

OBSERVATOIRE STATISTIQUES

4ème Trimestre 2014

En vertu des dispositions des lois L/2005/017/AN, L/2005/018/AN relatives à la réglementation générale des Postes et Télécommunications, l’Autorité de régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres, « d’assurer le suivi et de mettre à la disposition des Autorités Gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ». C’est dans ce cadre que l’ARPT a en son sein, un Observatoire de marché des Postes et Télécommunications qui lui permet de suivre, d’analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur postes et Télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et autorisation selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l’ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site internet (www.arpt.gov.gn) permettant d’assurer une meilleure visibilité sur le marché des postes et télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l’ARPT pour suivre les évolutions observées sur les marchés des services postaux et de la téléphonie mobile au 31 décembre 2014. Ceux-ci concernent le parc des abonnés, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs ainsi que le trafic. A noter que les données relatives aux taux de pénétration ont été modifiées pour tenir compte des résultats préliminaires du troisième recensement général de la Population et de l’Habitation réalisé du 1er Mars au 02 avril 2014 par l’Institut National de la Statistique (INS). Ainsi, la population Guinéenne est de: 10 628 972 Habitants en 2014 (source : INS, selon l’Arrêté N°3015/MP/SG/CC/2014). Ce document résume l’évolution du secteur des Télécommunications en Guinée au cours du 4^{ème} trimestre 2014, fourni des informations sur le secteur postal et celui de l’audiovisuel.

Table des matières

LE SECTEUR DES TELECOMMUNICATIONS	4
I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE	4
A. Revenu global déclaré par Service	4
B. Part de marché par opérateur dans le revenu global déclaré	4
a. Revenu Voix déclaré	5
b. Revenu SMS déclaré	6
c. Revenu Internet Mobile déclaré	7
d. Revenu Interconnexion	7
e. Revenu International	8
II. REALISATION DES OBLIGATIONS DE COUVERTURE	8
III. NOMBRE D'UTILISATEUR	8
1. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile	8
A. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile Post payé	9
B. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile Prépayé	10
2. Nombre d'utilisateur de l'Internet	10
A. Nombre d'utilisateur de l'Internet mobile	10
III. TRAFIC	11
1. Trafic voix	12
A. On-net	12
B. Off-net	12
C. International	12
2. Trafic SMS	12
A. On-net	13
B. Off-net	13
C. International	14
LE SECTEUR AUDIOVISUEL	14
LE SECTEUR POSTAL	14
I. Services Postaux offerts	15
II. Couverture du Service Postal	15

Tableaux

Tableau 1: Revenu global des opérateurs de téléphonie Mobile	4
Tableau 2: Revenu SMS.....	6
Tableau 3: Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile	8
Tableau 4: nombre d'utilisateur de l'Internet	10
Tableau 5: Trafic Total.....	11
Tableau 6: Trafic voix On-Net	12
Tableau 7: Trafic voix Off-Net.....	12
Tableau 8: Trafic voix International.....	12
Tableau 9: Trafic SMS Total.....	12
Tableau 10: Trafic SMS On-Net	13
Tableau 11: Trafic SMS Off-Net.....	13
Tableau 12:Trafic SMS International	14
Tableau 13: Données sur le secteur audiovisuel.....	14
Tableau 14: Services Postaux	15

Figures

Figure 1: Répartition du Revenu global déclaré par Service.....	4
Figure 2: Part de marché par opérateur dans le revenu global déclaré.....	4
Figure 3: Evolution trimestrielle du revenu voix déclaré Post payé.....	5
Figure 4: Part de marché Revenu Post payé par opérateur au 3 ^{ème} trimestre 2014.....	5
Figure 5: Evolution trimestrielle du revenu voix déclaré prépayé	5
Figure 6: Part de marché par opérateur du revenu déclaré prépayé	6
Figure 7: Evolution trimestrielle du revenu déclaré SMS post payé	6
Figure 8: Evolution trimestrielle du revenu déclaré SMS prépayé	7
Figure 9: Evolution trimestrielle du revenu déclaré Internet mobile.....	7
Figure 10: Répartition du revenu Interconnexion par opérateur	7
Figure 11: Répartition du revenu International par opérateur	8
Figure 12: Nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures couverts au 31 déc 2014	8
Figure 13: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile post payé	9
Figure 14: Part de marché par opérateur de la téléphonie mobile post payé	9
Figure 15: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile prépayé.....	10
Figure 16: Part de marché par opérateur de la téléphonie mobile prépayé	10
Figure 17: Part de marché par opérateur dans le trafic voix.....	11
Figure 18: Part de marché par opérateur dans le trafic SMS Total	13

LE SECTEUR DES TELECOMMUNICATIONS

I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Variation Absolue T4 / T3 2014	Variation en % T4 / T3 2014
CA global (en milliards GNF)	629,44	642,39	645,35	636,76	726,18	764,01	760,09	805	44,91	5,90%

Tableau 1: Revenu global des opérateurs de téléphonie Mobile

Le revenu global déclaré a enregistré 805 milliards au 4^{ème} trimestre 2014, contre 760,09 milliards au 3^{ème} trimestre de 2014, soit une hausse de 5,9%. Il a connu une hausse de 26,42% par rapport à la même période de 2013.

A. Revenu global déclaré par Service

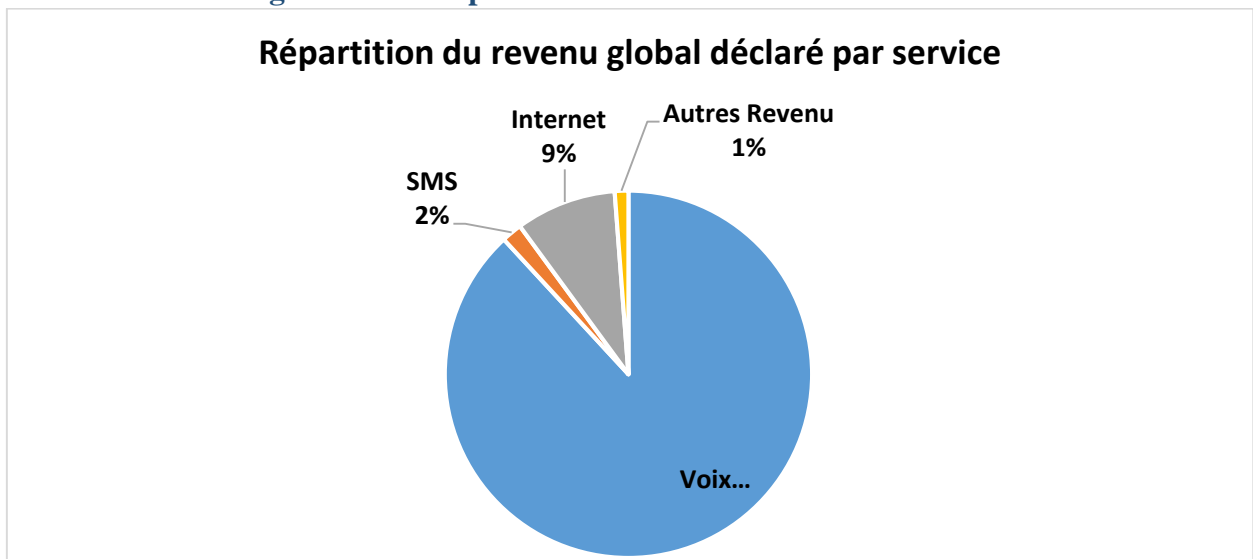


Figure 1: Répartition du Revenu global déclaré par Service

Le revenu voix représente 88% du revenu global déclaré, suivi de l'Internet 9%, SMS 2% et autres revenus 1%.

