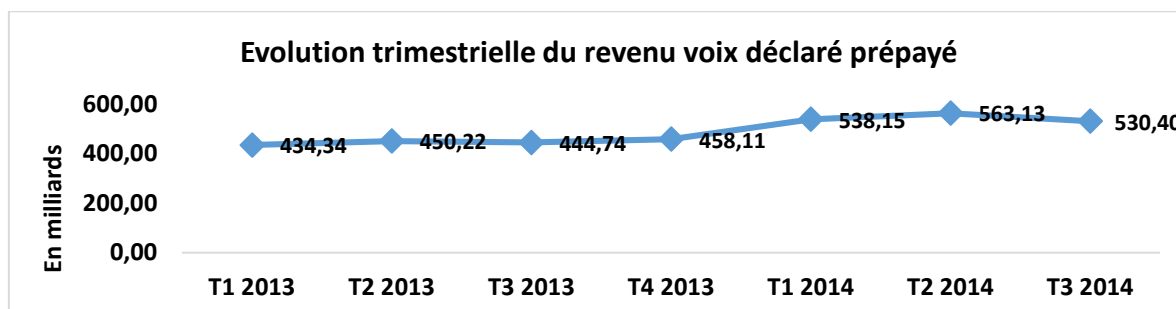


Figure 5: Evolution trimestrielle du revenu voix déclaré prépayé

L'opérateur Orange détient 55% de part de marché du revenu déclaré prépayé, suivi de MTN-Areeba 23%, Cellcom 21% et Intercel 1%.

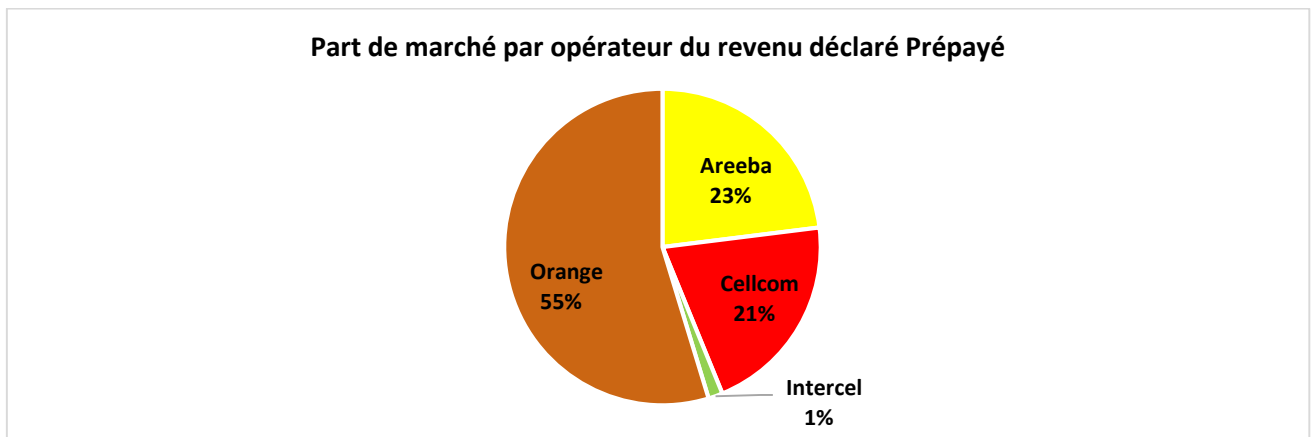


Figure 6: Part de marché par opérateur du revenu déclaré prépayé

b. Revenu SMS déclaré

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue T3 / T2 2014	Variation % T3 / T2 2014
CA SMS (en millions GNF)	7 821	8 888	9 827	6 182	13 431	10 070	14 836	4 793	47,59%

Tableau 2: Revenu SMS

i. SMS Post payé

Le revenu SMS post payé a atteint 1 294,91 millions au 3^{ème} trimestre 2014, contre 992,59 millions au 2^{ème} trimestre 2014, soit une augmentation de 30,45%. Il enregistre une augmentation de 8,16% par rapport à la même période de 2013.

