



OBSERVATOIRE STATISTIQUES

1er trimestre 2013
1er trimestre 2013

Ce document résume l'évolution du secteur des postes et télécommunications courant le 1er trimestre 2013.

SOMMAIRE

I-REVENU:	2
II-PARC D'ABONNE:	3
A-TÉLÉPHONIE MOBILE	3
PARC MOBILE POST PAYÉ :	5
PARC MOBILE PRÉPAYÉ :	6
B-INTERNET :	6
III-TRAFIC	7
A-TRAFIC VOIX :	7
B-TRAFIC SMS :	9

Tableau

Table 1: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaire	2
---	---

Figures

Figure 1: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires	2
Figure 2: Evolution du chiffre d'affaires par operateur	3
Figure 3: Part de marche par operateur dans le chiffre d'affaires	3
Figure 4: Evolution trimestrielle du parc Mobile	3
Figure 5: Evolution trimestrielle du taux de pénétration du Mobile	4
Figure 6: Répartition prépayé / post payé.....	4
Figure 7: Evolution du parc par operateur	5
Figure 8: Parc de marche par operateur.....	5
Figure 9: Evolution post payé par opérateur.....	6
Figure 10: Part de marché par opérateur / Post payé.....	6
Figure 11: Evolution trimestrielle de l'Internet mobile	7
Figure 12: Part de marché parc Internet mobile	7
Figure 13: Evolution trimestrielle du trafic voix	8
Figure 14: Evolution trimestrielle du trafic voix par operateur	8
Figure 15: Evolution trimestrielle du trafic SMS	9

Cinq opérateurs se partagent le marché de la téléphonie mobile en Guinée. Au 1^{er} trimestre 2013, quatre étaient fonctionnels. La Sotelgui est en cessation d'activité depuis décembre 2012. Ce document résume les activités des opérateurs (MTN, Orange, Cellcom et Intercell) en termes de revenu, de nombre d'abonnés prépayé, post payé, internet et de trafic voix et sms.

I. Revenu:

Le revenu¹ global a atteint 620,515 milliards au 1^{er} trimestre 2013 contre 611,582 milliards au 4^{ème} trimestre 2012, soit une croissance de 1,46% entre les deux trimestres. Il enregistre une croissance de 20,95% sur une année.

CA Global	T1 2012	T2 2012	T3 2012	T4 2012	T1 2013	Variation % T1 2013 /T4 2012	Variation % T1 2013 /T1 2012
Total (en millions GNF)	513 037	555 084	555 959	611 582	620 515	1,46%	20,95%

