

OBSERVATOIRE STATISTIQUES

1^{er} Trimestre 2016

En vertu des dispositions des lois L/2005/017/AN, L/2015/018/AN relatives à la réglementation générale des Postes et Télécommunications, l’Autorité de régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres de suivre l’évolution du marché et de mettre à la disposition des Autorités Gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ». C’est dans ce cadre que l’ARPT a en son sein, un Observatoire de marché des Postes et Télécommunications qui lui permet de suivre, d’analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur des Postes et Télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et autorisation selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l’ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site internet (www.arpt.gov.gn) permettant d’assurer une meilleure visibilité sur le marché des postes et télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l’ARPT pour suivre les évolutions observées sur les marchés des services postaux et de la téléphonie mobile au 1^{ère} trimestre 2016. Ceux-ci concernent le parc des abonnés mobile et abonnés internet, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs, le trafic, les tarifs pratiqués ainsi la couverture nationale.

Avec un taux de croissance démographique de 2,2% selon l’Institut National de la Statistique, la population guinéenne est estimée à 10 924 502 au 1^{ère} trimestre 2016.

Table des matières

I.	REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE	3
II.	COUVERTURE.....	4
III.	NOMBRE D'UTILISATEURS	4
III.	TRAFIC.....	6
IV.	TARIFS DECLARES PAR LES OPERATEURS.....	9

I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

1. Revenu Global déclaré

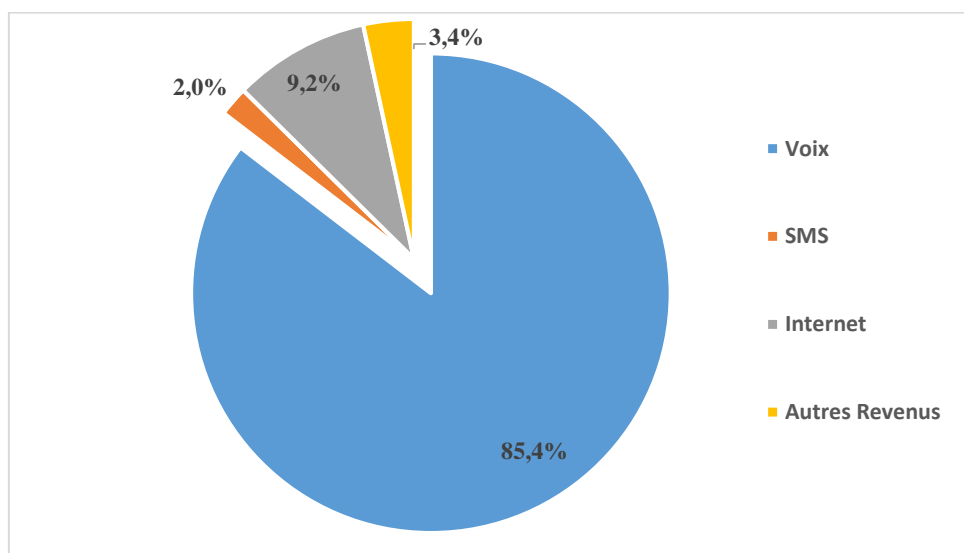
Tableau 1: Revenu global déclaré

Période	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016	Variation Absolue T1 2016/T4 2015	Variation % T1 2016 /T4 2015
CA en milliard GNF	867,71	795,02	952,85	806,33	838,86	781,68	789,47	879,93	90,46	11%

Le revenu global déclaré est de 879,93 milliards au 1^{ème} trimestre 2016, contre 789,47 milliards au 4^{ème} trimestre de 2015, il enregistre une hausse de 11%.