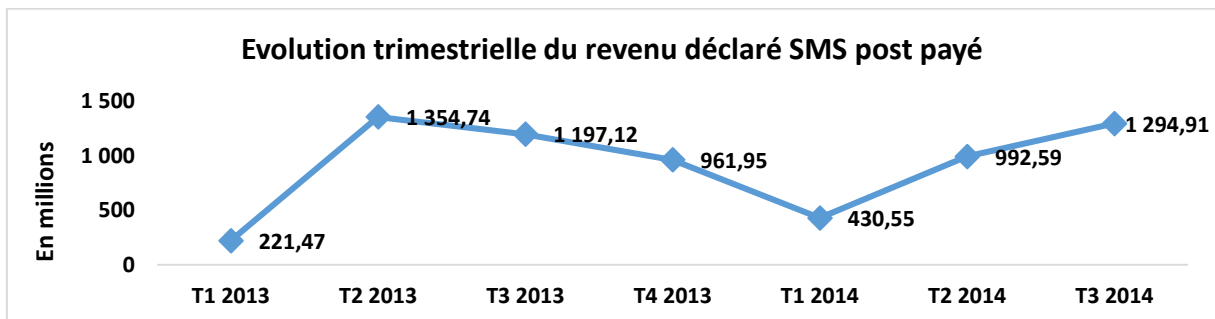


Figure 7: Evolution trimestrielle du revenu déclaré SMS post payé

ii. SMS Prépayé

Le revenu SMS prépayé a atteint 14,16 milliards au 3^{ème} trimestre 2014, contre 9,08 milliards au 2^{ème} trimestre 2014, soit une hausse 55,94%. Il enregistre une hausse de 64,07% par rapport à la même période de 2013.

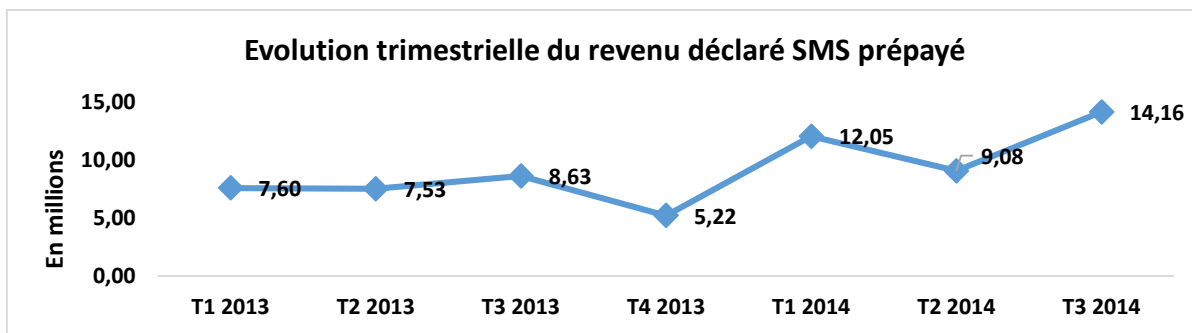


Figure 8: Evolution trimestrielle du revenu déclaré SMS prépayé

c. Revenu Internet Mobile déclaré

Le revenu Internet mobile a atteint 66,09 milliards au 3^{ème} trimestre 2014, contre 51,60 milliards au 2^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 29%. Il enregistre une hausse de 286,03% par rapport à la même période de 2013.

