



# OBSERVATOIRE STATISTIQUES

En vertu des dispositions des lois L/205/017/AN, L/2005/018/An relative à la réglementation générale des Télécommunications, l'Autorité de régulation des postes et télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ». C'est dans ce cadre que l'ARPT a en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur des télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site internet ([www.arpt.gov.gn](http://www.arpt.gov.gn)) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARPT pour suivre les évolutions observées sur le marché de la téléphonie mobile au 30 Septembre 2013. Ceux-ci concernent le parc des abonnés, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs ainsi que le trafic. A noter que les données relatives aux taux de pénétration ont été modifiées pour tenir compte de l'ajustement des prévisions de population (2010,2011, 2012 et 2013) qui ne concernent pas directement le marché des télécommunications. Ainsi, la population Guinéenne est estimée à 11 200 669 Habitants en 2012 et à 11 547 890 habitants en 2013 (source : INS). Ce document résume l'évolution du secteur des Télécommunications en Guinée au cours du 3ème trimestre 2013.

## SOMMAIRE

<b>I. REVENU</b>	<b>2</b>
<b>II. NOMBRE D'UTILISATEURS</b>	<b>3</b>
<b>A. TELEPHONIE MOBILE</b>	<b>3</b>
· UTILISATEURS MOBILE POST PAYE	5
· UTILISATEURS MOBILE PREPAYE	6
<b>B. INTERNET</b>	<b>6</b>
<b>III. TRAFIC</b>	<b>6</b>
<b>A. TRAFIC VOIX</b>	<b>8</b>
<b>B. TRAFIC SMS</b>	<b>9</b>

### Tableau

Table 1: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaire total .....	2
---	---

### Figures

Figure 1: Evolution trimestrielle du revenu .....	2
Figure 2: Evolution du revenu par opérateur .....	2
Figure 3: Part de marché par opérateur dans le revenu .....	3
Figure 4: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateur .....	3
Figure 5: Evolution trimestrielle du taux de pénétration du Mobile.....	3
Figure 6: Répartition prépayé / post payé .....	4
Figure 7: Evolution du nombre d'utilisateurs par opérateur .....	4
Figure 8: Part de marché du nombre d'utilisateurs par opérateur .....	5
Figure 9: Evolution post payé par opérateur .....	5
Figure 10: Part de marché par opérateur / Post payé .....	6
Figure 11: part de marché prépayé par opérateur .....	6
Figure 12: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile .....	<b>Erreur !</b>
<b>Signet non défini.</b>	
Figure 13: Part de marché par opérateur du nombre d'utilisateurs Internet mobile ...	<b>Erreur !</b>
<b>Signet non défini.</b>	
Figure 14: Répartition de la part de marché par opérateur FAI..	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Figure 15: Evolution trimestrielle du trafic voix .....	8
Figure 16: Evolution trimestrielle du trafic voix par opérateur.....	8
Figure 17: Evolution trimestrielle du trafic SMS .....	9

L'analyse du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 concerne les opérateurs mobiles et les fournisseurs d'accès à l'internet (FAI).

## I. Revenu:

Le revenu global a atteint 645,77 milliards au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 contre 622,50 milliards au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, soit une croissance de 3,74% entre les deux trimestres. Il enregistre une croissance de 16,08% sur une année.

CA Global (en milliard GNF)	T1 2012	T2 2012	T3 2012	T4 2012	T1 2013	T2 2013	T3 2013	Variation Absolue T3 2013/T22013	Variation % T3 2013 /T2 2012
<b>Total</b>	513,04	555,08	555,96	611,58	629,44	622,50	645,35	23,27	3,74%

