

OBSERVATOIRE STATISTIQUES

4^{ème} Trimestre 2015

En vertu des dispositions des lois L/2005/017/AN, L/2015/018/AN relatives à la réglementation générale des Postes et Télécommunications, l'Autorité de régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des Autorités Gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ». C'est dans ce cadre que l'ARPT a en son sein, un Observatoire de marché des Postes et Télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur Postes et Télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et autorisation selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site internet (www.arpt.gov.gn) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des postes et télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARPT pour suivre les évolutions observées sur les marchés des services postaux et de la téléphonie mobile au 4^{ème} trimestre 2015. Ceux-ci concernent le parc des abonnés, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs ainsi que le trafic.

Avec un taux de croissance démographique de 2,2% selon l'Institut National de la Statistique, la population guinéenne est estimée à 10 804 350 au 4^{ème} trimestre 2015.

Table des matières

I.	REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE	3
II.	COUVERTURE.....	4
III.	NOMBRE D'UTILISATEURS	4
III.	TRAFIC.....	6
IV.	TARIFS APPLIQUES	7

I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

1. Revenu Global déclaré

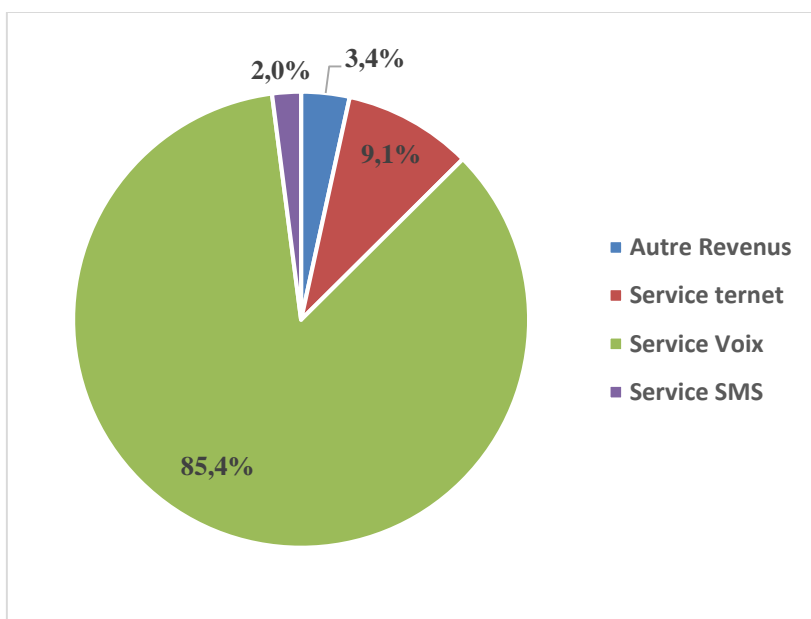
Tableau 1: Revenu global déclaré

Période	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	Variation Absolue T4 2015/T3 2015	Variation % T14 2015 /T3 2015
CA en milliard GNF	726,18	867,71	795,02	952,85	806,33	838,86	781,68	789,47	7,80	1%

Le revenu global déclaré est de 789,47 milliards au 4^{ème} trimestre 2015, contre 781,68 milliards au 3^{ème} trimestre de 2015, il enregistre une hausse de 1%.

2. Revenu déclaré par Services

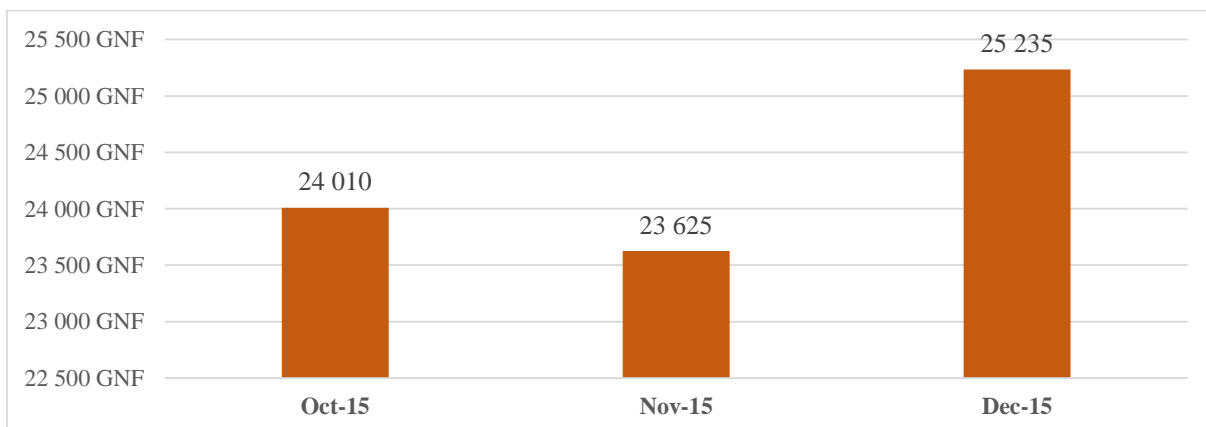
Figure 1: Répartition du CA déclaré par service