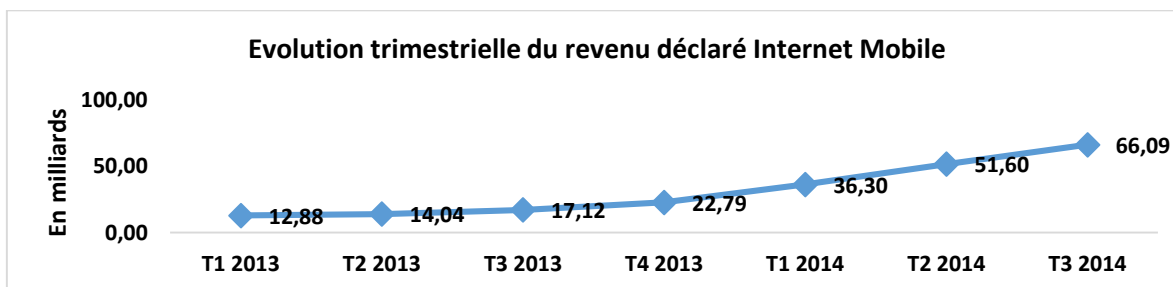


Figure 9: Evolution trimestrielle du revenu déclaré Internet mobile

d. Revenu Interconnexion

Le revenu de l'Interconnexion au 3^{ème} trimestre 2014 a atteint 125,52 milliards GNF, contre 114,33 milliard GNF au 2^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 9,78%.

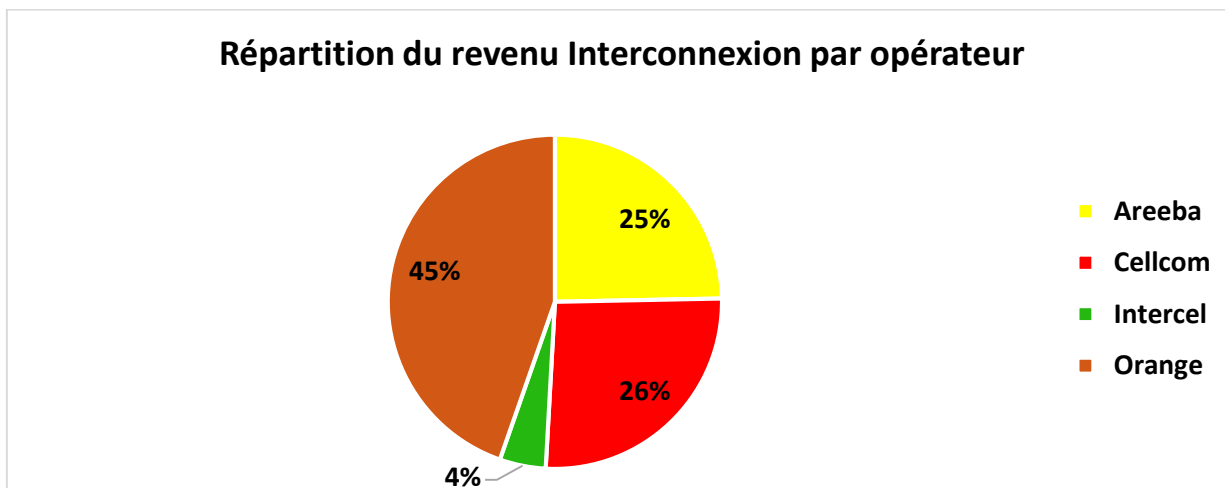


Figure 10: Répartition du revenu Interconnexion par opérateur

e. Revenu International

Le revenu de l'International au 3^{ème} trimestre 2014 a enregistré 87,33 milliards GNF, contre 108,13 milliards au 2^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 19,23%.