Tableau 1: Evolution trimestrielle du chiffre d'affaire total

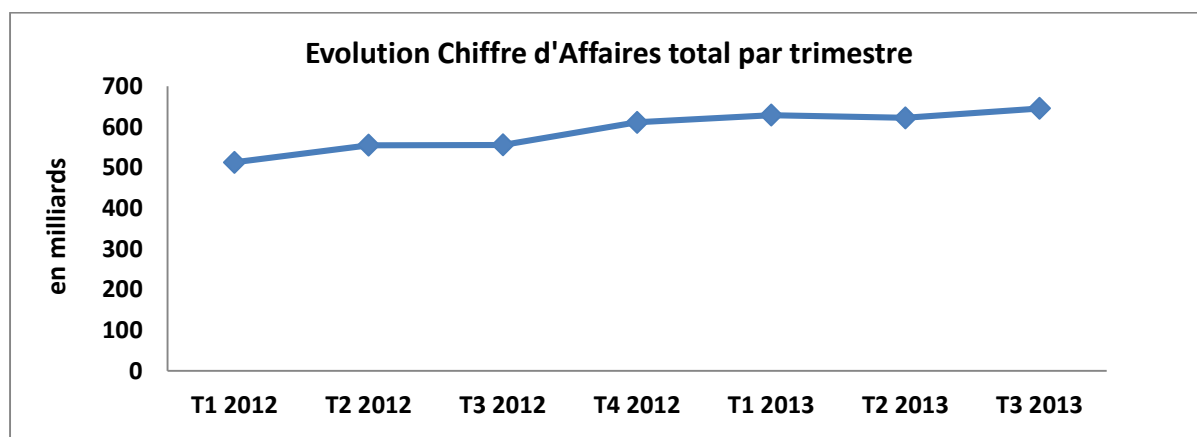


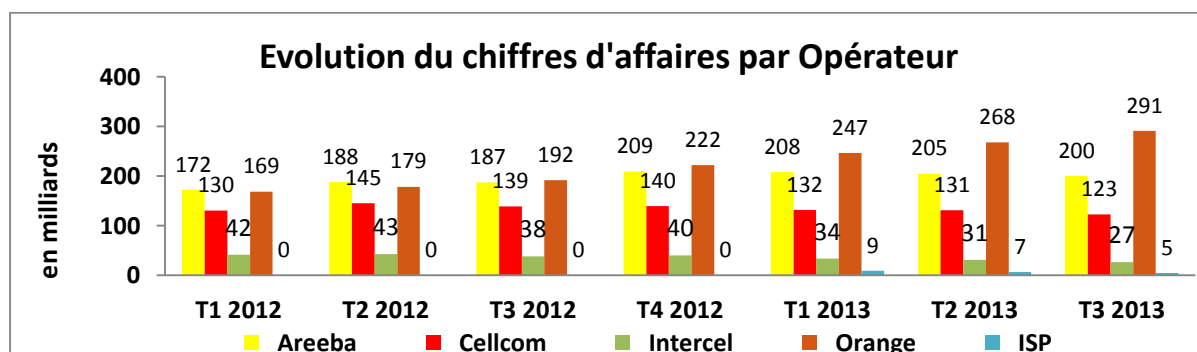
Figure 1: Evolution trimestrielle du revenu

Le revenu du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 est Répartit comme suit :

### Téléphonie : 99,24%

- 72,04% du prépayé
- 1,99% du post payé
- 13,92% de l'International
- 12,05% du roaming.

### ISP ou FAI : 0.76%



## Figure 2: Evolution du revenu par opérateur

Orange et Areeba dominent le marché du revenu, ils détiennent respectivement 45,05% et 30,99%, suivi de Cellcom, 19,03%, Intercel 4,18% et les FAI 0,76%.

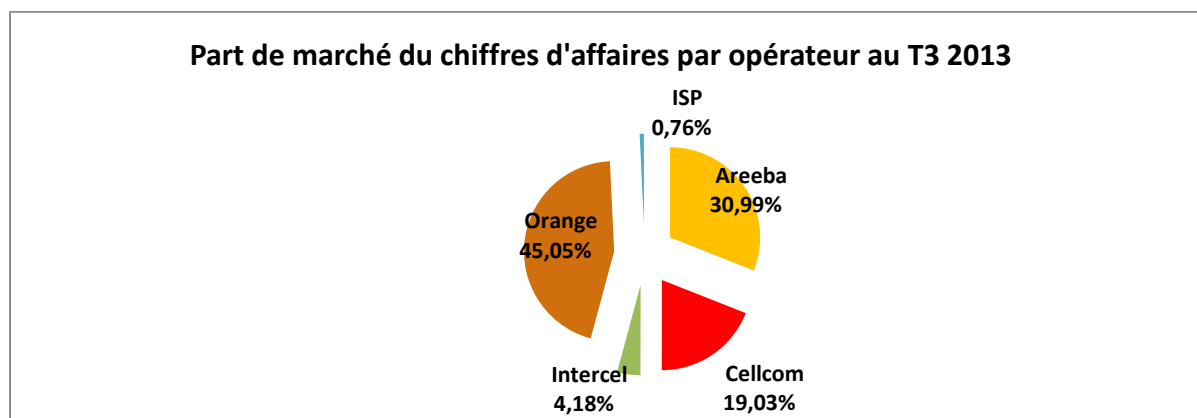


Figure 3: Part de marché par opérateur dans le revenu

## II. Nombre d'utilisateurs:

### A. Téléphonie Mobile

Le nombre d'utilisateurs de la téléphonie mobile a atteint 6 855 millions à fin septembre 2013, contre 6 490 millions au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 soit une croissance de 5,63% entre les deux trimestres et 25,24% par rapport à la même période de 2012.