Le revenu voix représente 85,4% du revenu global déclaré, suivi de l'Internet 9,1%, SMS 2% et autres revenus 2,64%.

3. Revenu moyen global par utilisateur

Figure 2: Revenu moyen global par utilisateur en GNF (ARPU)



L'ARPU global en décembre 2015 est de 25 200 GNF contre 23 600 GNF en novembre 2015.

II. COUVERTURE

Tableau 2: Nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures couverts par opérateur

Opérateurs	CHEFS-LIEUX DE PREFECTURES ET SOUS-PREFECTURES COUVERTS				
	déc.2011	déc. 2012	déc. 2013	déc.2014	déc.2015
Orange	73	159	240	334	334
MTN	74	86	100	158	247
Intercel	26	52	54	55	55
Cellcom	45	47	50	74	82

III. NOMBRE D'UTILISATEURS

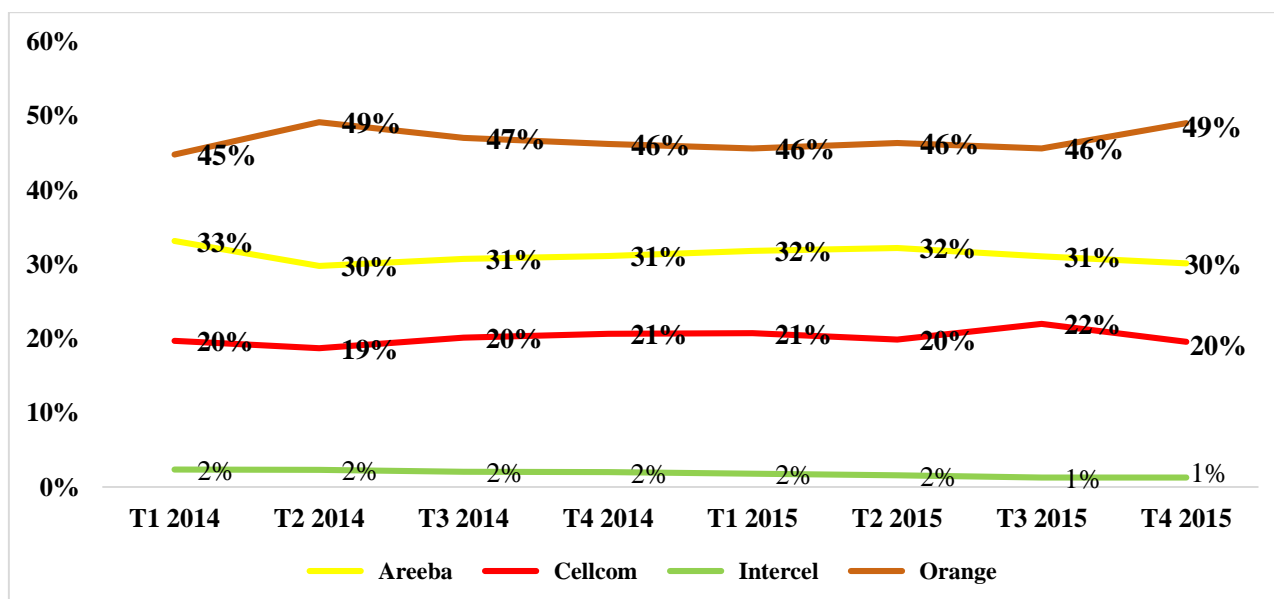
1. Nombre d'utilisateurs de la téléphonie mobile

Tableau 3: Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers

Période	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	Variation Absolue T4 2015/T3 2015	Variation % T4 2015 /T3 2015
Total en milliers	8 705	9 826	9 401	9 750	10 286	10 802	11 222	10 765	-457	-4,07%

Le nombre d'utilisateurs de la téléphonie mobile a atteint 10,765 millions au 4^{ème} trimestre 2015 contre 11,222 millions au 3^{ème} trimestre 2015, soit une baisse de 4,07%. Pour une population estimée à 10 863 883 habitants au 4^{ème} trimestre 2015, le taux de pénétration de la téléphonie mobile est de 99,1%.