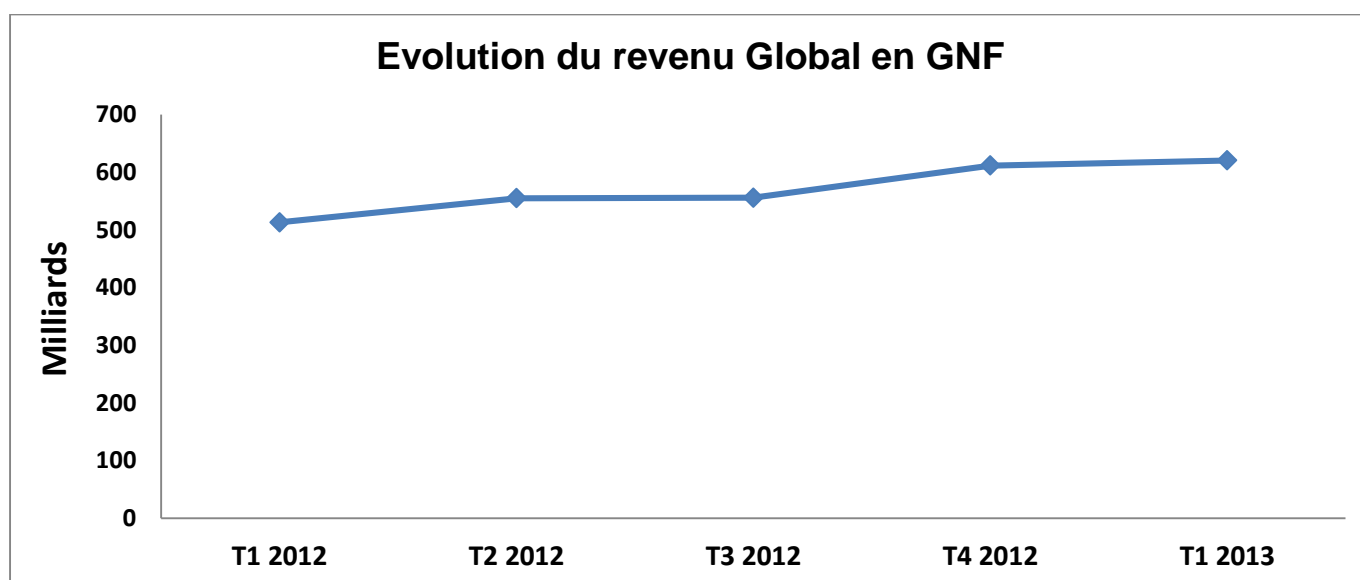


Figure 1: Evolution trimestrielle du revenu

Le revenu du 1^{er} trimestre 2013 est distribué comme suit :

- 75,46% du prépayé
- 2,1% du post payé
- 13,68% de l'International
- 8,76% du roaming.

¹ Le revenu est revu, pour une harmonisation des éléments qui le constitue. Le Revenu est égal à la somme des revenus (Post payé, prépayé, Interconnexion (Nationale et Internationale) et le Roaming (In et Out).

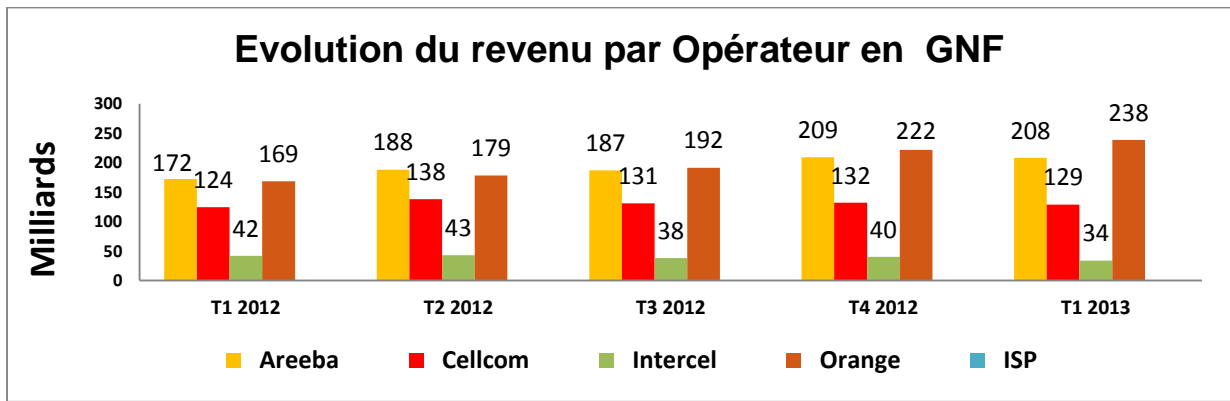


Figure 2: Evolution du revenu par opérateur

Orange et Areeba dominent le marché du revenu, ils détiennent respectivement 39% et 34%, suivi de Cellcom, 21% et Intercel, 6%.

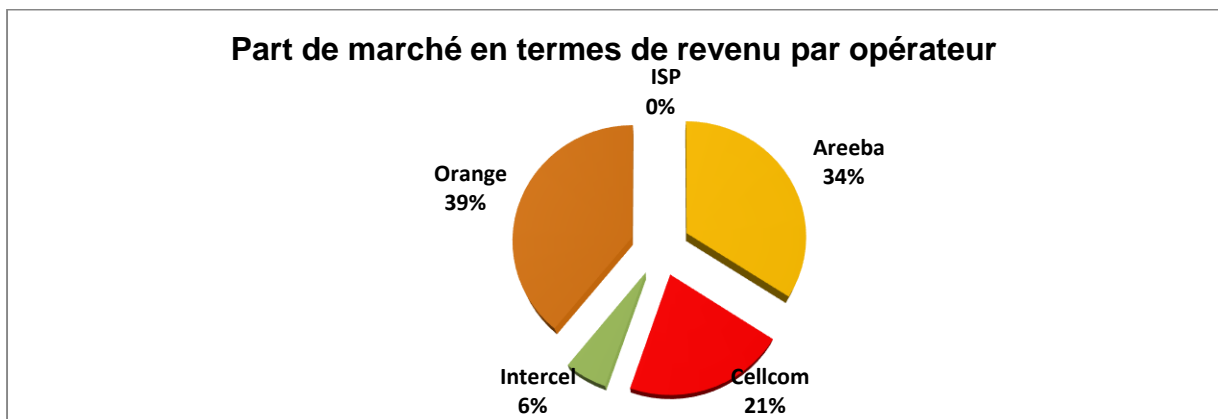


Figure 3: Part de marche par opérateur dans le revenu

II. Nombre d'utilisateurs:

A. Téléphonie Mobile

Le nombre d'utilisateurs de la téléphonie mobile a atteint 5 996 491 à fin mars 2013, contre 5 687 126 au 4eme trimestre 2012 soit une croissance de 7,33% entre les deux trimestres et 24,58% par rapport à la même période de 2012.