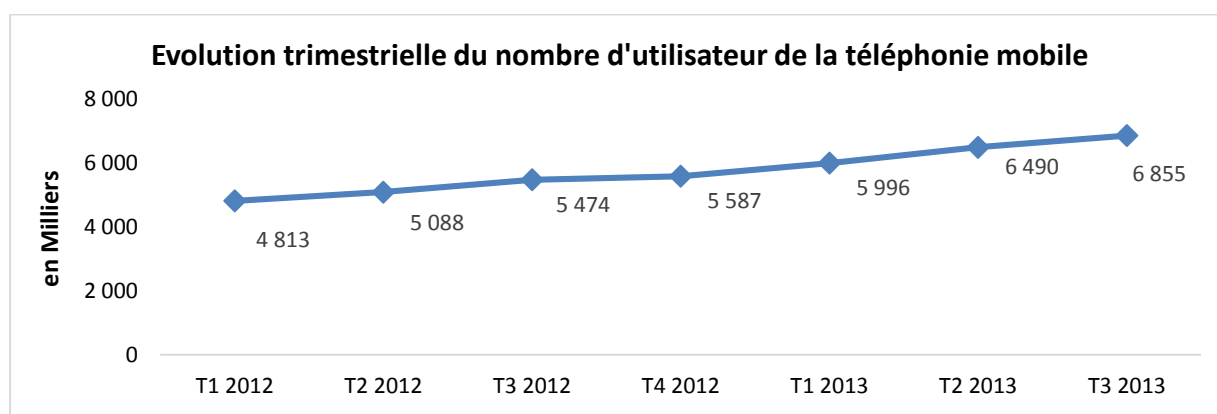
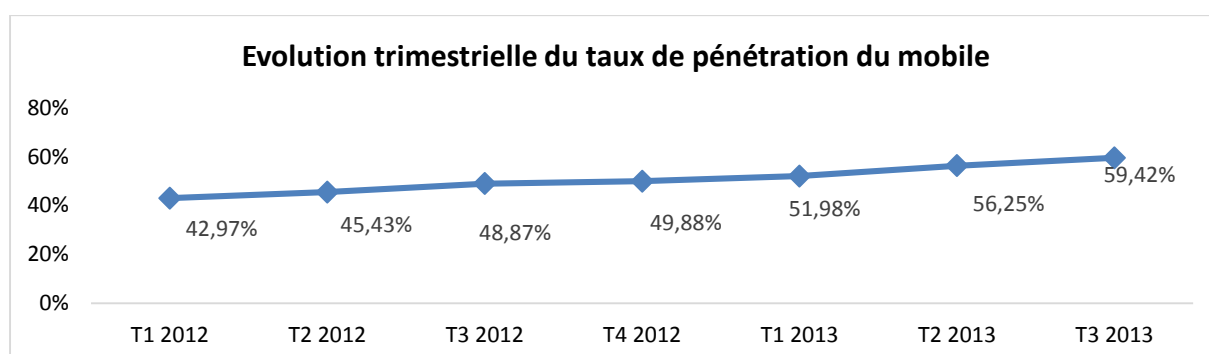


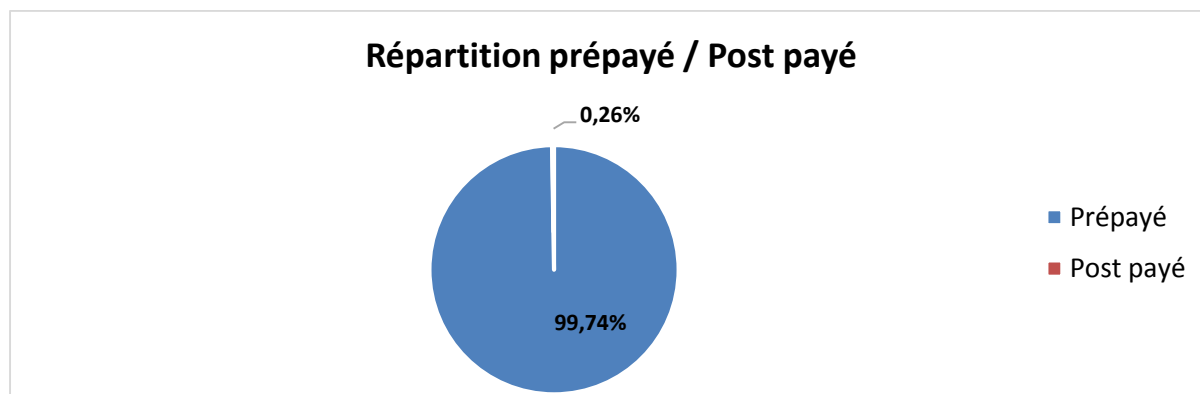
Figure 4: Evolution trimestrielle du nombre d'utilisateurs

Le taux de pénétration est de 59,42% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013, contre 56,25% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013.



**Figure 5: Evolution trimestrielle du taux de pénétration du Mobile**

Concernant la répartition des clients par type d'abonnement, le prépayé domine toujours avec une part de 99,74% contre 0,26% pour le post payé.