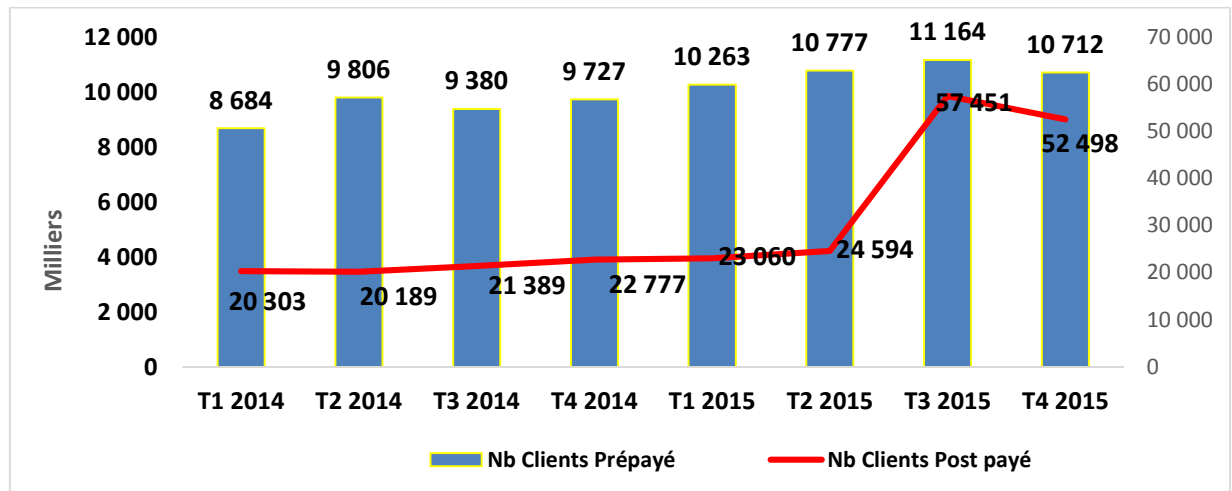
Figure 3: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur



En termes de nombre d'abonnements mobile en décembre 2015 l'opérateur orange détient 49 % de part de marché, suivi de MTN 30%, de cellcom 20 % et d'intercel 1%.

2. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile Prépayé et Post payé

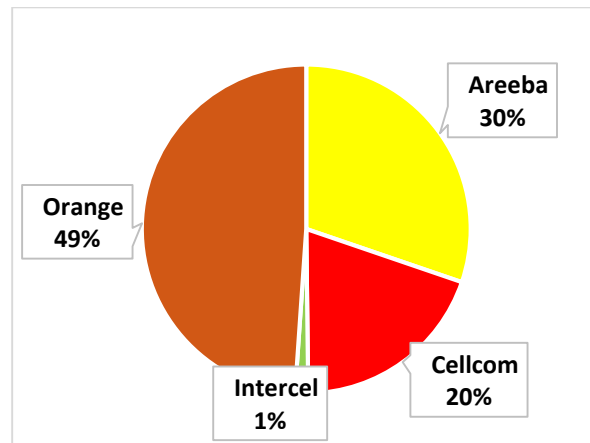
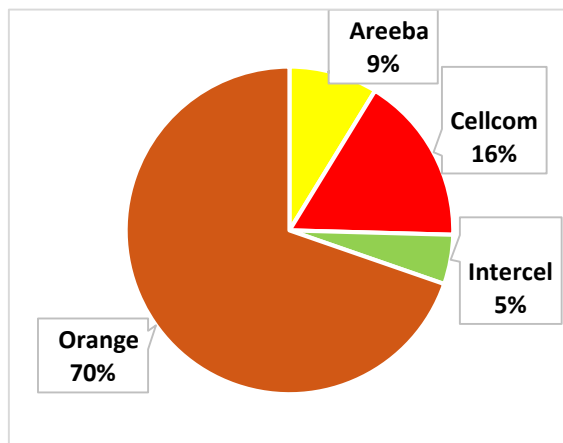
Figure 4: Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile Prépayé et Post payé



Les nombres d'abonnements de la téléphonie mobile prépayé et post payé sont respectivement de 10 712 000 et 52 498 au 4^{ème} trimestre 2015, contre 11 164 000 et 57 451 au 3^{ème} trimestre de la même année. Le marché a enregistré 99,5% d'abonnements prépayé et 0,5% d'abonnements post payé au 4eme trimestre 2015.