B. Part de marché par opérateur dans le revenu global déclaré

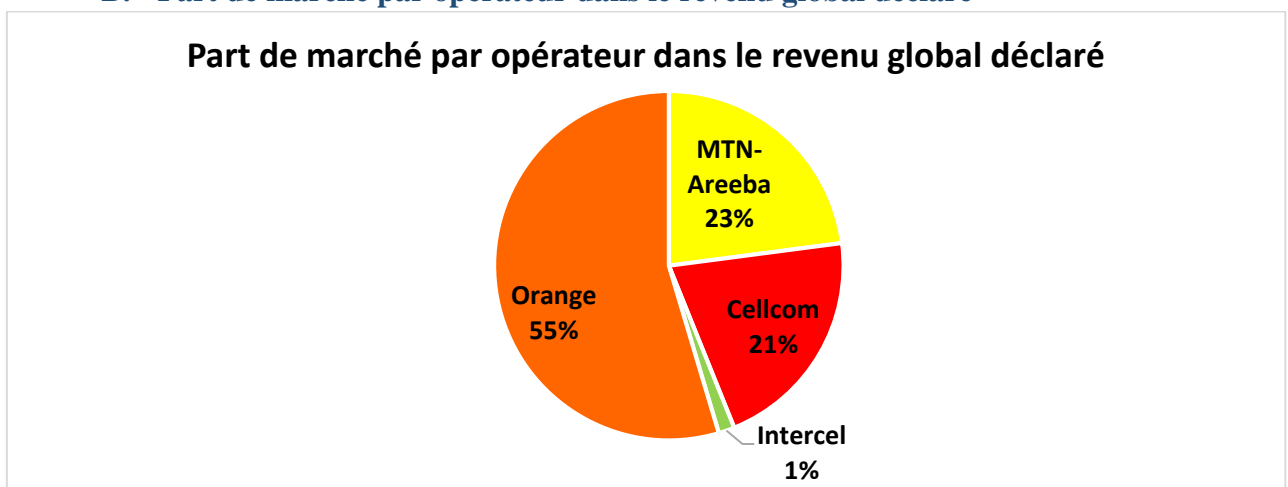


Figure 2: Part de marché par opérateur dans le revenu global déclaré

L'opérateur Orange détient 55% de part de marché du revenu global déclaré, suivi de MTN-Areeba 23%, de Cellcom 21% et d'Intercel 1%.

a. Revenu Voix déclaré

i. Post payé (On-net, Off-net National)

Le revenu post payé a atteint 15,46 milliards au 4^{ème} trimestre 2014, contre 17,51 milliards au 3^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 11%. Il connaît une hausse de l'ordre de 75% par rapport à la même période de 2013.

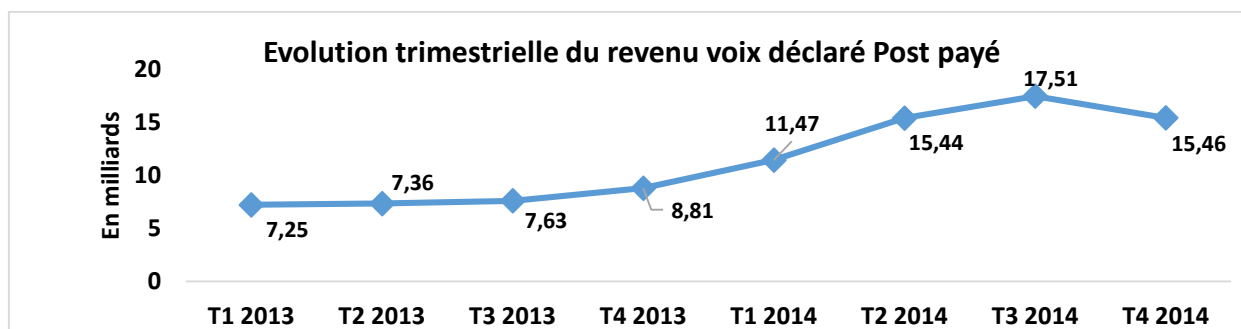


Figure 3: Evolution trimestrielle du revenu voix déclaré Post payé

L'opérateur Orange détient 50,34% de part de marché du revenu déclaré post payé, suivi de Cellcom 38,17%, MTN-Areeba 6,10% et Intercel 5,39%.

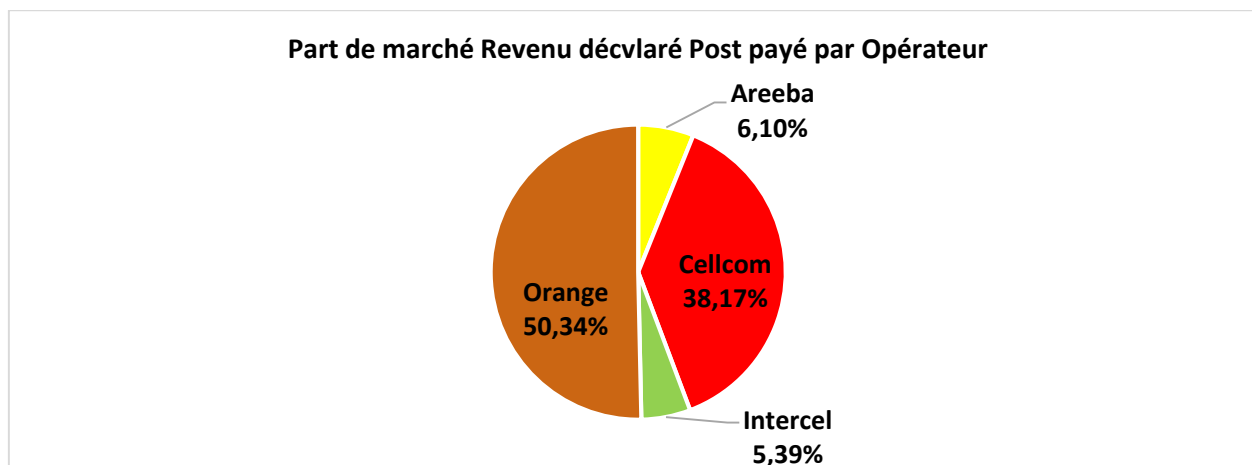


Figure 4: Part de marché Revenu Post payé par opérateur au 3^{ème} trimestre 2014

ii. Prépayé (On-net, Off-net National)

Le revenu prépayé a atteint 579,14 milliards au 4^{ème} trimestre 2014, contre 530,40 milliards au 3^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 9%. Il connaît une hausse de l'ordre de 26% par rapport à la même période de 2013.