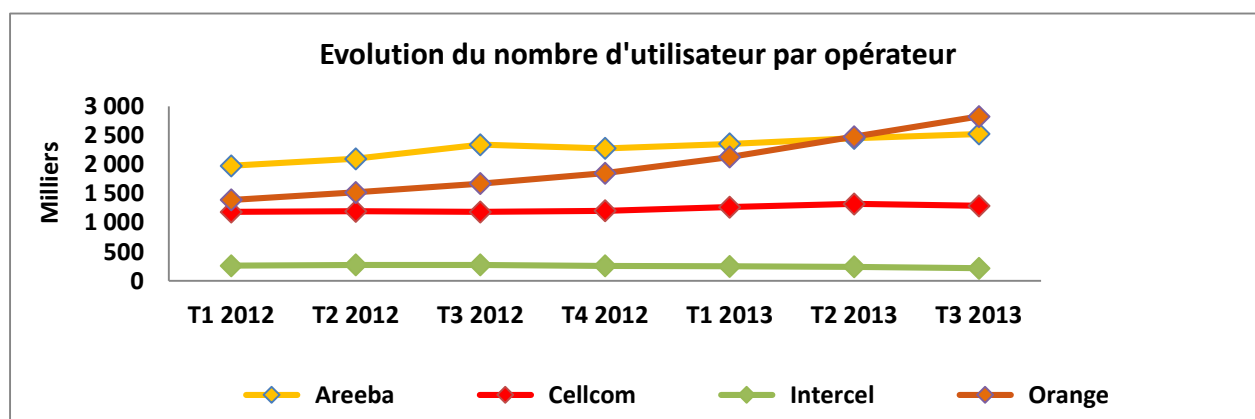


**Figure 6: Répartition prépayé / post payé**

Le nombre d'utilisateurs du prépayé connaît une croissance trimestrielle de 5,63% et une croissance de 25,26% par rapport à la même période de 2012. Pour le post payé, le taux de croissance est de 5,76% sur un trimestre et de 15,85% sur une année mobile.

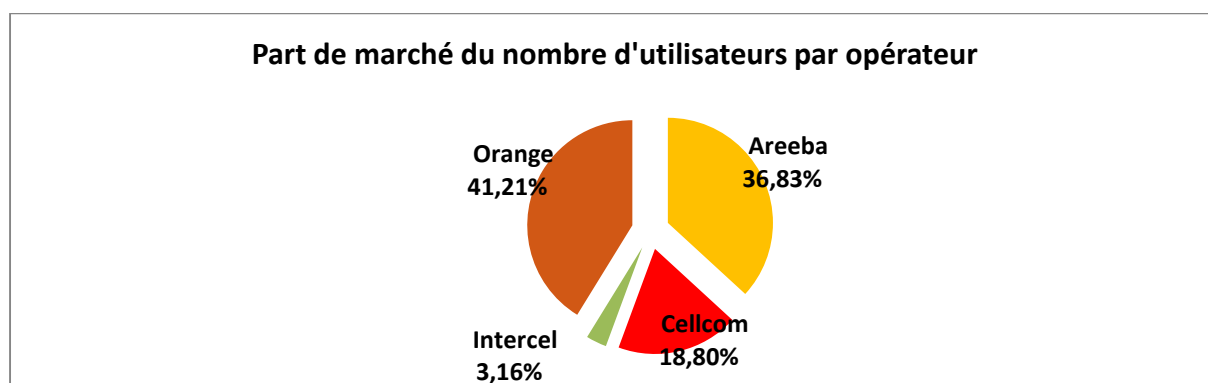
L'analyse de l'évolution trimestrielle des utilisateurs des quatre (4) opérateurs, qui se partagent le marché du mobile, montre que :

- Intercel a connu une baisse de l'ordre de 10,32% et son nombre d'utilisateurs a atteint 216 901 abonnés contre 241 852 abonnés à fin juin 2013,
- Cellcom compte 1 288 646 utilisateurs contre 1 321 377 utilisateurs, soit une baisse de 2,48%,
- Areeba compte 2 524 391 utilisateurs à fin septembre 2013 contre 2 450 151 utilisateurs en juin 2013, soit une croissance de l'ordre de 3,03%,
- Orange compte 2 852 062 utilisateurs contre 2 476 182 utilisateurs au 2ème trimestre 2013, soit une hausse de 14,09%.