Figure 5: part de marché abonnement post payé

Figure 6: part de marché abonnement prépayé



3. Nombre d'utilisateurs de l'Internet

Le nombre d'abonnements Internet mobile connaît une hausse, il enregistre 2,438 millions d'utilisateurs au 4^{ème} trimestre 2015, contre 2,304 millions utilisateurs au 3^{ème} trimestre 2015 soit une hausse de 5,81%. Le taux de pénétration de l'internet mobile au 4eme trimestre 2015 est de 22,4%.

Figure 7: nombre d'utilisateurs de l'Internet & Data en milliers

PERIODE	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	Variation Absolue T4 / T3 2015	Variation % T4 / T3 2015
UTILISATEURS EN MILLIERS	1 019	1 864	1 809	2 147	2 366	2 399	2 304	2 438	134	5,81%

III. TRAFIC

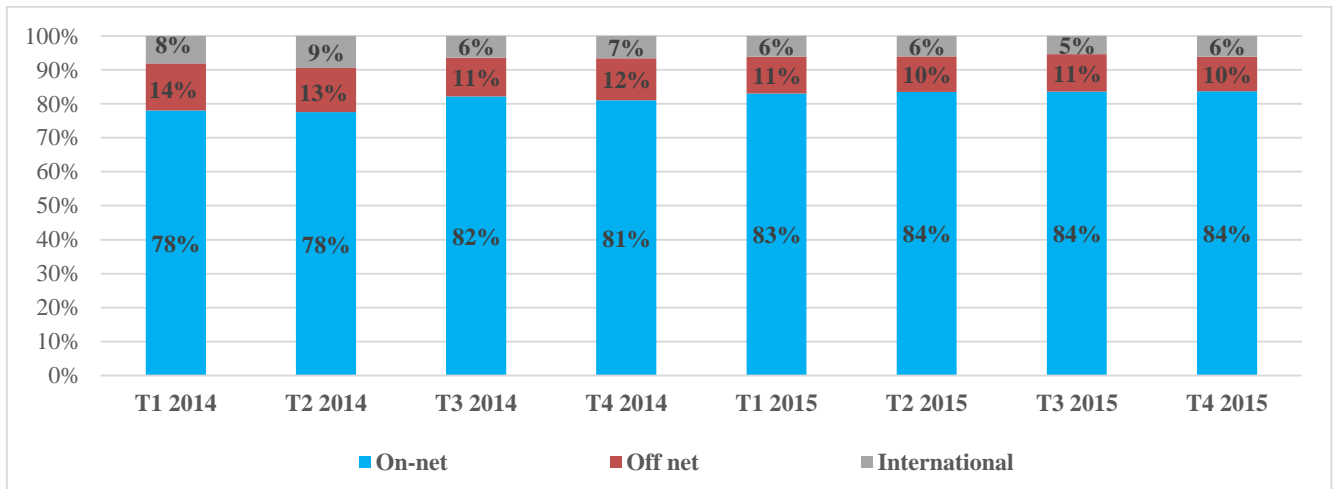
Le trafic voix total enregistré 1,840 milliards de minutes au 4^{ème} trimestre 2015, contre 1,748 milliards de minutes au 3^{ème} trimestre 2015, soit une hausse de 5,2%.