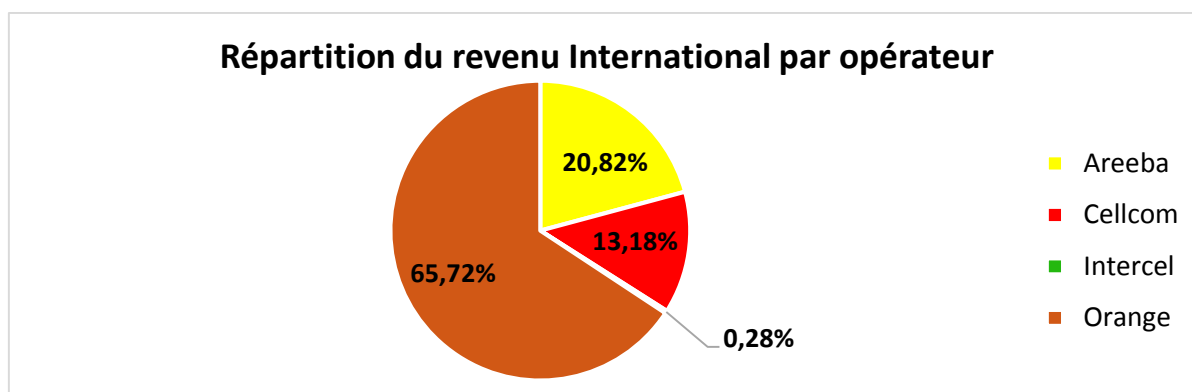


Figure 11: Répartition du revenu International par opérateur

II. Nombre d'utilisateur

I. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue T3 / T2 2014	Variation en % T3 / T2 2014
Nbre client global (en milliers)	5 996	6 490	6 855	7 536	8 705	9 826	9 401	425	-4,32%

Tableau 3: Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile

Le nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile a baissé, il a atteint 9,401 millions au 3^{ème} trimestre 2014, contre 9,826 millions au 2^{ème} trimestre de 2014, soit une diminution de 4,32%. Il enregistre une augmentation de l'ordre de 37,14% par rapport à la même période de 2013.

Pour une population de 10 628 972 Habitants en 2014 (source : INS)¹, le taux de pénétration de la téléphonie mobile est de 88% au 3^{ème} trimestre 2014, soit une diminution de 4 points de moins que le trimestre précédent et une augmentation de 28,58 de plus que la même période de 2013.

A. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile Post payé

Le nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile post payé a atteint 21 389 au 3^{ème} trimestre 2014, contre 20 189 au 2^{ème} trimestre de 2014, soit une hausse de 5,94%. Il enregistre une croissance de l'ordre de 20,99% par rapport à la même période de 2013.

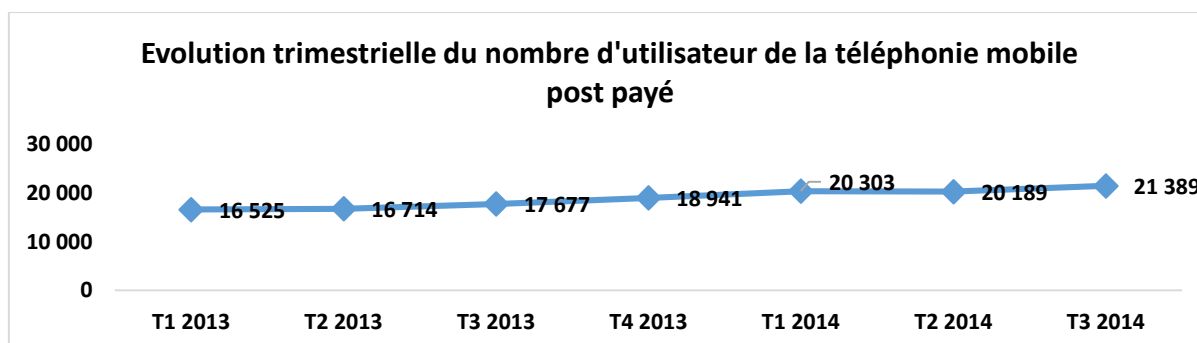


Figure 12: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile post payé

Le nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile post payé reste dominé par les opérateurs Cellcom 37% et Orange 37%, suivi de MTN-Areeba 15% et Intercel 11%.

¹ Source Institut National de la Statistique (INS) résultats préliminaires du troisième recensement général de la Population et de l'Habitation réalisé du 1er Mars au 02 avril 2014.