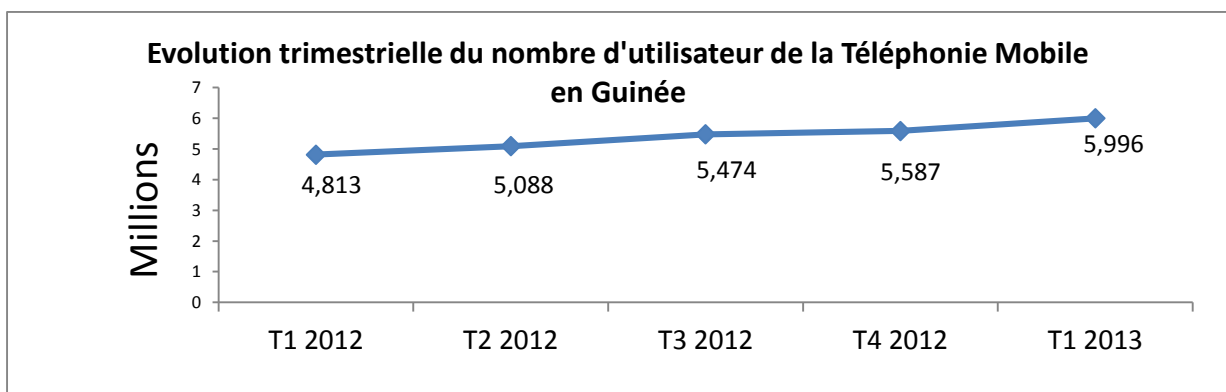


Figure 4: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateur

Le taux de pénétration est de 47,18% au 1^{er} trimestre 2013, contre 45,28% au dernier trimestre 2012.

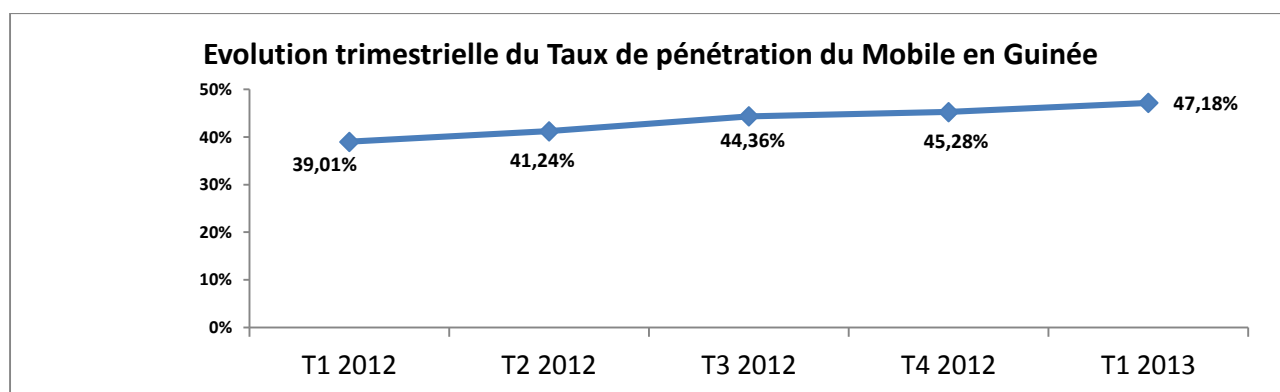


Figure 5: Evolution trimestrielle du taux de pénétration du Mobile

Concernant la répartition des clients par type d'abonnement, le prépayé domine toujours avec une part de 99,72% contre 0,28% pour le post payé.