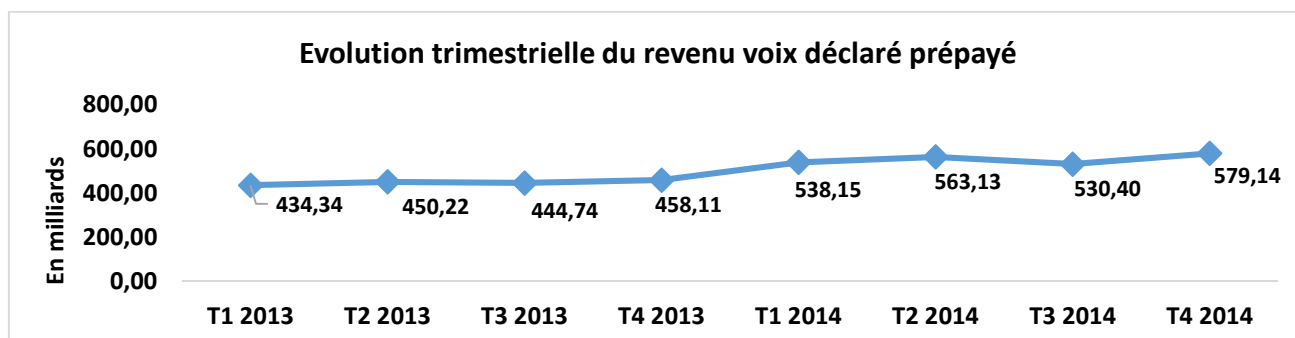


Figure 5: Evolution trimestrielle du revenu voix déclaré prépayé

L'opérateur Orange détient 56% de part de marché du revenu déclaré prépayé, suivi de MTN-Areeba 22%, Cellcom 20% et Intercel 2%.

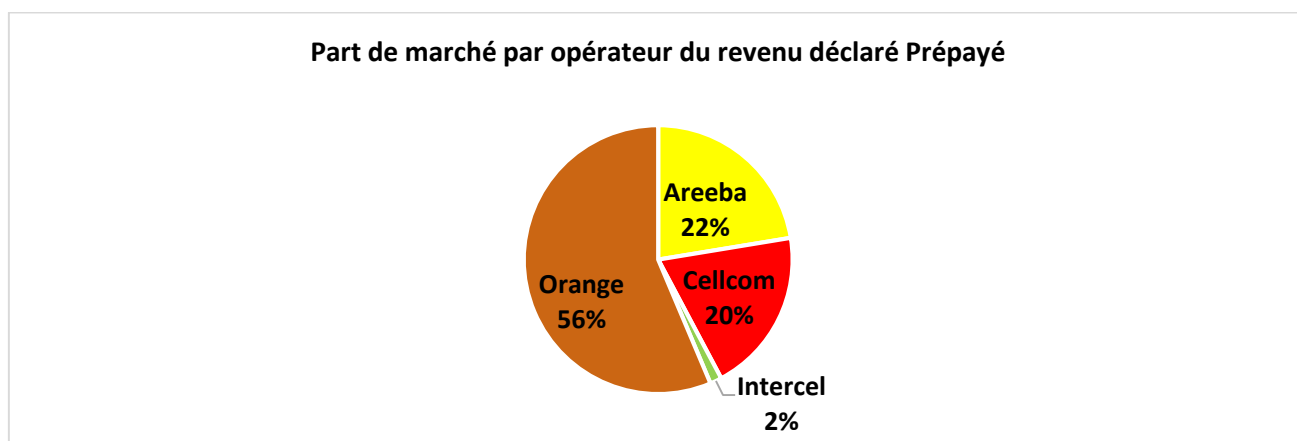


Figure 6: Part de marché par opérateur du revenu déclaré prépayé

b. Revenu SMS déclaré

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Variation Absolue T4 / T3 2014	Variation % T4 / T3 2014
CA SMS (en millions GNF)	7 821	8 888	9 827	6 182	13 431	10 070	15 450 ¹	14 521	-929	-6,01%

Tableau 2: Revenu SMS

i. SMS Post payé

Le revenu SMS post payé a atteint 2 027,66 millions au 4^{ème} trimestre 2014, contre 1 294,91 millions au 3^{ème} trimestre 2014, soit une augmentation de 56%. Il enregistre une augmentation de 110% par rapport à la même période de 2013.

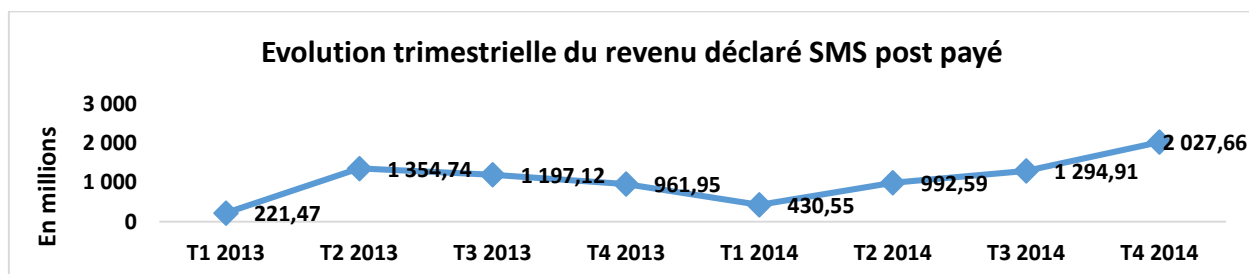


Figure 7: Evolution trimestrielle du revenu déclaré SMS post payé

ii. SMS Prépayé

Le revenu SMS prépayé a atteint 12 994,58 millions au 4^{ème} trimestre 2014, contre 14 155,27 millions au 3^{ème} trimestre 2014, soit une baisse 8%. Il enregistre une hausse de 148% par rapport à la même période de 2013.

¹ Le revenu SMS a connu une évolution suite à la correction d'une erreur de calcul dans l'observatoire 3^{ème} trimestre 2014.