Part de marché par opérateur de la téléphonie mobile post payé

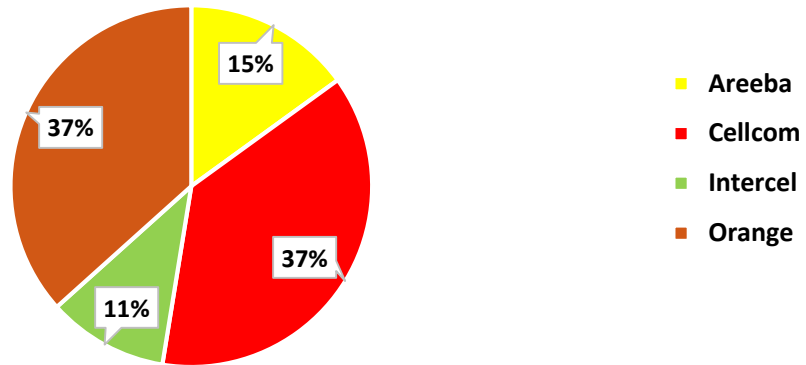


Figure 13: Part de marché par opérateur de la téléphonie mobile post payé

B. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile Prépayé

Le nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile prépayé enregistre 9,380 millions au 3^{ème} trimestre 2014, contre 9,806 millions au 2^{ème} trimestre de 2014, soit une baisse de 4,34%. Il enregistre une croissance de l'ordre de 37,19% par rapport à la même période de 2013.

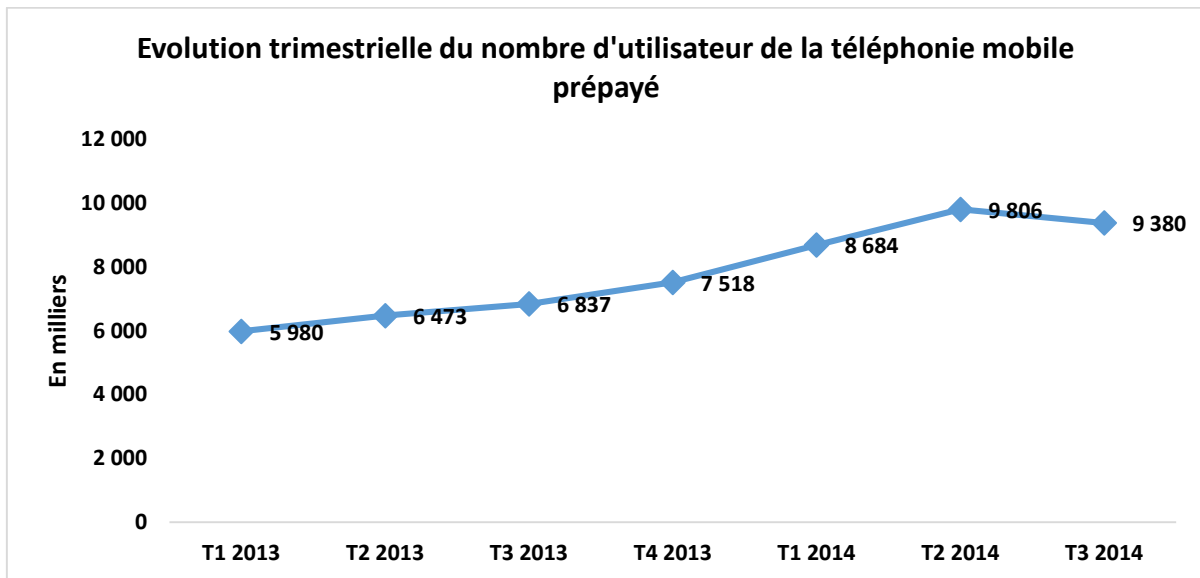


Figure 14: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile prépayé

Le nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile prépayé reste dominé par l'opérateur Orange 47%, suivi MTN-Areeba 31%, Cellcom 20% et Intercel 2%.