**Figure 7: Evolution du nombre d'utilisateurs par opérateur**

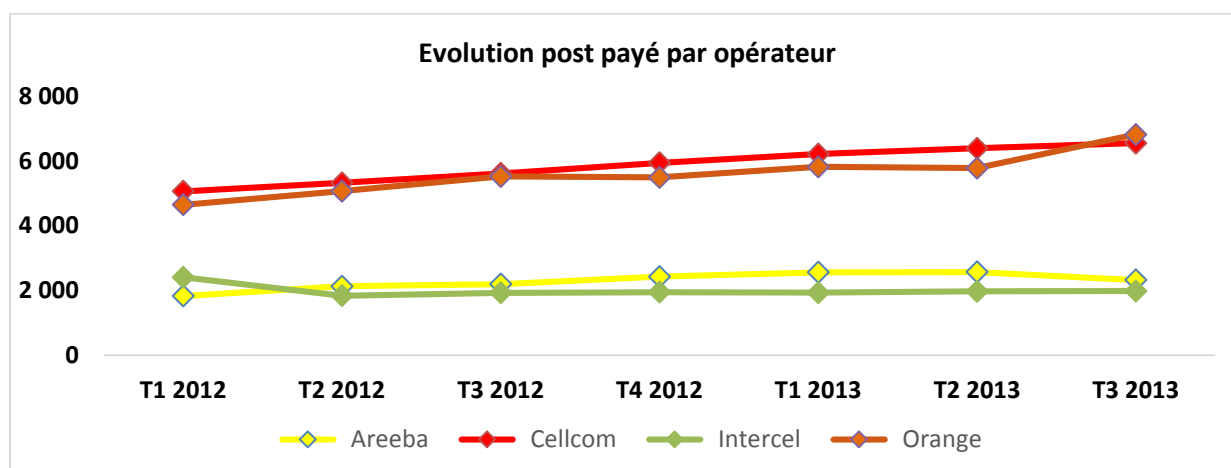
En termes de nombre d'utilisateurs mobile, les opérateurs Orange et Areeba restent respectivement leaders avec des parts de marché de 41,21% et 36,83% suivi de Cellcom 18,80% et Intercel 3.16%.



**Figure 8: Part de marche du nombre d'utilisateurs par opérateur**

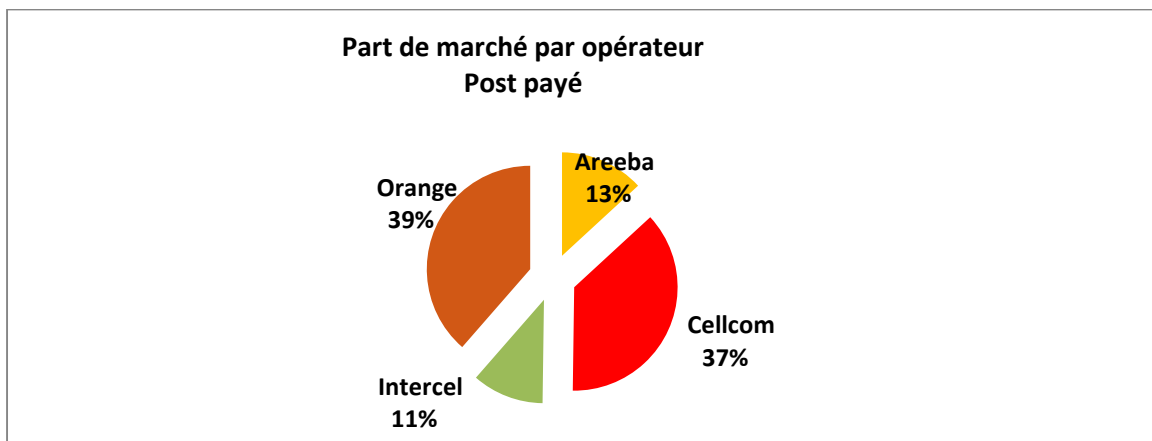
### ❖ Utilisateurs Mobile Post payé :

Le nombre d'utilisateurs post payé a atteint 17 677 au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 contre 16 714 utilisateurs le trimestre précédent, soit une augmentation de l'ordre de 5,76% et une croissance annuelle de 15,85%.



**Figure 9: Evolution post payé par opérateur**

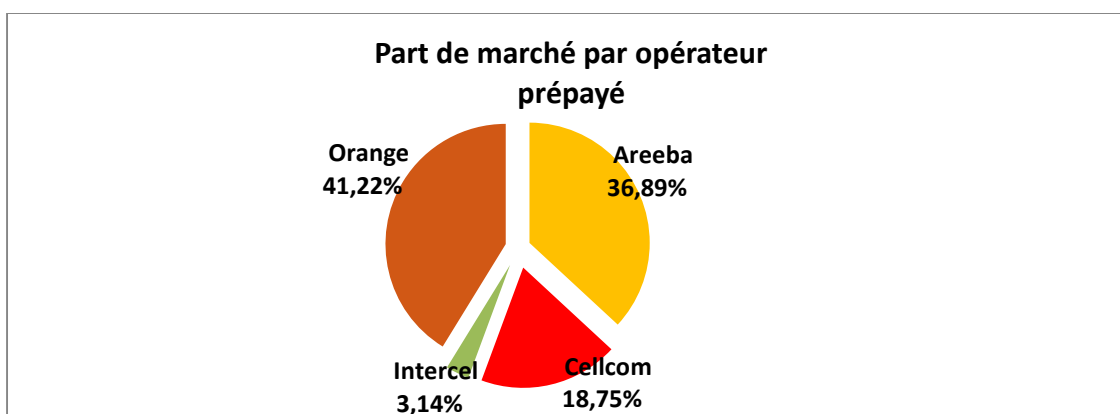
Le nombre d'utilisateurs reste dominé par les opérateurs Orange et Cellcom avec des parts respectives de 39% et 37% suivis d'Areeba, 13% et Intercel, 11%.