2. Revenu déclaré par Services

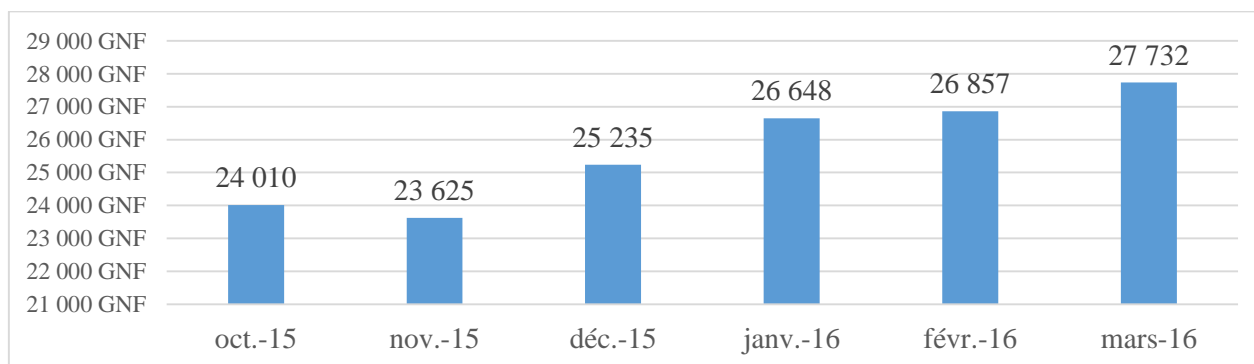
Figure 1: Répartition du CA déclaré par service



Le revenu voix représente 85,4% du revenu global déclaré, suivi de l'Internet 9,1%, SMS 2% et autres revenus 2,64%.

3. Revenu moyen global par utilisateur

Tableau 2: Revenu moyen global par utilisateur en GNF (ARPU)



II. COUVERTURE

Tableau 3: Nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures couverts par opérateur

CHEFS-LIEUX DE PREFECTURES ET SOUS-PREFECTURES COUVERTS						
Opérateurs	déc.2011	déc. 2012	déc. 2013	déc.2014	déc.2015	T1 2016
Orange	73	159	240	334	334	334
MTN	74	86	100	158	247	260
Intercel	26	52	54	55	55	55
Cellcom	45	47	50	74	82	82

III. NOMBRE D'UTILISATEURS

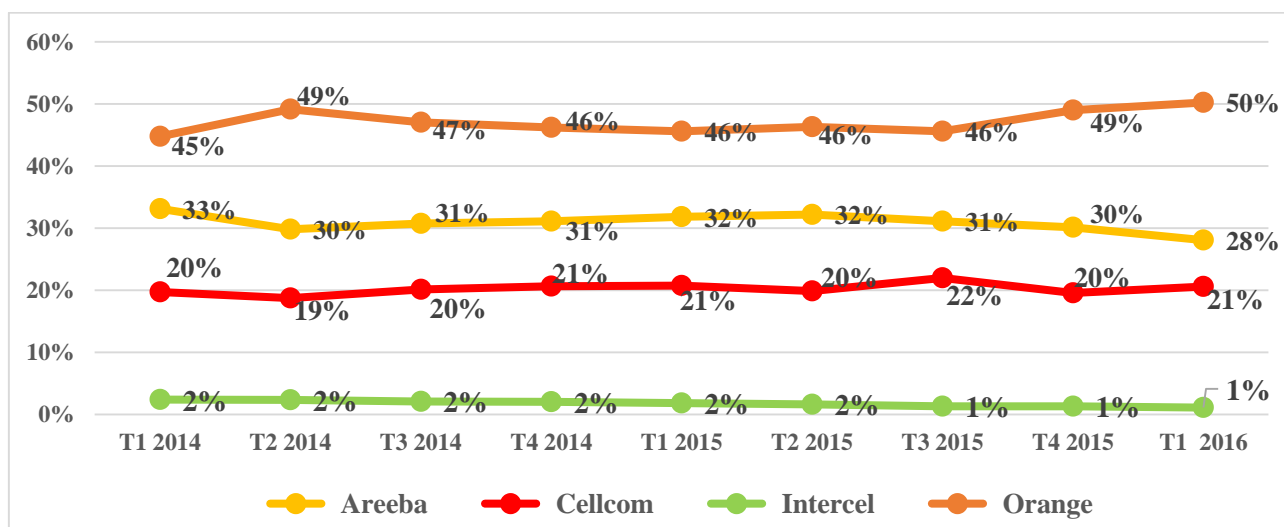
1. Nombre d'utilisateurs de la téléphonie mobile

Tableau 4: Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers

Période	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016	Variation	Variation
									Absolue	% T1
									T1	2016
									2016/T4	/T4
									2015	2015
Total en milliers	9 826	9 401	9 750	10 286	10 802	11 222	10 765	10 907	142	1,32%

Le nombre d'utilisateurs de la téléphonie mobile a atteint 10,907 millions au 1^{er} trimestre 2016 contre 10,765 millions au 4^{ème} trimestre 2015, soit une hausse de 1,32%. Pour une population estimée à 10 924 502 habitants au 1^{er} trimestre 2016, le taux de pénétration de la téléphonie mobile est de 99,84%.