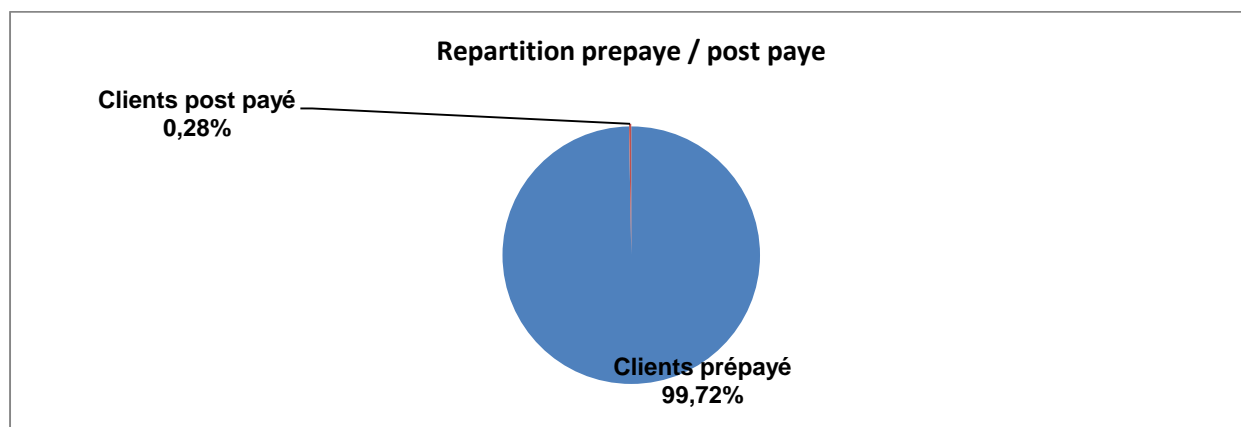


Figure 6: Répartition prépayé / post payé

Le nombre d'utilisateur du prépayé connaît une croissance trimestrielle de 7,33% et une croissance de 24,60% par rapport à la même période de 2012. Pour le post payé, le taux de croissance est de 4,55% sur un trimestre et de 18,45% sur une année mobile.

L'analyse de l'évolution trimestrielle des utilisateurs des quatre (4) opérateurs, qui se partagent le marché du mobile, montre que :

Intercel a connu une baisse de l'ordre de 3,76% et son nombre d'utilisateur a atteint 248 383 abonnés contre 258 080 abonnés à fin décembre 2012, alors que

- Cellcom compte 1 266 519 utilisateurs contre 1 203 405 utilisateurs soit une augmentation de 5,24%,
- Areeba compte 2 352 658 utilisateurs à fin mars 2013 contre 2 275 582 utilisateurs en décembre 2012, soit une croissance de l'ordre de 3,39%.
- Orange compte 2 128 931 utilisateurs contre 1 850 059 utilisateurs au dernier trimestre 2012, soit une hausse de 15,07%.

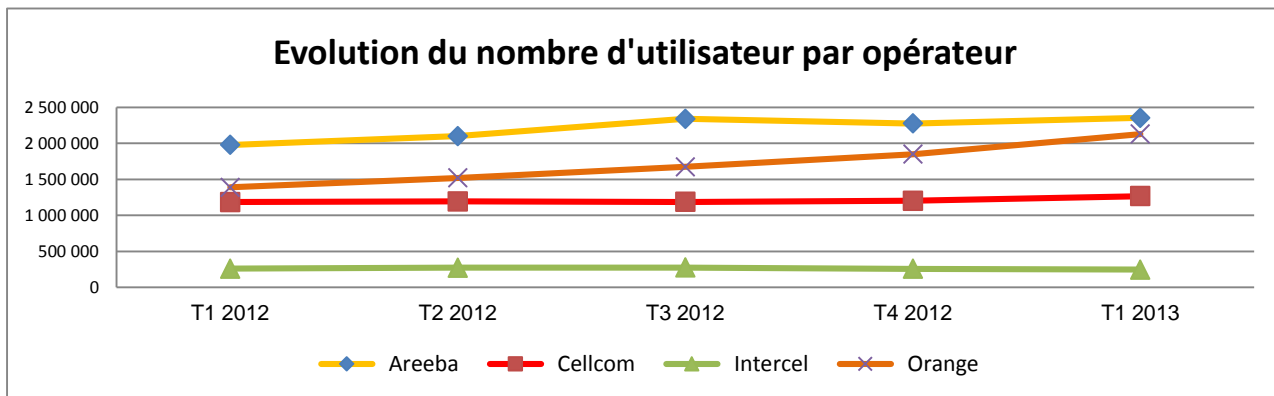


Figure 7: Evolution du nombre d'utilisateur par opérateur

En termes de part de marché, les opérateurs Areeba et Orange restent leaders avec respectivement 39% et 36% du nombre d'utilisateur mobile suivi de Cellcom 21% et Intercel 4%.