**Figure 10: Part de marché par opérateur / Post payé**

❖ **Nombre d'utilisateurs Mobile Prépayé :**

Le nombre d'utilisateur prépayé a atteint 6 837 323 au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 contre 6 472 851 utilisateurs le trimestre précédent soit une augmentation de l'ordre de 5,63% et une croissance annuelle de 25,26%.



**Figure 11: part de marché prépayé par opérateur**

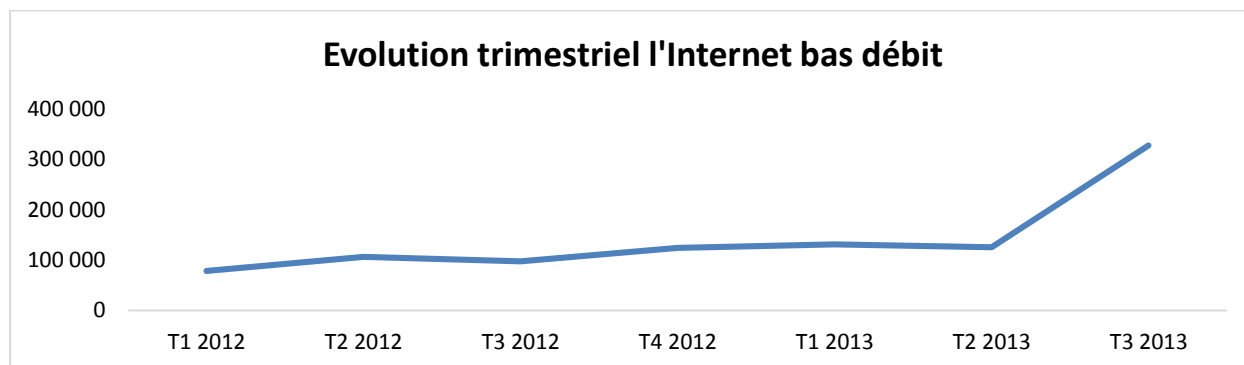
**B. Internet :**

Différentes offres d'accès Internet sont disponibles. Ces dernières sont souscrites par l'utilisateur final selon ses besoins de consommation et selon le confort de connexion recherché. Ainsi, les principales offres Internet Mobile sur le marché Guinéen sont :

- La connexion bas débit (GPRS, EDGE) et ;
- La connexion haut débit (WiMax, 3G).

## Etat de marché de l'Internet bas débit (GPRS et EDGE) :

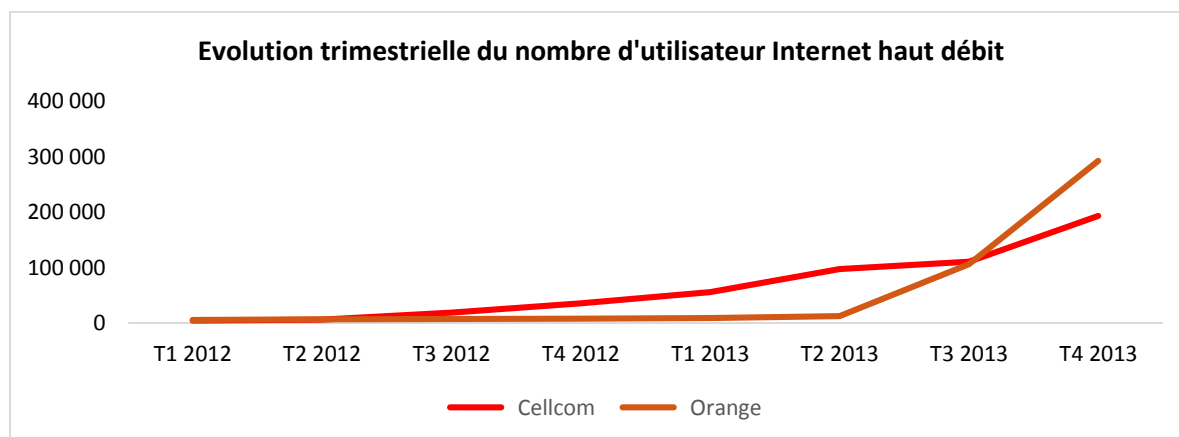
### ❖ Internet Bas débit :



Il faut noter que seul l'opérateur Areeba, a fourni les données sur ce segment de l'Internet. A fin septembre 2013, le nombre d'utilisateurs<sup>1</sup> Internet bas débit a atteint 328 250 contre 125 809 utilisateurs à fin juin 2013, soit une croissance trimestrielle de 160,91% et une croissance annuelle de 234,07%.