Part de marché par opérateur de la téléphonie mobile prépayé

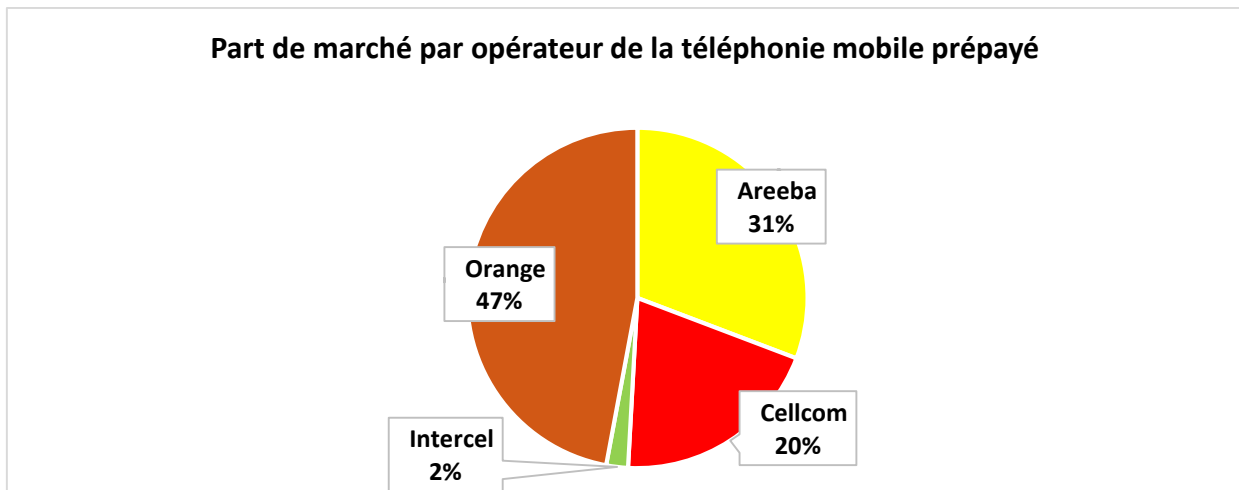


Figure 15: Part de marché par opérateur de la téléphonie mobile prépayé

1. Nombre d'utilisateur de l'Internet

A. Nombre d'utilisateur de l'Internet mobile

L'Internet mobile connaît une baisse, il enregistre 1,809 millions d'utilisateurs au 3^{ème} trimestre 2014, contre 1,864 millions utilisateurs au 2^{ème} trimestre 2014 soit une baisse de 2,95%.

Le taux de pénétration de l'Internet au 3^{ème} trimestre 2014 est de 15,21%, soit 2,33 point de moins que le 2^{ème} trimestre de 2014 et 10,49 point de plus que la même période de 2013.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue T3 / T2 2014	Variation % T3 / T2 2014
Nombre d'utilisateurs Internet Mobile (GSM) en milliers	197	236	545	945	1 019	1 864	1 809	55	-2,95%

Tableau 4: nombre d'utilisateur de l'Internet

a. Nombre d'utilisateur de l'internet 2G/3G

Le nombre d'utilisateur de l'Internet mobile 2G/3G connaît une baisse au 3^{ème} trimestre. Il est de 1,809 millions au 3^{ème} trimestre 2014, contre 1,864 millions au 2^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 2,95%.

b. Nombre d'utilisateur de l'internet clé 3G

Le nombre d'utilisateurs de la clé Internet enregistre une croissance de 69 595 au 3^{ème} trimestre 2014, contre 66 538 au 2^{ème} trimestre 2014, soit une croissance de 4,59%.

c. Nombre d'utilisateur de l'internet WiMax

Le nombre d'utilisateurs de l'Internet WiMax a atteint 3 578 au 3^{ème} trimestre 2014, contre 3 630 au 2^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 1,43%.

III. Trafic

Le trafic voix total enregistre 2,055 milliards de minutes au 3^{ème} trimestre 2014, contre 1,895² milliards de minutes au 2^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 8,44%. Il enregistre une hausse de 39,41% sur la même période de 2013.

² Ce chiffre a évolué suite à la mise à jour des informations des opérateurs cellcom et Intercel sur leur trafic On-net du 2^{ème} trimestre.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue T3 2014/T2 2014	Variation % T3 2014 /T2 2014
Trafic Total (en millions de minutes)	1 326 '	1 402 '	1 474 '	1 566 '	1 775 '	1 895 '	2 055	160 '	8,44%

Tableau 5: Trafic Total

L'opérateur Orange 47% domine le marché trafic voix, suivi de MTN-Areeba 33%, Cellcom 18% et Intercel 2%.