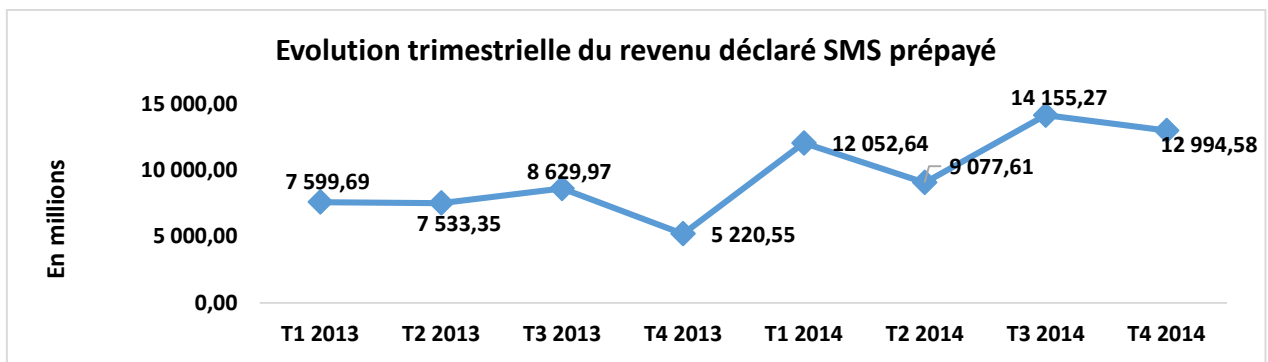


Figure 8: Evolution trimestrielle du revenu déclaré SMS prépayé

c. Revenu Internet Mobile déclaré

Le revenu Internet mobile a atteint 74,72 milliards au 4^{ème} trimestre 2014, contre 66,09 milliards au 3^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 13%. Il enregistre une hausse de 227% par rapport à la même période de 2013.

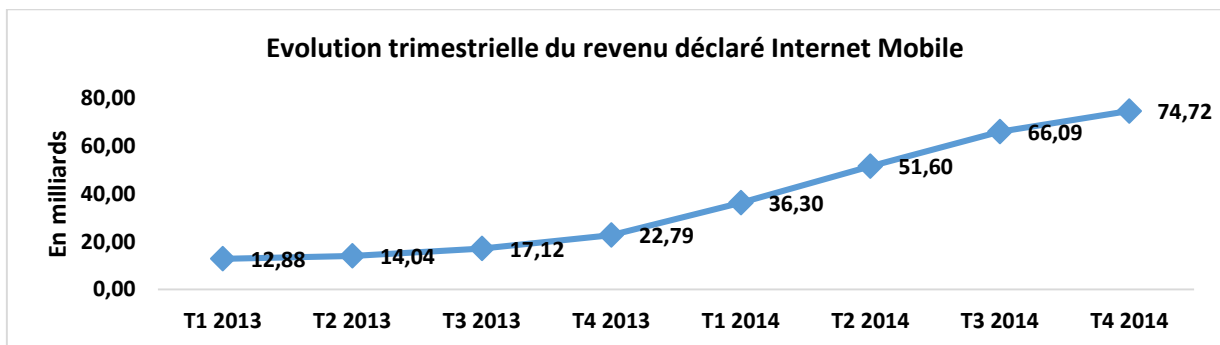


Figure 9: Evolution trimestrielle du revenu déclaré Internet mobile

d. Revenu Interconnexion

Le revenu de l'Interconnexion au 4^{ème} trimestre 2014 a atteint 131,20 milliards GNF, contre 125,52 milliard GNF au 3^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 4%.

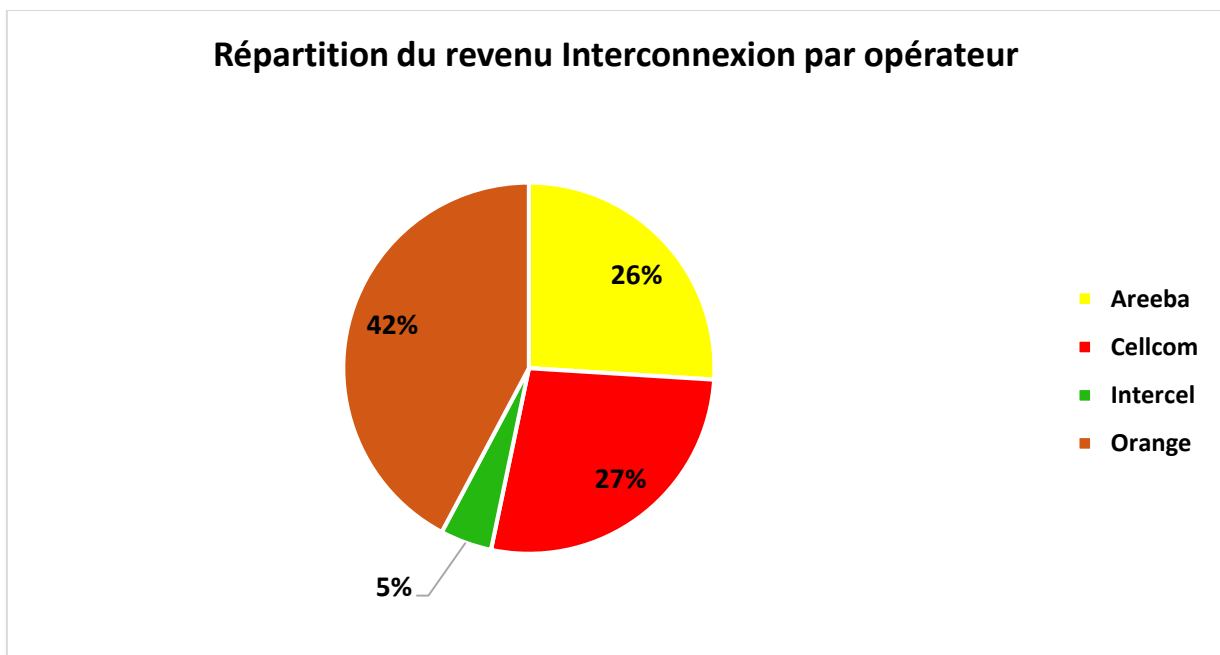


Figure 10: Répartition du revenu Interconnexion par opérateur

e. Revenu International

Le revenu de l'International au 4^{ème} trimestre 2014 a enregistré 89,67 milliards GNF, contre 89,13 milliards au 3^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 0,60%.

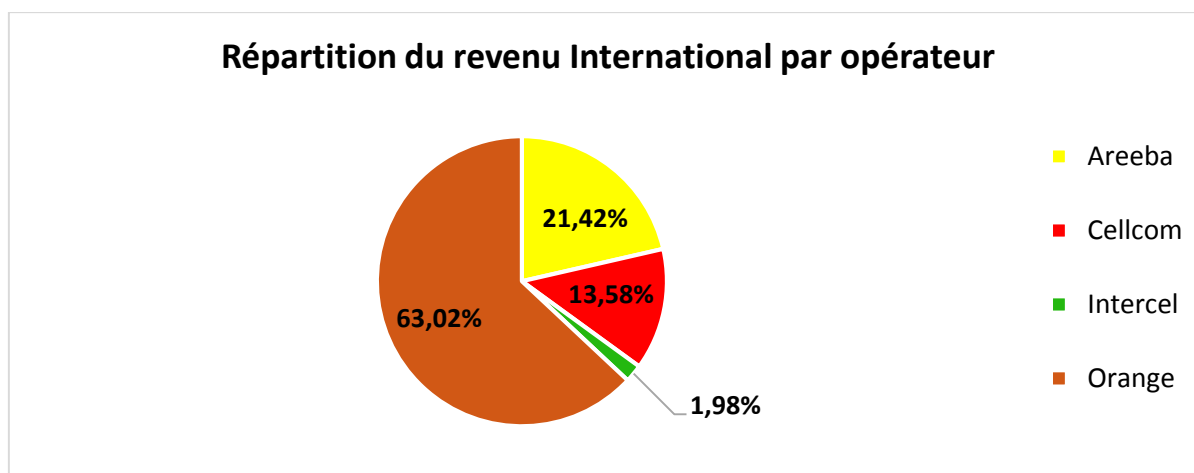


Figure 11: Répartition du revenu International par opérateur

II. REALISATION DES OBLIGATIONS DE COUVERTURE

En termes d'obligation de couverture déclarée c'est-à-dire le nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures couverts au 31 décembre 2014, les efforts effectués par les différents opérateurs sont représentés dans le graphique ci-dessous.