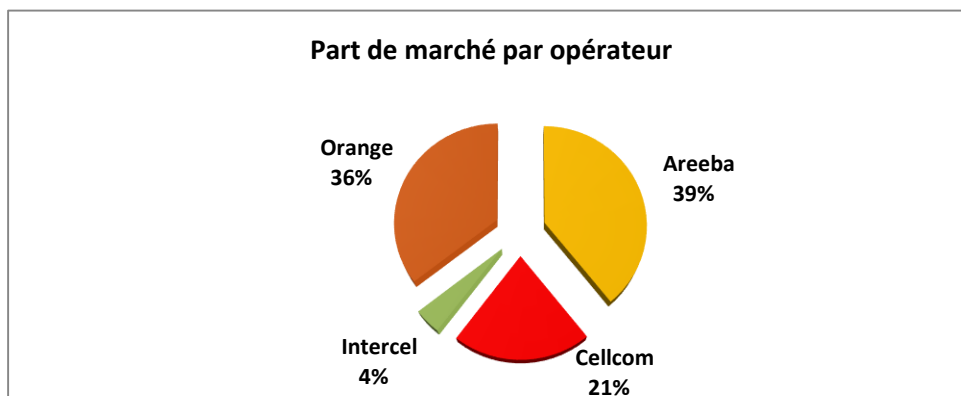


Figure 8: Part de marché par opérateur

❖ Utilisateurs Mobile Post payé :

Le nombre d'utilisateur post payé a atteint 16 525 utilisateurs au 1^{er} trimestre 2013 contre 15 805 utilisateurs le trimestre précédent, soit une augmentation de l'ordre de 4,56% et une croissance annuelle de 18,45%.

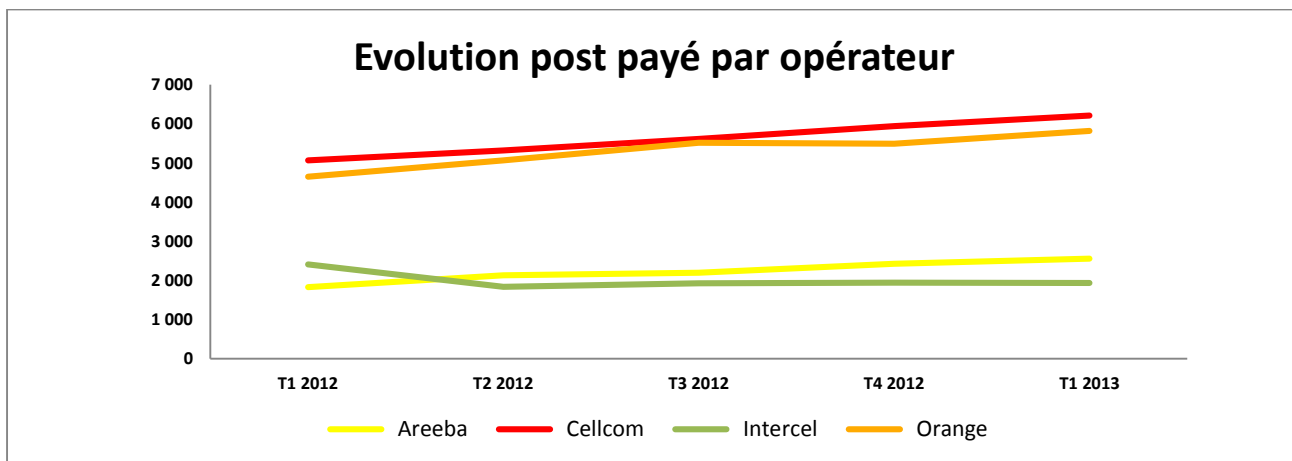


Figure 9: Evolution post payé par opérateur

Le nombre d'utilisateur reste dominé par les opérateurs Cellcom et Orange avec des parts respectives de 38% et 35% suivis de Areeba, 15% et Intercel, 12%.