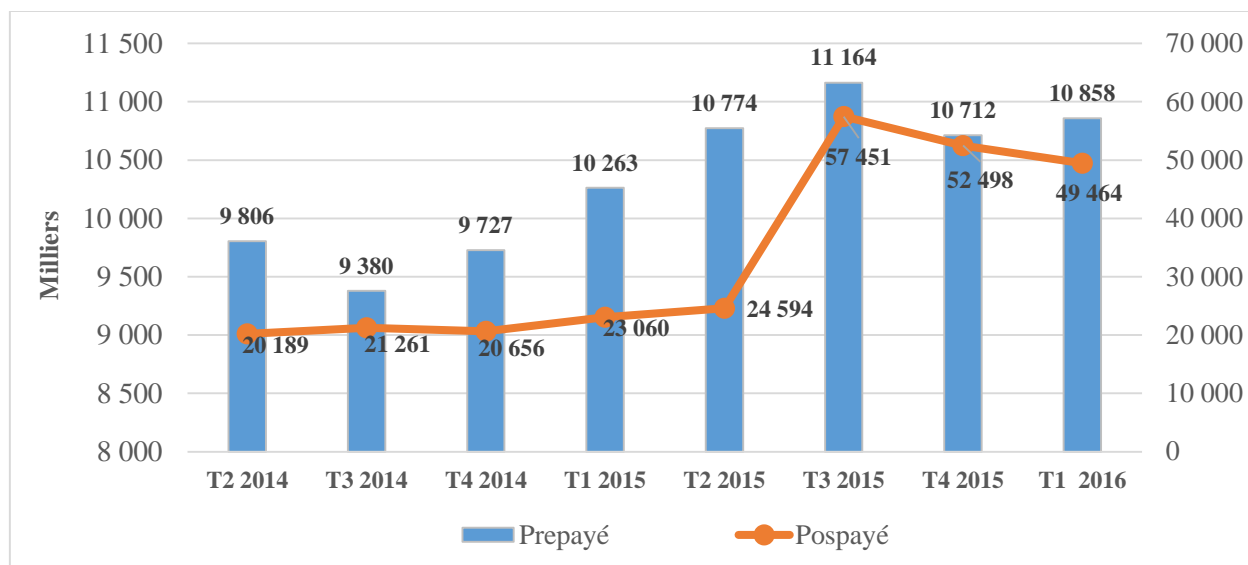
Figure 2: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur



En termes de nombre d'abonnements mobile en Mars 2016 l'opérateur Orange détient 50 % de part de marché, suivi de MTN 28%, de Cellcom 21 % et d'Intercel 1%.

2. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile Prépayé et Post payé

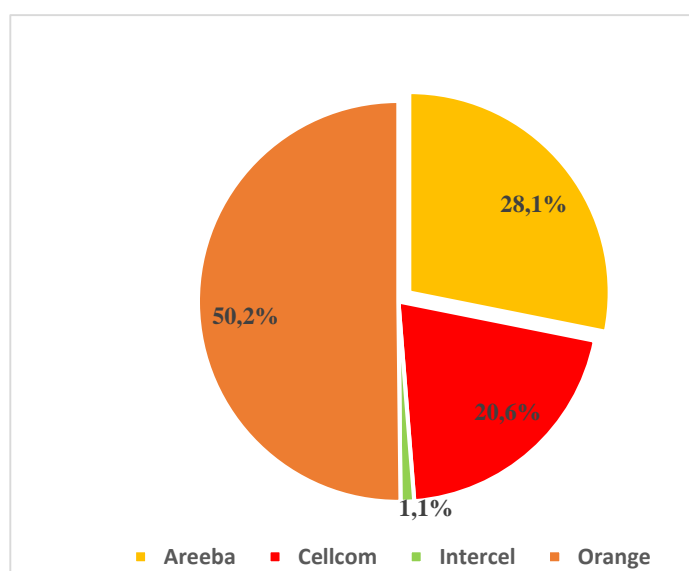
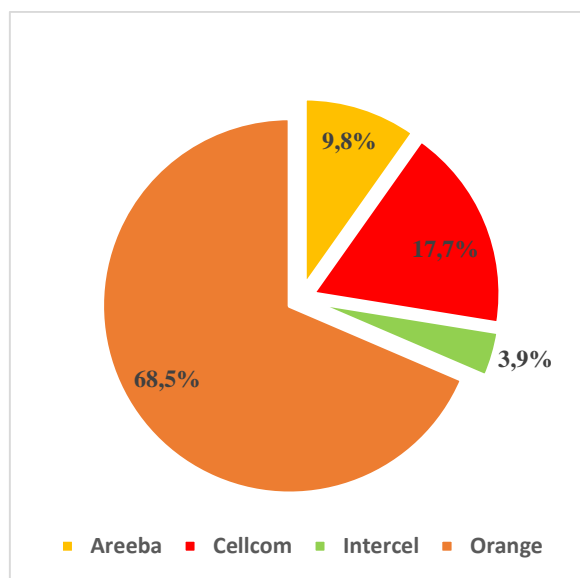
Figure 3: Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile Prépayé et Post payé