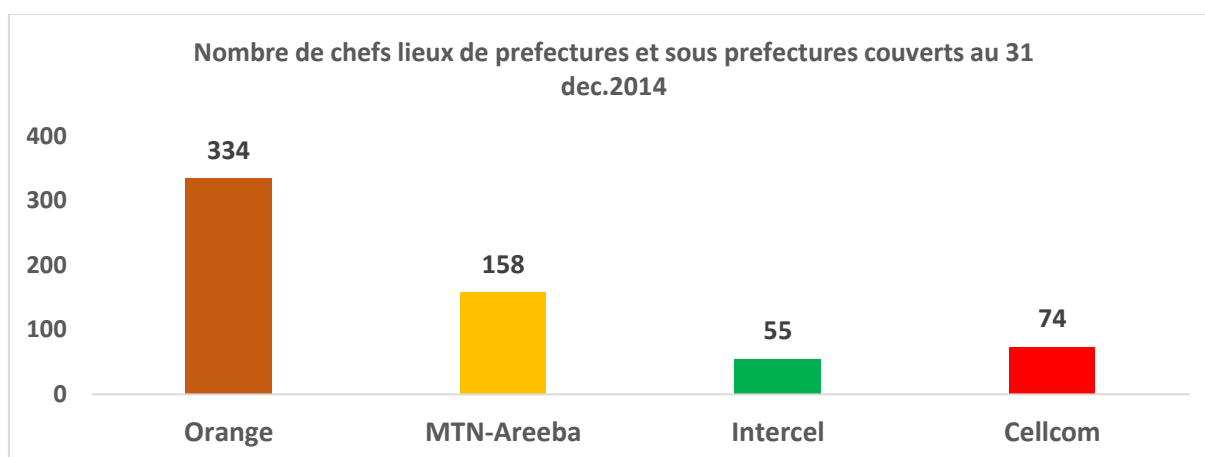


Figure 12: Nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures couverts au 31 déc 2014

Il faut noter également, que tous les chefs-lieux de préfecture sont couverts par un réseau 3G.

III. NOMBRE D'UTILISATEUR

1. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Variation Absolue T4 / T3 2014	Variation en % T4 / T3 2014
Nbre client global (en milliers)	5 996	6 490	6 855	7 536	8 705	9 826	9 401	9 750	349	3,71%

Tableau 3: Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile

Le nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile a augmenté, il a atteint 9,750 millions au 4^{ème} trimestre 2014, contre 9,401 millions au 3^{ème} trimestre de 2014, soit une augmentation de

3,71%. Il enregistre une augmentation de l'ordre de 29,37% par rapport à la même période de 2013.

Pour une population de 10 628 972 Habitants en 2014 (source : INS)², le taux de pénétration de la téléphonie mobile est de 91,73% au 4^{ème} trimestre 2014, soit une augmentation de 3,73 points de plus que le trimestre précédent et une augmentation de 26,40 de plus que la même période de 2013.

A. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile Post payé

Le nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile post payé a atteint 22 777 au 4^{ème} trimestre 2014, contre 21 389 au 3^{ème} trimestre de 2014, soit une hausse de 6,48%. Il enregistre une croissance de l'ordre de 20,25% par rapport à la même période de 2013.

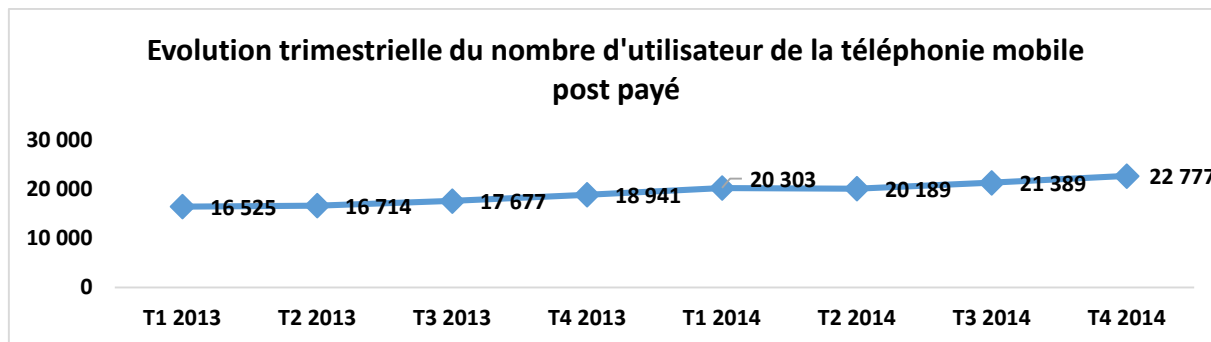


Figure 13: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile post payé

Le nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile post payé reste dominé par les opérateurs Orange 40% et Cellcom 36%, suivi de MTN-Areeba 15% et Intercel 9%.