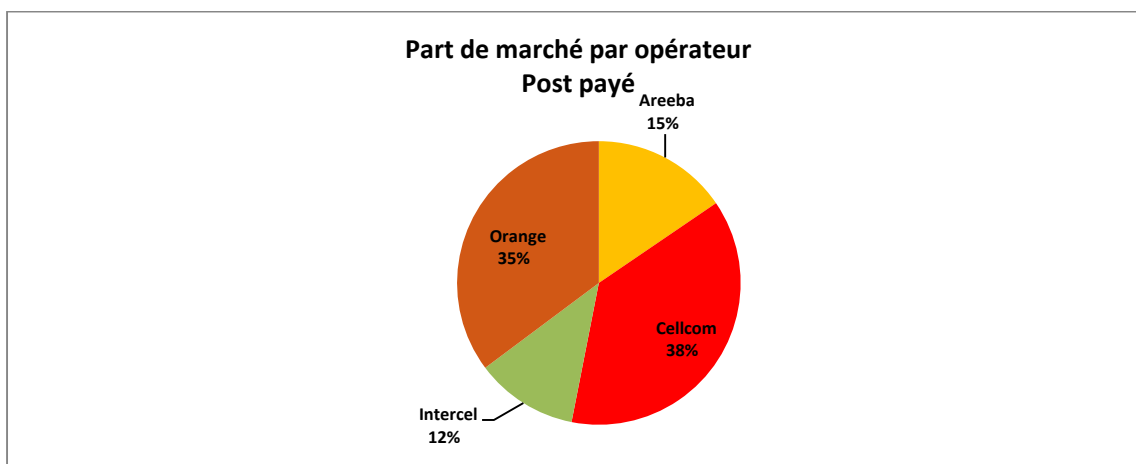


Figure 10: Part de marché par opérateur / Post payé

❖ Nombre d'utilisateur Mobile Prépayé :

Le nombre d'utilisateur prépayé a atteint 5 979 966 utilisateurs au 1^{er} trimestre 2013 contre 5 571 321 utilisateurs le trimestre précédent soit une augmentation de l'ordre de 7,33% et une croissance annuelle de 24,60%.

B. Internet :

A fin mars 2013, le nombre d'utilisateur Internet a atteint 197 266 contre 168 492 utilisateurs à fin décembre 2012, soit une croissance trimestrielle de 17,08% et une croissance annuelle de 122,34%.

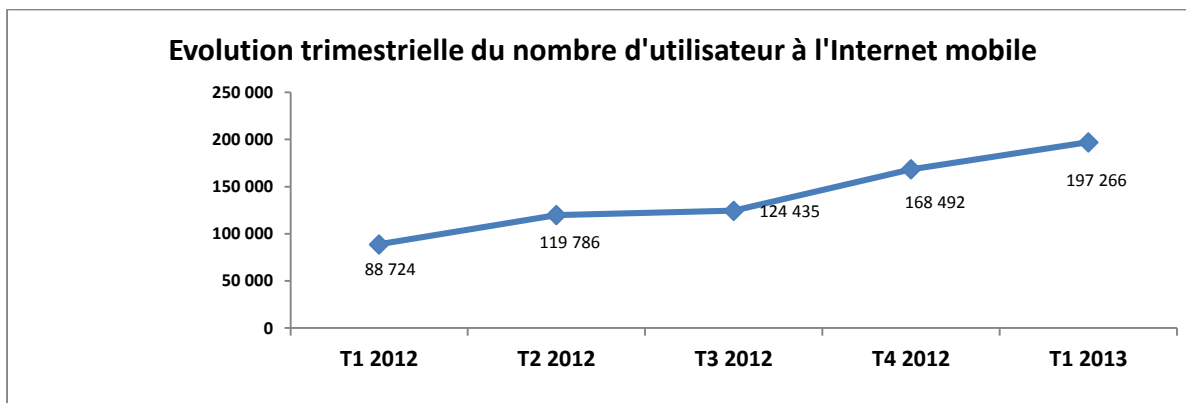


Figure 11: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateur de l'Internet mobile

Le taux de pénétration de l'Internet est de 1,55% et seulement 0,44% pour le haut débit. En termes de part de marché, Areeba détient 67% du parc Internet suivi de Cellcom, 28% et Orange, 5%.