Cette croissance s'explique par le fait que MTN a procédé à la Migration sur la fibre optique en Juin-2013 pour la partie Internet. Cette migration vers la fibre, leur a permis de rehausser le nombre d'utilisateurs GPRS avec une connexion beaucoup plus fiable (*source : MTN-Areeba*)

### ❖ Internet haut débit :



Sur ce segment de l'Internet, les Opérateurs Orange et Cellcom, ont fourni les informations. A fin septembre 2013, le nombre d'utilisateurs<sup>2</sup> Internet haut débit a atteint 216 479, contre 109 999 utilisateurs à fin juin 2013, soit une croissance de 96,80% et une croissance annuelle de 726,98%. Cette croissance s'explique par les offres 3G des opérateurs, d'une part et d'autre part les tarifs de connexion offerts.

<sup>1</sup> Il s'agit du nombre d'abonnement à la téléphonie mobile cellulaire donnant accès aux communications de données (Internet) bas débit (Il inclut les technologies mobiles cellulaires comme le GPRS, CDMA2000 1x et les pluparts des déploiements de la technologie EDGE).

<sup>2</sup> Il s'agit du nombre d'abonnement à la téléphonie mobile cellulaire donnant accès aux communications de données (Internet) haut débit (englobe les technologies mobiles cellulaires comme la W-CDMA (UMTS) et les technologies associées telles que HSPA, CDMA2000 1x EV-DO, WiMAX 802.16e et LTE).



L'analyse du nombre d'utilisateurs de l'internet, montre que le taux de pénétration de l'Internet est de 4,72%.

### III. Trafic

#### A. Trafic voix :

Le trafic voix du mobile durant ce 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 a atteint 1 768 869 841 de minutes soit une croissance de 3,84% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre de 2013. Sur une année, ce trafic a augmenté de 15,46%.

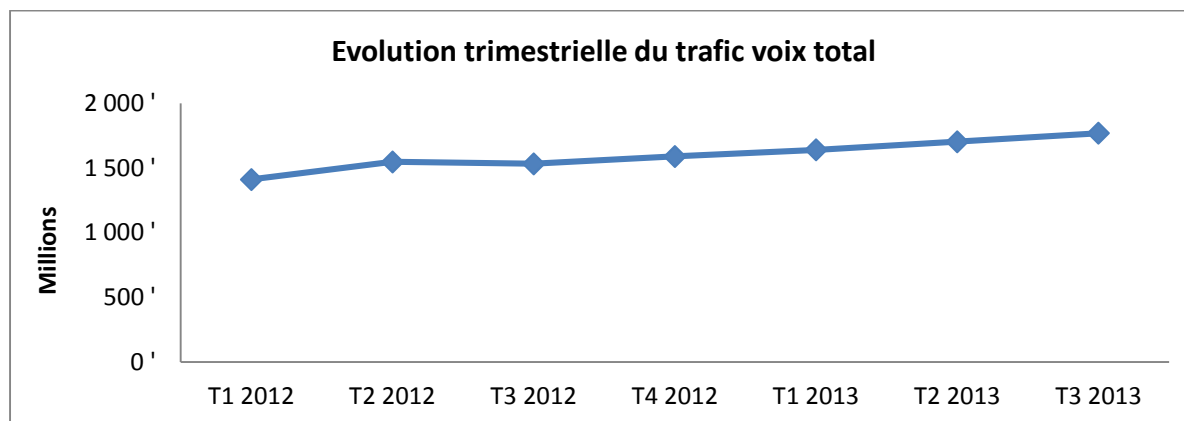


Figure 12: Evolution trimestrielle du trafic voix

L'analyse de l'évolution trimestrielle du trafic des quatre (4) opérateurs qui se partagent le marché du mobile montre que :

- **Cellcom** a connu une baisse de l'ordre de 3,90% et a atteint 243 023 144 minutes contre 252 887 108 minutes à fin juin 2013,
- **Intercel** enregistre 51 955 803 minutes au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 contre 52 562 750 minutes au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, soit une diminution de 1,15%. Sur une année ce trafic a chuté de l'ordre de 38,57%,
- **Areeba** enregistre 769 556 962 minutes contre 778 194 282 minutes soit une baisse de l'ordre de 1,11% et
- **orange** enregistre 704 333 932 minutes contre 619 804 757 minutes au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 soit une hausse de 13,64%.