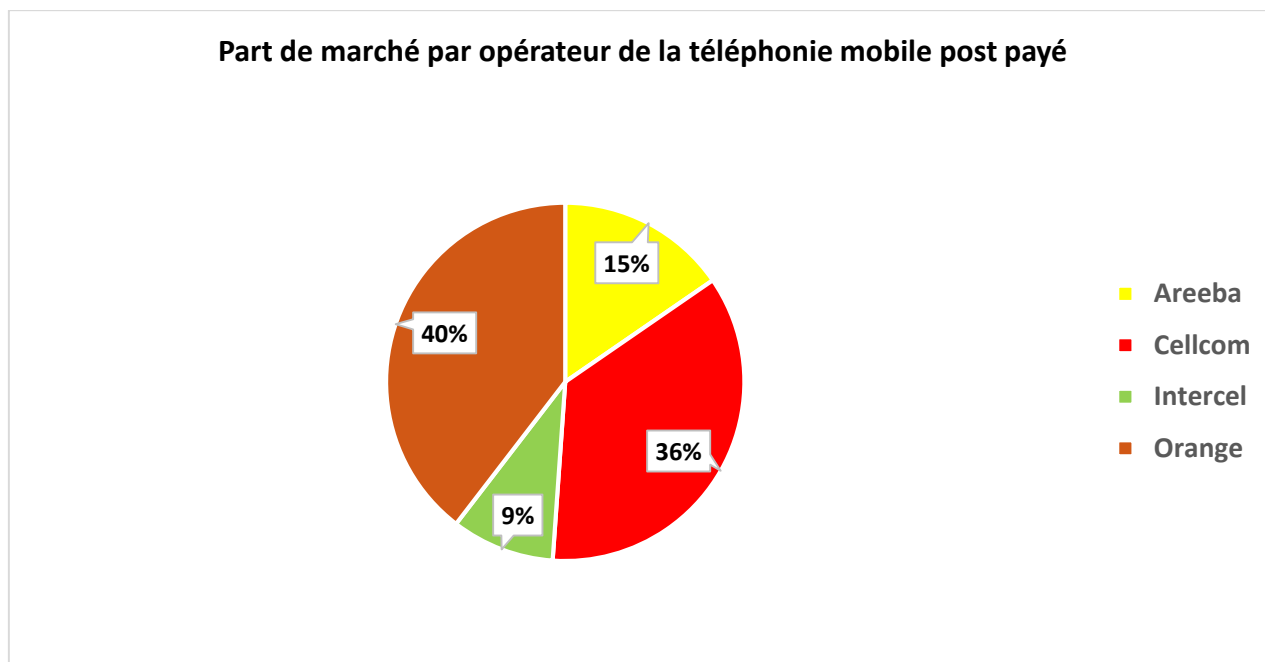


Figure 14: Part de marché par opérateur de la téléphonie mobile post payé

² Source Institut National de la Statistique (INS) résultats préliminaires du troisième recensement général de la Population et de l'Habitation réalisé du 1er Mars au 02 avril 2014.

B. Nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile Prépayé

Le nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile prépayé enregistre 9,727 millions au 4^{ème} trimestre 2014, contre 9,380 millions au 3^{ème} trimestre de 2014, soit une hausse de 3,69%. Il enregistre une croissance de l'ordre de 29,38% par rapport à la même période de 2013.

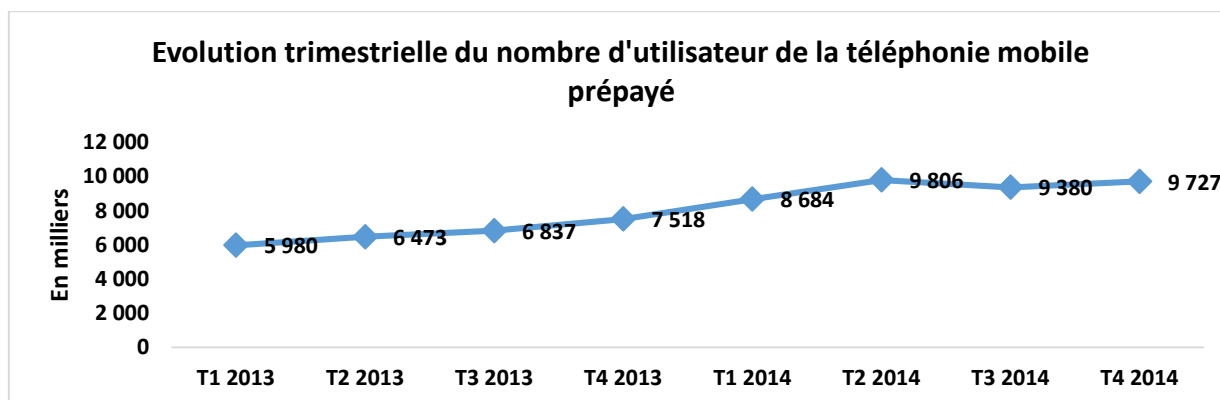


Figure 15: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile prépayé

Le nombre d'utilisateur de la téléphonie mobile prépayé reste dominé par l'opérateur Orange 46%, suivi MTN-Areeba 31%, Cellcom 21% et Intercel 2%.

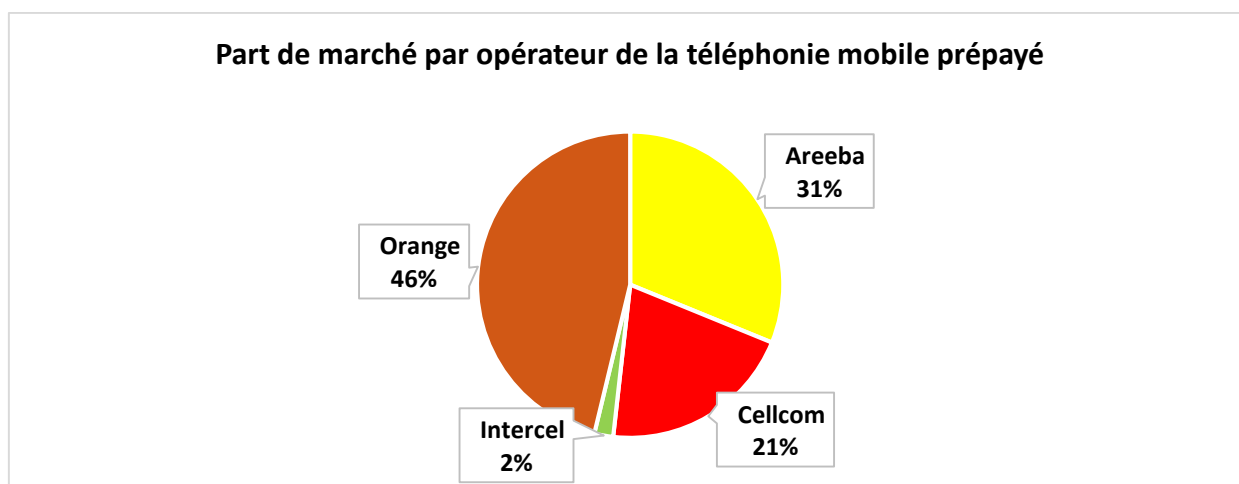


Figure 16: Part de marché par opérateur de la téléphonie mobile prépayé

2. Nombre d'utilisateur de l'Internet

A. Nombre d'utilisateur de l'Internet mobile

L'Internet mobile connaît une hausse, il enregistre 2,147 millions d'utilisateurs au 4^{ème} trimestre 2014, contre 1,809 millions utilisateurs au 3^{ème} trimestre 2014 soit une hausse de 18,68%.