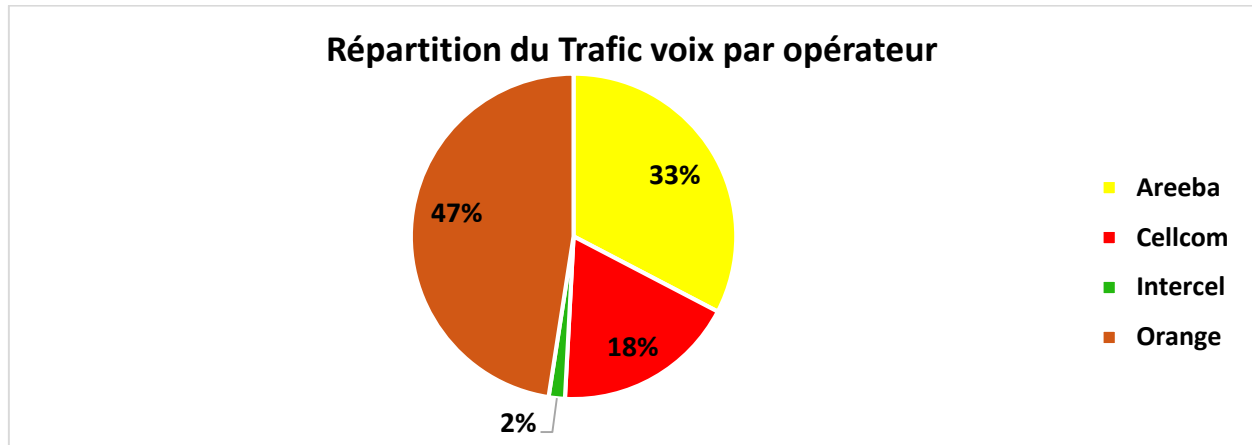


Figure 16: Part de marché par opérateur dans le trafic voix

1. Trafic voix

A. On-net

En termes de trafic On-Net, on enregistre 1,693 milliards de minutes au 3^{ème} trimestre 2014, contre 1,470 milliards de minutes au 2^{ème} trimestre 2014, soit une croissance de 15,17%. Il enregistre une croissance annuelle de 54,47%.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue T3 / T2 2014	Variation % T3 / T2 2014
Total Trafic On-Net (en millions de minutes)	944 '	1 024 '	1 096 '	1 193 '	1 385 '	1 470 '	1 693'	223 '	15,17%

Tableau 6: Trafic voix On-Net

B. Off-net

Ce trafic enregistre 231 millions de minutes au 3^{ème} trimestre 2014, contre 246 millions de minutes au 2^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 6,09%. Il enregistre une baisse de 2,11% sur la même période de l'année 2013.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue T3 / T2 2014	Variation % T3 / T2 2014
Trafic d'interconnexion sortant (en millions de minutes)	247 '	241 '	236 '	239 '	247 '	246 '	231'	-15 '	-6,09%

Tableau 7: Trafic voix Off-Net

C. International

Ce trafic enregistré 131 millions de minutes au 3^{ème} trimestre 2014, contre 179³ millions de minutes au 2^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 26,81%. Il enregistre une baisse annuelle de 7,74%.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue T3 2014/T2 2014	Variation % T3 / T2 2014
Trafic international (en millions de minutes)	135 '	136 '	142 '	133 '	143 '	179 '	131'	-48 '	-26,81%

Tableau 8: Trafic voix International

2. Trafic SMS

Le nombre de trafic SMS connaît une croissance, il atteint 1,150 millions au 3^{ème} trimestre 2014, contre 944 millions au 2^{ème} trimestre 2014, soit une croissance de 21,95%. Il enregistre une hausse de 18,80% sur la même période de 2013.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue T3 2014/T2 2014	Variation % T3 2014 /T2 2014
Trafic SMS Total (en millions)	774	894	968	1 097	977	943	1 150	207	21,95%

Tableau 9: Trafic SMS Total

L'opérateur MTN-Areeba 53,47% domine le marché trafic SMS, suivi de d'Orange 45,14%, Cellcom 1,30% et Intercel 0,08%.