Les nombres d'abonnements de la téléphonie mobile prépayé et post payé sont respectivement de 10 857 692 (soit 99,5%) et 49 464 (soit 0,5%) au 1er trimestre 2016, contre 10 712 460 et 52 498 au 4^{ème} trimestre 2015.

Figure 4: part de marché abonnement post payé

Figure 5: part de marché abonnement prépayé



3. Nombre d'utilisateurs de l'Internet

Le nombre d'abonnements Internet mobile connaît une hausse, il enregistre 2,521 millions d'utilisateurs au 1^{er} trimestre 2016, contre 2,438 millions d'utilisateurs au 4^{ème} trimestre 2015 soit une hausse de 3,42 %. Le taux de pénétration de l'internet mobile au 1er trimestre 2016 est de 23 %.

Tableau 5: nombre d'utilisateurs de l'Internet & Data en milliers

PERIODE	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016	Variation Absolue T1 2016 / T4 2015	Variation % T1 2016 / T4 2015
UTILISATEURS INTERNET EN MILLIERS	1 864	1 677	2 147	2 366	2 399	2 304	2 438	2 521	83	3,42%

III. TRAFIC

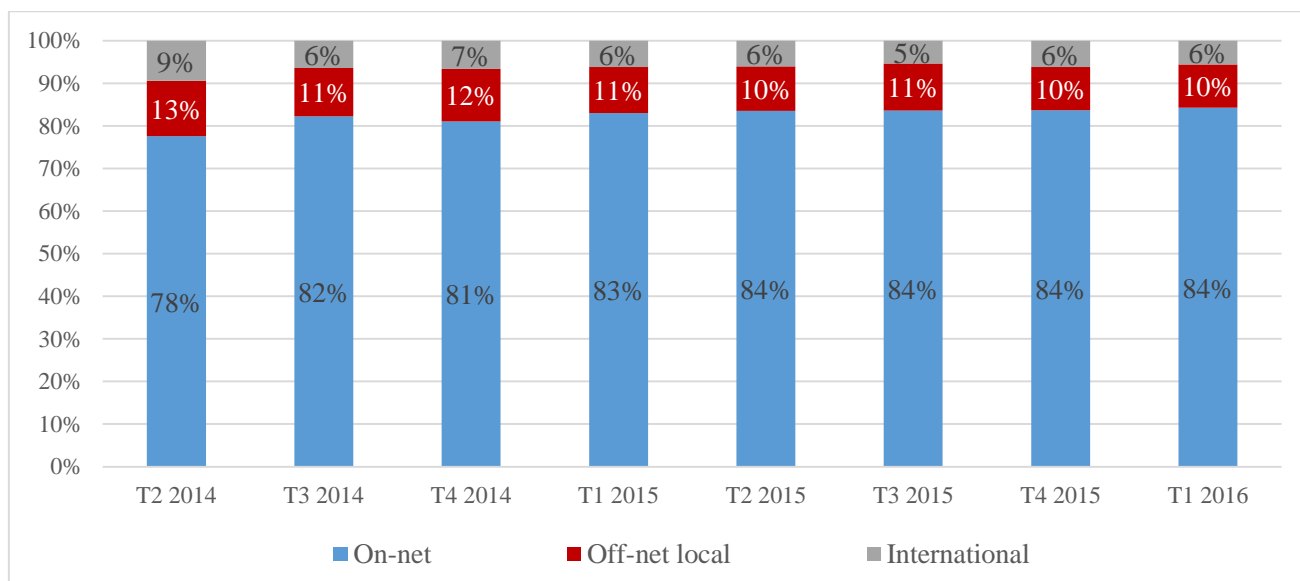
Le trafic voix total enregistré 2,068 milliards de minutes au 1^{er} trimestre 2016, contre 1,840 milliards de minutes au 4^{ème} trimestre 2015, soit une hausse de 12,35 % entre les deux trimestres.