Le taux de pénétration de l'Internet au 4^{ème} trimestre 2014 est de 20,20%, soit 3,18 point de plus que le 3^{ème} trimestre de 2014 et 12,01 point de plus que la même période de 2013.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Variation Absolue T4 / T3 2014	Variation % T4 / T3 2014
Nombre d'utilisateurs Internet Mobile (GSM) en milliers	197	236	545	945	1 019	1 864	1 809	2 147	338	18,68%

Tableau 4: nombre d'utilisateur de l'Internet

a. Nombre d'utilisateur de l'internet 2G/3G

Le nombre d'utilisateur de l'Internet mobile 2G/3G connaît une hausse au 4^{ème} trimestre. Il est de 2,147 millions au 4^{ème} trimestre 2014, contre 1,809 millions au 3^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 18,68%.

b. Nombre d'utilisateur de l'internet clé 3G

Le nombre d'utilisateurs de la clé Internet enregistre une croissance de 67 499 au 4^{ème} trimestre 2014, contre 69 595 au 3^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 3,01%.

c. Nombre d'utilisateur de WiMax

Le nombre d'utilisateurs de WiMax a atteint 3 522 au 4^{ème} trimestre 2014, contre 3 578 au 3^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 1,56%.

III. TRAFIC

Le trafic voix total enregistre 1,862 milliards de minutes au 4^{ème} trimestre 2014, contre 2,055 milliards de minutes au 3^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 9,39%. Il enregistre une hausse de 18,90% sur la même période de 2013.

Cette chute du trafic s'explique par la baisse du trafic On-net de MTN-Areeba de 40,95% et d'Intercel de 15,93% entre les deux trimestres.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Variation Absolue T4 2014/T3 2014	Variation % T4 2014 /T3 2014
Trafic Total (en millions de minutes)	1 326 '	1 402 '	1 474 '	1 566 '	1 775 '	1 895 '	2 055'	1 862'	-193 '	-9,39%

Tableau 5: Trafic Total

L'opérateur Orange 54% domine le marché trafic voix, suivi de Cellcom 23%, MTN-Areeba 21% et Intercel 2%.

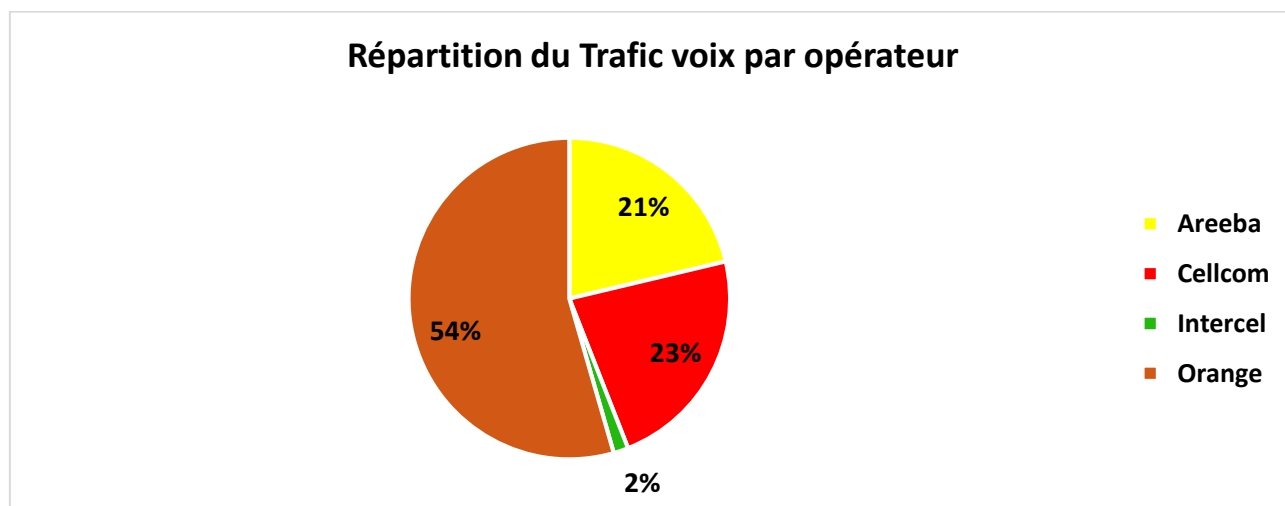


Figure 17: Part de marché par opérateur dans le trafic voix

1. Trafic voix

A. On-net

En termes de trafic On-Net, on enregistre 1,510 milliards de minutes au 4^{ème} trimestre 2014, contre 1,693 milliards de minutes au 3^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 10,80%. Il enregistre une croissance annuelle de 26,57%.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Variation Absolue T4 / T3 2014	Variation % T4 / T3 2014
Total Trafic On-Net (en millions de minutes)	944 '	1 024 '	1 096 '	1 193 '	1 385 '	1 470 '	1 693'	1 510'	-183 '	10,80%

Tableau 6: Trafic voix On-Net

B. Off-net

Ce trafic enregistre 228 millions de minutes au 4^{ème} trimestre 2014, contre 231 millions de minutes au 3^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 1,29%. Il enregistre une baisse de 4,60% sur la même période de l'année 2013.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Variation Absolue T4 / T3 2014	Variation % T4 / T3 2014
Trafic d'interconnexion sortant (en millions de minutes)	247 '	241 '	236 '	239 '	247 '	246 '	231'	228'	-3 '	-1,29%

Tableau 7: Trafic voix Off-Net

C. International

Ce trafic enregistre 123 millions de minutes au 4^{ème} trimestre 2014, contre 131 millions de minutes au 3^{ème} trimestre 2014, soit une baisse de 6,10%. Il enregistre une baisse annuelle de 7,51%.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Variation Absolue T4 2014/T3 2014	Variation % T4 / T3 2014
Trafic international (en millions de minutes)	135 '	136 '	142 '	133 '	143 '	179 '	131'	123'	-8 '	-6,10%

Tableau 8: Trafic voix International

2. Trafic SMS

Le nombre de trafic SMS connaît une croissance, il atteint 1,194 milliards au 4^{ème} trimestre 2014, contre 1,150 milliards au 3^{ème} trimestre 2014, soit une croissance de 3,82%. Il enregistre une hausse de 8,84% sur la même période de 2013.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Variation Absolue T4 2014/T3 2014	Variation % T4 2014 /T3 2014
Trafic SMS Total (en millions)	774	894	968	1 097	977	943	1 150	1 194	44	3,82%

Tableau 9: Trafic SMS Total

L'opérateur Orange 45,17% domine le marché du trafic SMS, suivi de MTN-Areeba 53,45%, Cellcom 1,30% et Intercel 0,08%.