1. Trafic Voix

Tableau 4: Trafic on-net, off-net et international en millions de minutes

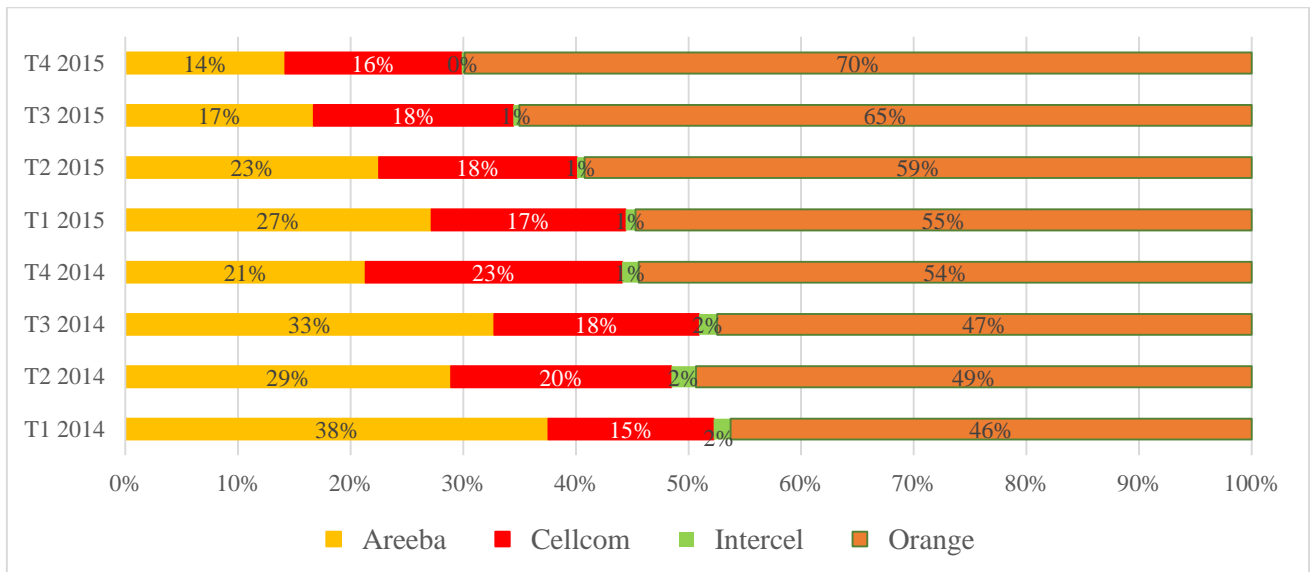
Période	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	Variation % T4 2015 /T3 2015
On-net	1 385	1 470	1 693	1 510	1 698	1 719	1 461	1 540	5,3%
Off-net local	247	246	235	229	221	215	193	187	-2,7%
International	143	179	131	123	126	124	94	113	20,6%
Total	1 775	1 895	2 059	1 863	2 045	2 058	1 748	1 840	5,2%

Figure 8: Proportion du Trafic voix on-net, off-net et international



Au 4eme trimestre 2015 le trafic On-Net représente 84% suivi du trafic off-net local 10% et l'international 6%.

Figure 9:Figure 10: Proportion du Trafic voix par operateur



Au 4eme trimestre 2015 l'opérateur Orange détient 70 % du trafic voix, suivi de Cellcom 16%, MTN-Areeba 14 %, et Intercel 0,3%.

2. Trafic SMS

Le trafic SMS connaît une croissance une légère hausse de 0,06% au T4 2015 par rapport au T3 2015. Il atteint 1,549 milliards de SMS au 4^{ème} trimestre 2015, contre 1,548 milliards au 3^{ème} trimestre 2015.

Figure 10: Trafic SMS Total en million de minutes

Période	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	Variation en % T3 2015 /T2 2015
Trafic SMS Total	977	943	1 150	1 194	1 130	1 264	1 548	1549	0,06 %

Tableau 5: Evolution part de marché SMS par operateur

	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015
Areeba	43,9%	39,7%	39,7%	33,3%
Cellcom	1,3%	1,1%	1,1%	1,0%
Intercel	0,05%	0,03%	0,02%	0,01%
Orange	54,8%	59,1%	59,2%	65,7%
Trafic SMS Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tableau 6: proportion d'utilisation des SMS en on-net, off-net et international

	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015
Trafic SMS On-Net	95,5%	95,8%	96,3%	96,5%	98,4%	98,3%	98,8%	98,7%
Trafic SMS Off - net	2,8%	2,5%	2,2%	2,1%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%
Trafic SMS International	1,7%	1,7%	1,5%	1,3%	0,5%	0,6%	0,2%	0,4%
Total Trafic	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

L'opérateur Orange a 65,2% du trafic SMS, suivi de MTN-Guinée 33,3%, Cellcom 1% et Intercel 0,03%.

IV. TARIFS APPLIQUES

Figure 11: Tarifs ON-NET en GNF

OPERATEURS	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015
AREEBA	420	420	480	480
CELLCOM	355	355	415	415
INTERCEL	420	420	480	480
ORANGE	420	420	480	480

Figure 12: Tarifs Off-net en GNF

OPERATEURS	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015
AREEBA	600	600	660	660
CELLCOM	407	407	467	467
INTERCEL	540	540	600	600
ORANGE	600	600	660	660

Figure 13: moyenne des tarifs appliqués en GNF

PERIODE	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015
ON-NET	403,75	403,75	463,75	463,75
OFF-NET	536,75	536,75	581,75	596,75