1. Trafic Voix

Tableau 6: Trafic on-net, off-net et international en millions de minutes

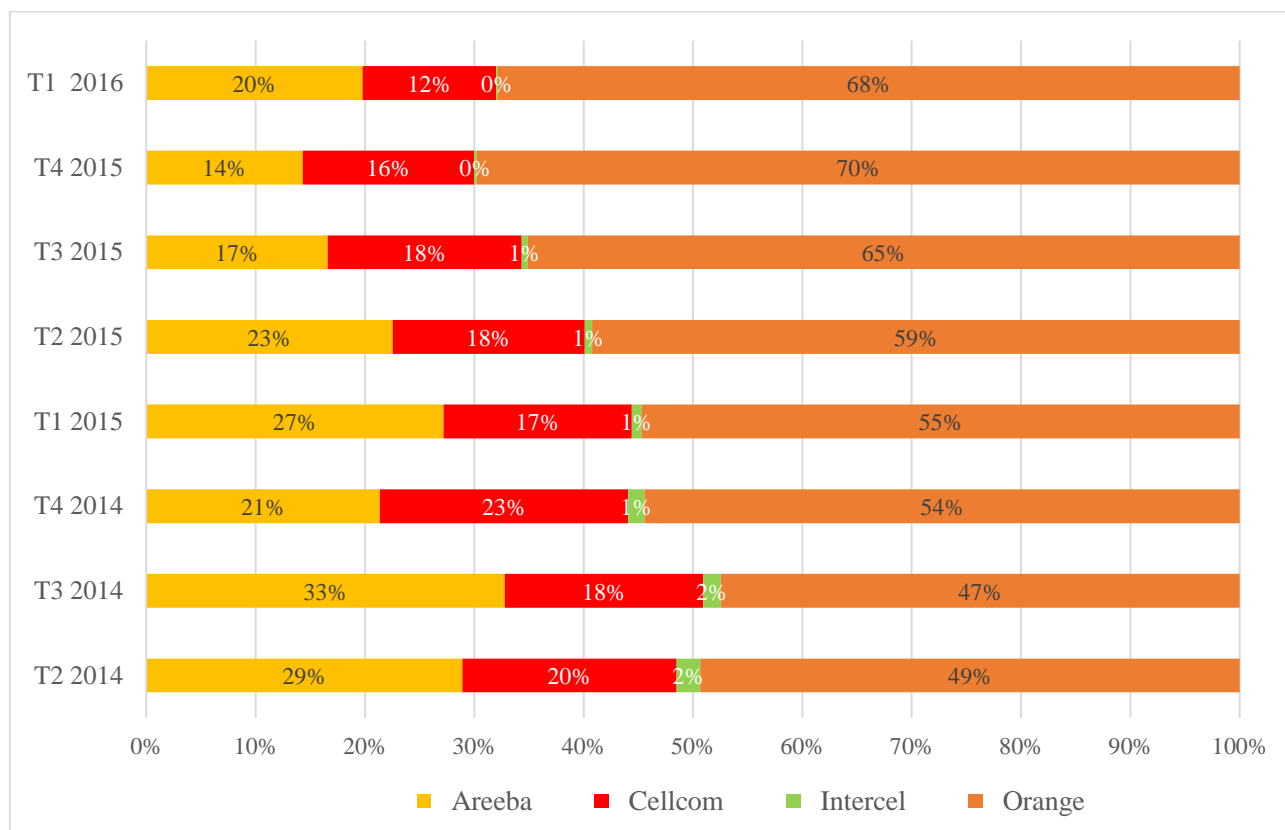
Période	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016	Variation % T1 2016 / T4 2015
On-net en millions de mn	1470	1693	1510	1698	1719	1461	1540	1743	13,18%
Off-net local en millions de mn	246	235	229	221	215	193	187	209	11,67%
International en millions de mn	179	131	123	126	124	94	113	116	2,28%
Total en millions de mn	1895	2059	1863	2045	2058	1748	1840	2068	12,35%

Figure 6: Proportion du Trafic voix on-net, off-net et international



Au 1er trimestre 2016 le trafic On-Net représente 84% suivi du trafic off-net local 10% et l'international 6%.