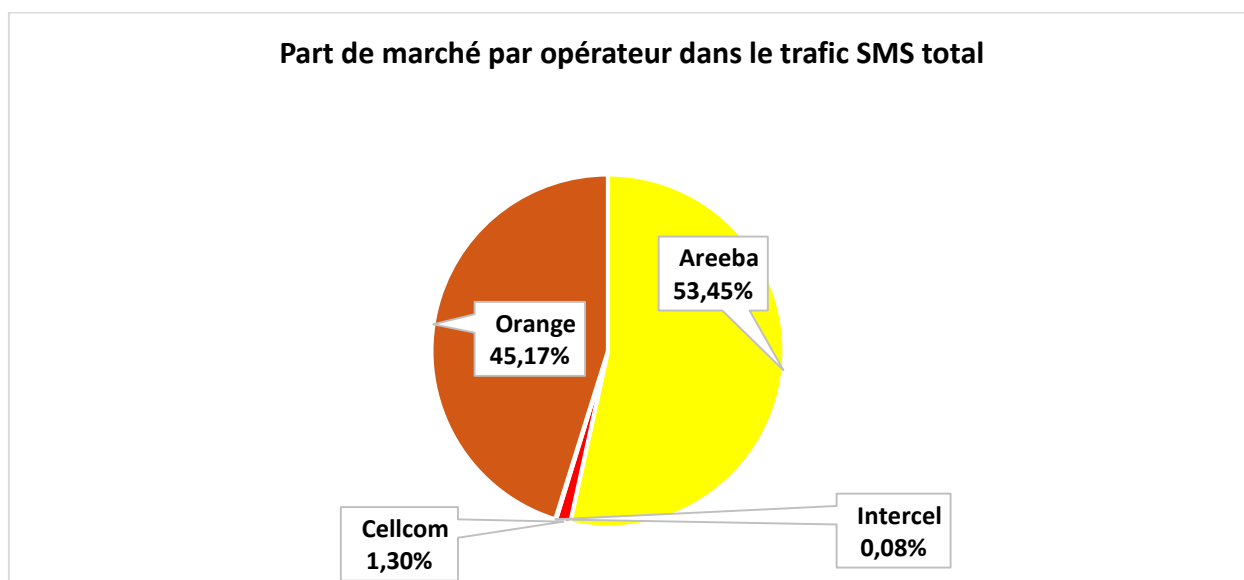


Figure 18: Part de marché par opérateur dans le trafic SMS Total

A. On-net

En termes de trafic On-net, on enregistre 1 163 millions de SMS au 3^{ème} trimestre 2014, contre 1 118 millions de SMS au 3^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 4,02%. Il enregistre une croissance annuelle de 7,58%.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Variation Absolue T4 2014/T3 2014	Variation % T4 2014 /T3 2014
SMS On-Net (en millions)	753 sms	878 sms	954 sms	1 081 sms	957 sms	925 sms	1 118 sms	1 163 sms	45 sms	4,02%

Tableau 10: Trafic SMS On-Net

B. Off-net

En termes de trafic off-net, on enregistre 12 millions de SMS au 4^{ème} trimestre 2014, contre 11 millions de SMS au 3^{ème} trimestre 2014, soit une hausse de 9%. Il enregistre une croissance annuelle de 9%.

Période	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Variation Absolue T4 2014/T3 2014	Variation % T4 2014 /T3 2014
Total SMS d'interconnexion sortants (en millions)	12 sms	8 sms	9 sms	11 sms	13 sms	10 sms	11 sms	12 sms	1 sms	9%

Tableau 11: Trafic SMS Off-Net

C. International

En termes de trafic SMS international, on n'enregistre aucune évolution entre les deux trimestres. Il enregistre une croissance de 20% sur la même période de 2013.

Période	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	Variation Absolue T4 2014/T3 2014	Variation % T4 2014 /T3 2014
	2013	2013	2013	2013	2014	2014	2014	2014		
Total SMS International (en millions)	8 sms	7 sms	6 sms	5 sms	7 sms	8 sms	6 sms	6sms	0 sms	0%

Tableau 12: Trafic SMS International

LE SECTEUR AUDIOVISUEL

Le tableau ci-dessous donne le récapitulatif des licences, autorisations, conventions, des stations radio et TV à Conakry et à l'intérieur du pays.

Type	Licence	Autorisation	Convention	Station		Relais		Stations Opérationnelles	
				Intérieur	Conakry	Intérieur	Conakry	Intérieur	Conakry
commerciale	27	1	0	8	20	3	0	8	18
communautaires	20	3	0	11	9	2	0	13	9
Total R.Privée	47	4	0	19	29	5	0	21	27
Radio Etrangère	0	0	2	2	0	4	1	6	1
Total R.Etrangère	0	0	2	2	0	4	1	6	1
TV Analogique	4	0	0	0	4	0	0	0	4
TV Numérique	3	0	0	1	1	2	1	3	2
Total TV	7	0	0	1	5	2	1	3	6

Tableau 13: Données sur le secteur audiovisuel

LE SECTEUR POSTAL

Le marché postal Guinéen comprend, à ce jour, deux principaux domaines:

❖ Le domaine non concurrentiel

La Loi n° L/2005/ 017 du 08 septembre 2005 en son article 2 fixe la limite du monopole postal à (1) kilogramme. Ce domaine comprend les envois de correspondance prioritaire ou non prioritaire de moins de (1) kilogramme; les envois recommandés ; l'émission et la vente de timbres-poste ; l'installation et l'exploitation des boîtes postales. L'exploitation de ces services est exclusivement réservée à l'opérateur postal désigné, l'Office de la Poste Guinéenne.

Au 31 décembre 2014, l'Office de la Poste Guinéenne (OPG) dispose de 35 Bureaux de Poste, avec un nombre moyen de 111 foyers par Boîte Postale (une moyenne de 8 personnes par foyer). Il dispose de 12 000 boites postales avec un nombre moyen de 886 habitants par Boîte Postale.

❖ Le domaine concurrentiel

Le domaine des services ouverts à la concurrence qui comprend les envois de correspondance prioritaire ou non prioritaire de plus de un (1) à deux (2) kilogrammes ; les envois express de

lettres, de documents et de marchandises ; les colis jusqu'à vingt (20) kilogrammes et le transfert de fonds. Le domaine des services de la libre concurrence est constitué de l'ensemble des prestations postales hors des limites du service postal universel.

Il faut noter qu'il y'a 11 agences privés qui opèrent sur le territoire national dans le secteur postal.

I. Services Postaux offerts

Operateur	Services fournis
OFFICE DE LA POSTE GUINEENNE (OPG)	Collecte, Tri, Acheminement et Distribution des envois de la poste aux lettres et colis ainsi que du Courrier Express dans les régimes intérieur et International.
DHL- International Guinée	Collecte, Tri, Acheminement et Distribution du Courrier Express dans les régimes intérieur et International
Moka - Express	Collecte, Tri, Acheminement et Distribution du Courrier Express dans le régime intérieur
SOCOPAO	Collecte, Tri, Acheminement et Distribution du Courrier Express dans les régimes intérieur et International
NIMBA-Plus	Collecte, Tri, Acheminement et Distribution du Courrier Express dans les régimes intérieur et International
LAGUIPRESS-Courrier	Collecte, Tri, Acheminement et Distribution du Courrier Express dans le régime intérieur
SF- Transit	Collecte, Tri, Acheminement et Distribution du Courrier Express dans les régimes intérieur et International.

Tableau 14: Services Postaux

II. Couverture du Service Postal

Operateur	Nombre de Localités couvertes
OFFICE DE LA POSTE GUINEENNE (OPG)	35
DHL- International Guinée	5
Moka - Express	1
SOCOPAO	1
NIMBA-Plus	1
LAGUIPRESS-Courrier	1
MLT -Express	1
SF Transit	1