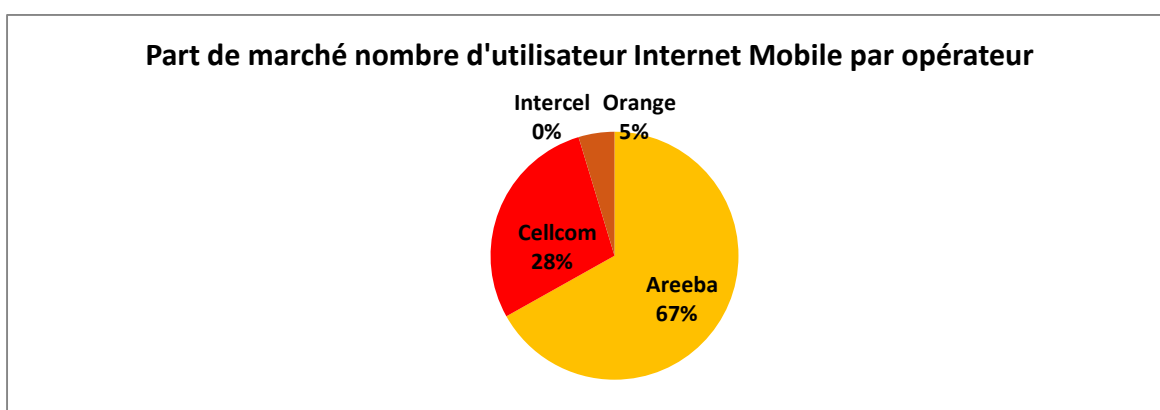


Figure 12: Part de marché nombre d'utilisateur Internet mobile par opérateur

III. Trafic

A. Trafic voix :

Le trafic voix du mobile durant ce 1^{er} trimestre 2013 a atteint 1 910 109 888 de minutes soit une croissance de 20,16% par rapport au quatrième trimestre de 2012. Sur une année, ce trafic a augmenté de 35,41%.

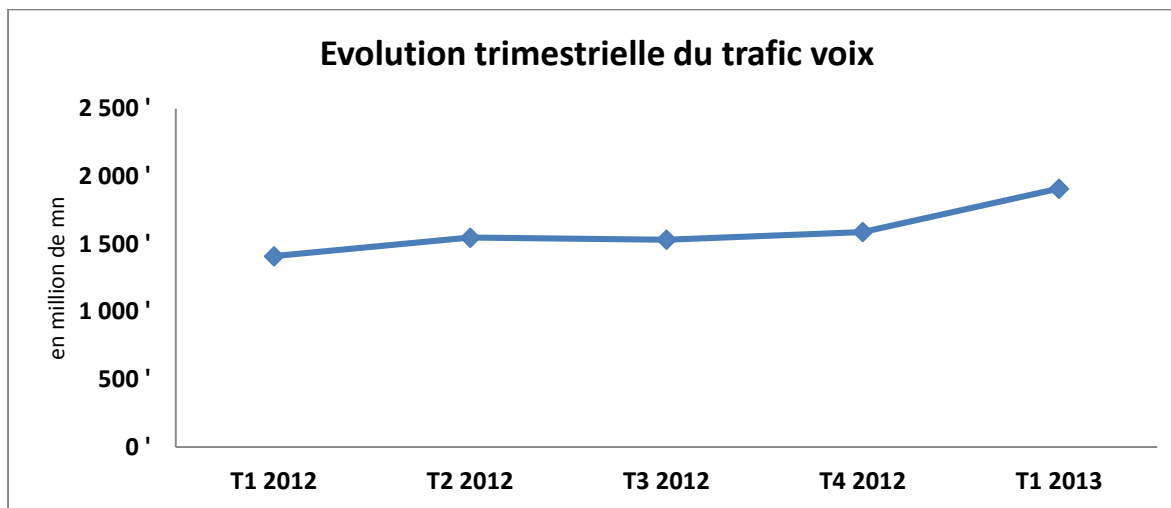


Figure 13: Evolution trimestrielle du trafic voix

L'analyse de l'évolution trimestrielle du trafic des quatre (4) opérateurs qui se partagent le marché du mobile montre que :

- Cellcom a connu une baisse de l'ordre de 2,78% et a atteint 257 364 631 minutes contre 264 724 012 minutes à fin décembre 2012,
- Intercel enregistre 72 952 549 minutes au 1^{er} trimestre 2013 contre 79 064 028 minutes au dernier trimestre 2012 soit une diminution de 7,73%. Sur une année ce trafic a chuté de l'ordre de 20,83%,
- Areeba enregistre 746 749 713 minutes contre 736 532 105 minutes soit une croissance de l'ordre de 1,39% et
- orange enregistre 767 499 902 minutes contre 509 294 818 minutes au dernier trimestre 2012 soit une hausse de 35,41%.