Figure 7: Proportion du Trafic voix par operateur



Au 1er trimestre 2016 l'opérateur Orange détient 68 % du trafic voix, suivi de MTN-Areeba 20 %, Cellcom 12 %, et Intercel 0,2%.

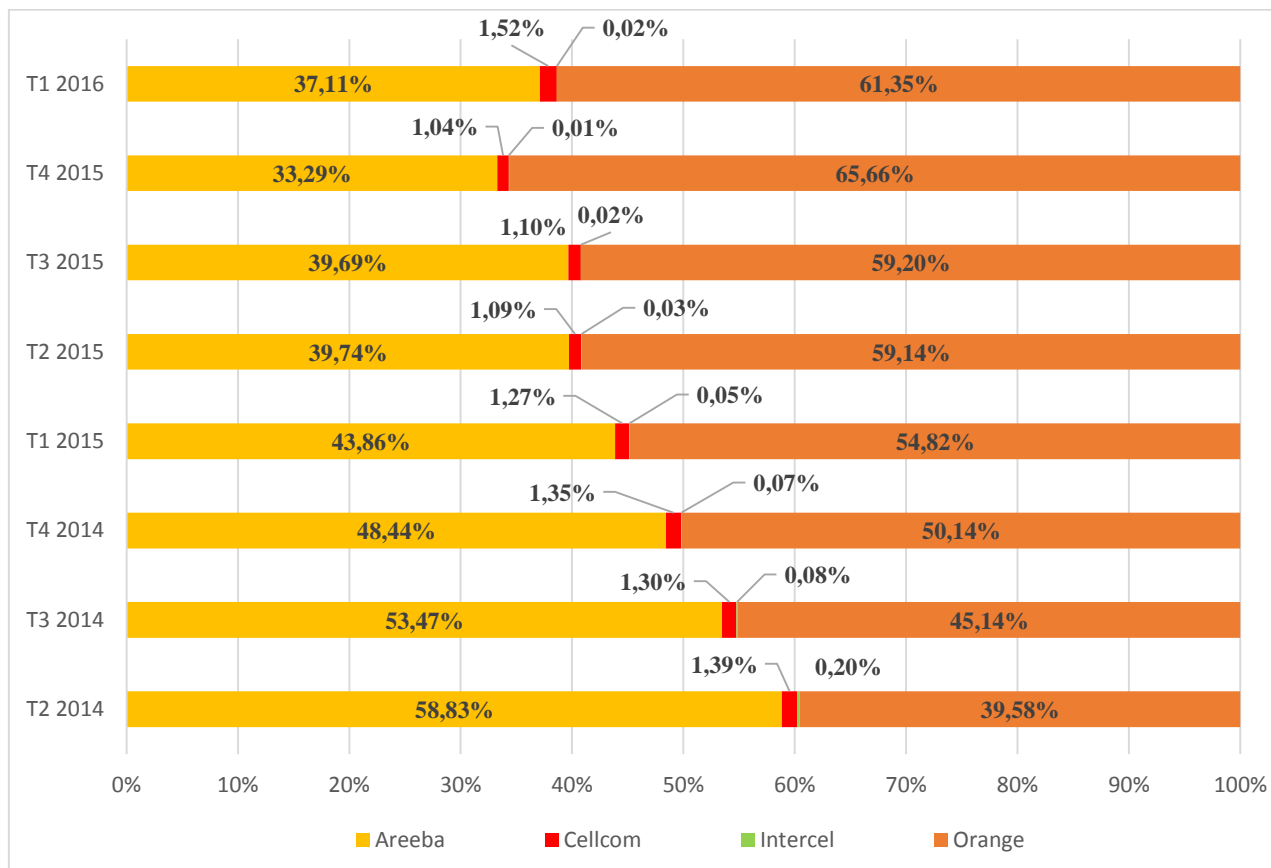
2. Trafic SMS

Le trafic SMS connaît une forte baisse de 50,3 % au T1 2016 par rapport au T4 2015. 769,4 millions de SMS au 1^{ème} trimestre 2016, contre 1,549 milliards de SMS au 4^{ème} trimestre 2015.