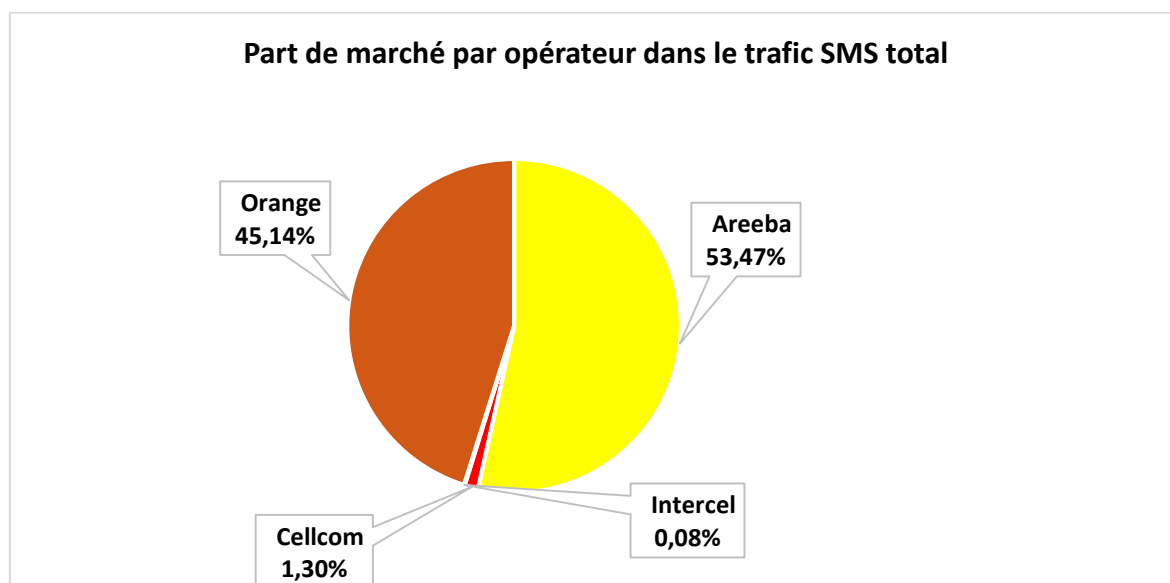


Figure 17: Part de marché par opérateur dans le trafic SMS Total

A. On-net

En termes de trafic On-net, on enregistre 1 118 millions de SMS au 3^{ème} trimestre 2014, contre 925 millions de SMS au 2^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 20,86%. Il enregistre une croissance annuelle de 17,19%.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue	Variation % T3
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-------------------	----------------

³ Ce chiffre a évolué après une correction de données

								T3 2014/T2 2014	2014 /T2 2014
SMS On-Net (en millions)	753 sms	878 sms	954 sms	1 081 sms	957 sms	925 sms	1 118 sms	193 sms	20,86%

Tableau 10: Trafic SMS On-Net

B. Off-net

En termes de trafic off-net, on enregistre 11 millions de SMS au 3^{ème} trimestre 2014, contre 10⁴ millions de SMS au 2^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 10%. Il enregistre une croissance annuelle de 22,22%.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue T3 2014/T2 2014	Variation % T3 2014 /T2 2014
Total SMS d'interconnexion sortants (en millions)	12 sms	8 sms	9 sms	11 sms	13 sms	10 sms	11 sms	1 sms	10%

Tableau 11: Trafic SMS Off-Net

C. International

En termes de trafic SMS international, on enregistre 6 millions de SMS au 3^{ème} trimestre 2014, contre 8 millions SMS au 2^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 25%. Il reste constant sur la même période de 2013.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	Variation Absolue T3 2014/T2 2014	Variation % T3 2014 /T2 2014
Total SMS International (en millions)	8 sms	7 sms	6 sms	5 sms	7 sms	8 sms	6 sms	-2 sms	-25%

Tableau 12: Trafic SMS International

⁴ Ce chiffre a évolué après une correction d'erreur de calcul.