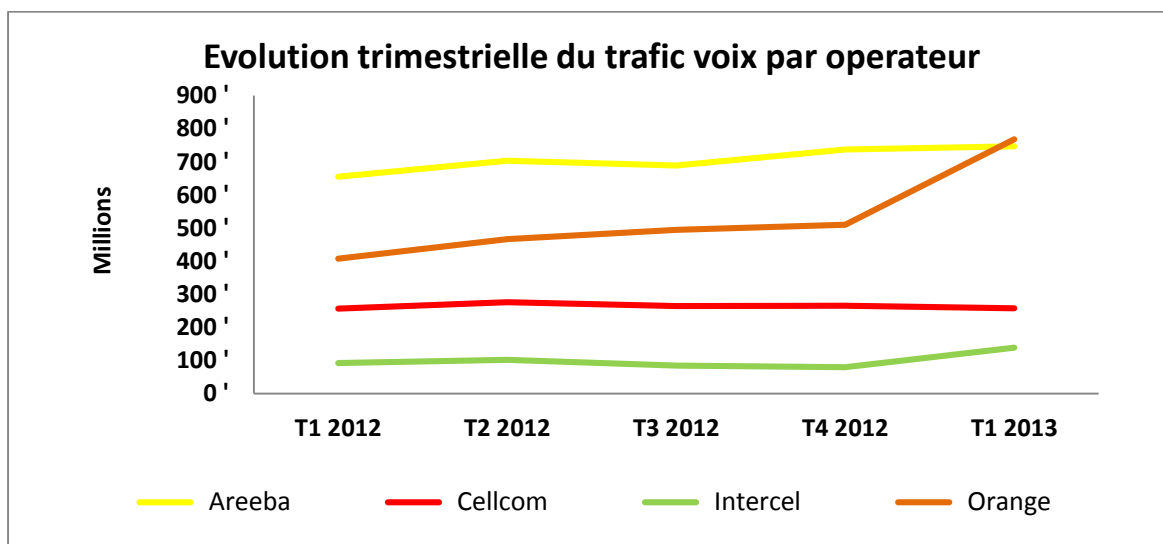


Figure 14: Evolution trimestrielle du trafic voix par operateur

On retiendra, que le trafic est constitué a 64,85% du trafic on-net, 29,99% du trafic off-net et 5,16% du trafic international.

B. Trafic SMS :

Le nombre de SMS du mobile durant ce 1^{er} trimestre 2013 a atteint 787 623 661 SMS contre 571 569 381 SMS au dernier trimestre 2012 soit une croissance de 37,80%. Sur une année, ce trafic a augmenté de 126,73%. La hausse du trafic SMS s'explique par la promo dénommée « BUNDLES » destinée aux jeunes qu'a mis en place l'opérateur AREEBA.

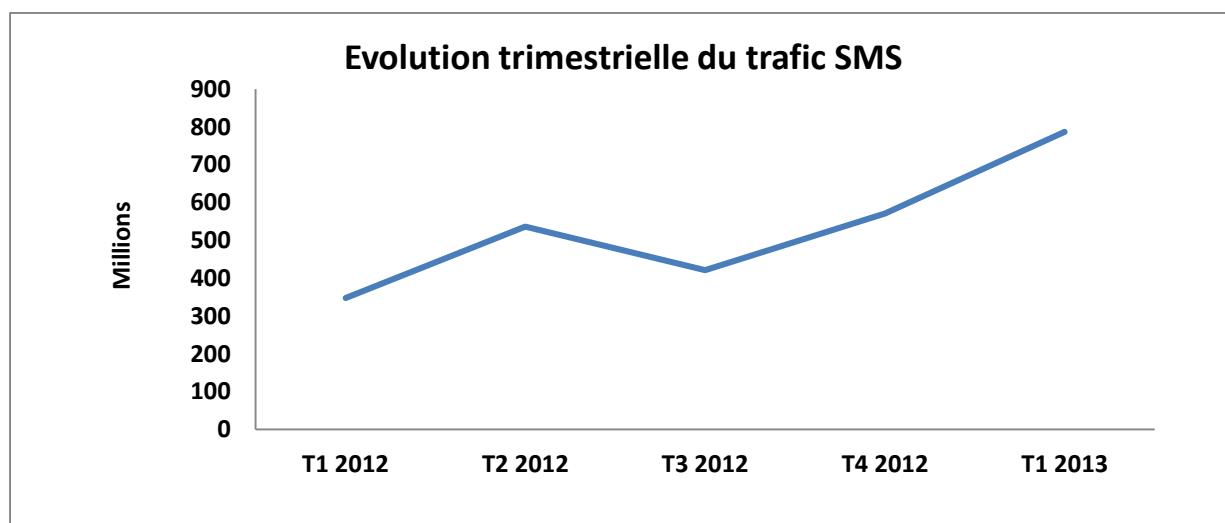


Figure 15: Evolution trimestrielle du trafic SMS

Ce trafic au 1^{er} trimestre 2013 est constitué à : 95,66% du trafic SMS on-net, 3,35% du trafic SMS off-net et 0,99% du trafic SMS International.