Tableau 7: Trafic SMS Total en million de minutes

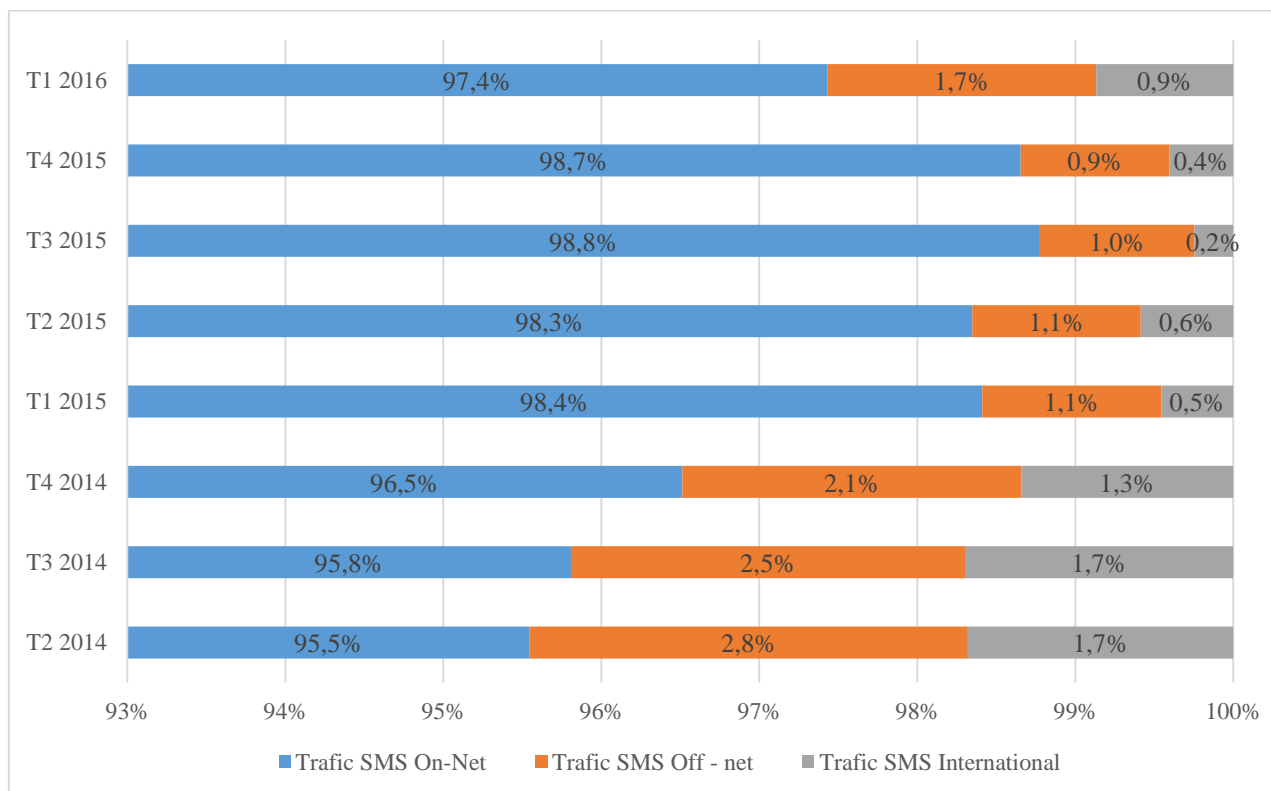
Période	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016	Variation en % T1 2016/T4 2015
Trafic SMS Total en millions	956,9	1150,4	1195,1	1130,8	1264,1	1548,3	1548,8	769,4	-50,3%

Figure 8: Evolution part de marché SMS par operateur



L'opérateur Orange a 61,35% du trafic SMS, suivi de MTN-Guinée 37,11%, Cellcom 1,52% et Intercel 0,02%.