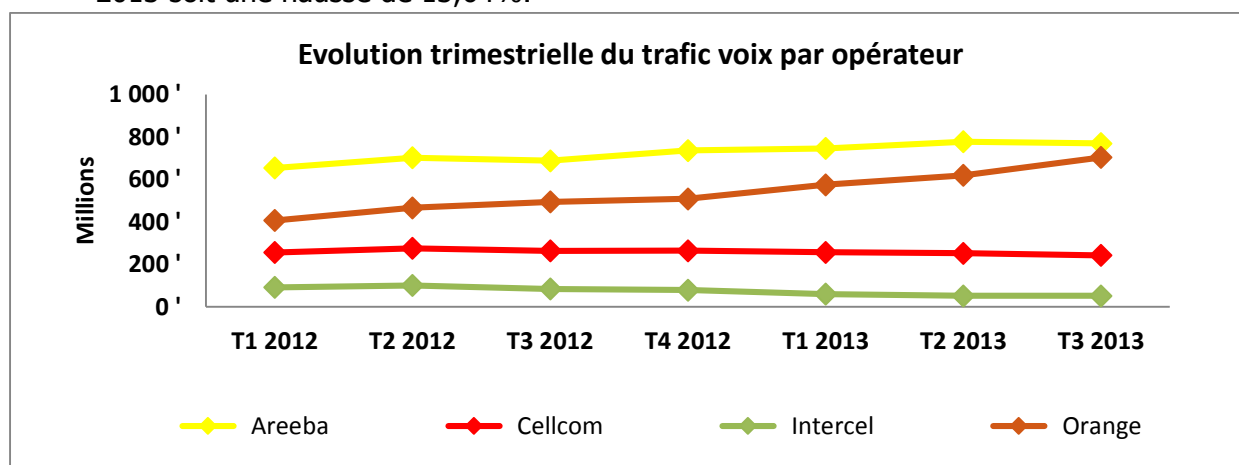


Figure 13: Evolution trimestrielle du trafic voix par opérateur

On retiendra, que ce trafic est constitué à 62,45% du trafic on-net, 29,24% du trafic off-net et 8,31% du trafic international.

L'analyse du trafic a montré ce qui suit :

- **Trafic total** : a connu une augmentation entre deux trimestres de 3.84%. Sur une année, il a connu une augmentation de l'ordre de 15,46%.
- **Trafic On-net** : ce trafic connaît une hausse de 6,66% entre deux trimestres et 34.03% d'augmentation sur une année.
- **Trafic Off-net** : il enregistre une baisse de 1,64% entre deux trimestres et 9,22% de diminution sur une année.
- **Trafic International** : ce trafic connaît une hausse de 3,55% entre deux trimestres et 6,46% d'augmentation sur une année.

## B. Trafic SMS :

Le nombre de SMS du mobile durant ce 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 a atteint 980 128 486 SMS contre 903 083 968<sup>3</sup> SMS au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 soit une croissance de 8,53%. Sur une année, ce trafic a augmenté de 132,61%.

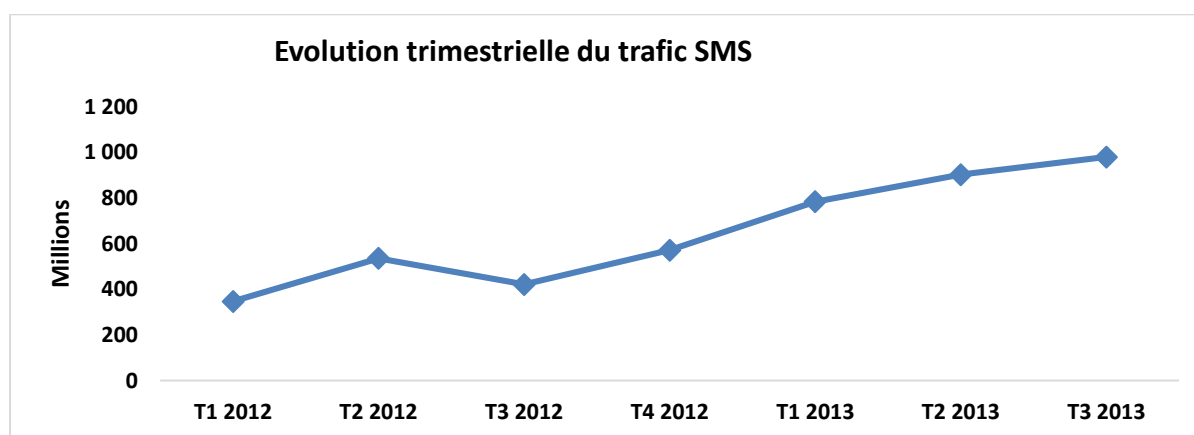


Figure 14: Evolution trimestrielle du trafic SMS

Ce trafic au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 est constitué à : 96,60% du trafic SMS on-net, 1,98% du trafic SMS off-net et 1,42% du trafic SMS International.

<sup>3</sup> Le nombre de SMS au 2<sup>ème</sup> trimestre a évolué suite à la fourniture par Orange des informations sur son trafic SMS sortant vers les autres opérateurs nationaux et vers l'international.