Figure 9: proportion d'utilisation des SMS en on-net, off-net et international



IV. TARIFS DECLARES PAR LES OPERATEURS

Tableau 8: Tarifs ON-NET en GNF

OPERATEURS	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016
AREEBA	420	420	480	480	660
CELLCOM	355	355	415	415	480
INTERCEL	420	420	480	480	540
ORANGE	420	420	480	480	540

Tableau 9: Tarifs Off-net en GNF

OPERATEURS	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016
AREEBA	600	600	660	660	660
CELLCOM	407	407	467	467	480
INTERCEL	540	540	600	600	720
ORANGE	600	600	660	660	720

Tableau 10: moyenne des tarifs déclarés en GNF

PERIODE	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016
ON-NET	403,75	403,75	463,75	463,75	555
OFF-NET	536,75	536,75	581,75	596,75	645

Tableau 11: Tarifs Sms On Net - Off Net- International en GNF

	MTN	ORANGE	CELLCOM	INTERCEL
MTN	100	200	200	200
ORANGE	170	120	170	170
CELLCOM	200	200	100	200
INTERCEL	200	200	200	100
INTERNATIONAL				
SMS International	500	700	575	630

Tableau 12: Tarifs d'interconnexion en GNF

	ORANGE	MTN	CELLCOM	INTERCEL
ORANGE	0	200	200	150
MTN	200	0	200	200
CELLCOM	200	200	0	200
INTERCEL	150	200	200	0

Tableau 13: Tarifs appels internationaux par minute en GNF

Operateur	Zones	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016
Orange	1	2500	2500	2560	2560	2640
	2	1500	1500	1560	1560	1620
	3	1416	1416	1475	1475	1920
	4	1800	1800	1860	1860	1920
	5	60 000	60 000	60 060	60 060	61 080
MTN	1	1000	1000	500/1060/1560	423,7/898,3/1322	416,67/883/1300
	2	2000	2000	2060	1745,7627	1716
	3	3000	3000	3060	2593,2203	2550
	4	4000	4000	4060	3440,678	3383,33
	5	5000/10000/ 15000	5000/10000/ 15000	5060/7060/10060/15060/ 25060/50060	4288/5983/8525/12762 /2 1237/42423	4217/5883/8383/12550/2 0883/41716
Cellcom	1	420 / 750	420 / 750	480 / 810	480 / 810	480 / 810
	2	2 1600	2 1600	2 220	2 220	2 220
	3	3 660	3 660	3 660	3 660	3 660
	4	3 660	3 660	3 660	3 660	3 660
	5	-	-	-	-	-
Intercel	1	1 800	1 800	1 860	1 860	1 920
	2	1 980	1 980	2 040	2 040	2 100
	3	2 520	2 520	2 520	2 580	2 640
	4	25 200	25 200	25 200	25 260	25 740
	5	-	-	-	-	-

Tableau 14: Offres et Tarifs Internet mobile par opérateur

OPERATEURS		Offre 1	Offre 2	Offre 3	Offre 4	Offre 5	Offre 6	Offre 7	Offre 8	Offre 10	Offre 11
Orange	Volume	Pass dec	Pass TV	30 MO	100 MO	500 MO	1 Go	2 Go	3 Go	5 Go	10 Go
	Tarifs GNF	1000	2200	1000	1 500	25 000	5 400	9 600	75 000	107 000	182 000
	Durée	24H	24H	24H	24 H	1 Jour	1 Jour	1 jour	1 mois	1 mois	1 mois
MTN	Volume	50 MB	100 MB	150 MB	500 MB	1 GB	2 GB	5 GB	10 GB	FBOOK	Youtube24h
	Tarifs GNF	2.000	10.000	5.000	15.000	30.000	45.000	90.000	150.000	1.000	10.000
	Durée	1 jour	30 jours	1 jour	7 jours	30 jours	30 jours	30 Jours	30 jours	1 jour	1 jour
Cellcom	Volume	100 MO	500 MO	2 GO	5 GO	12 GO	16 GO	24 GO	30 GO	50 GO	80 GO
	Tarifs GNF	6. 000	24. 000	44. 000	99.000	180.000	360.000	524.000	1.200.000	1.800.000	2.400.000
	Durée	30 Jours	30 Jours	30 Jours	30 Jours	30 Jours	30 Jours	30 Jours	30 Jours	30 Jours	30 Jours